



COMUNICATO STAMPA

La serie Xiaomi 14, con le più recenti Leica Camera Features, si presenta al Mobile World Congress 2024 di Barcellona

Wetzlar/Barcellona, 25 febbraio 2024. Xiaomi e Leica Camera AG sono orgogliose di presentare il prossimo capitolo di prodotti sviluppati insieme per il mercato internazionale: La Serie Xiaomi 14. Come terza generazione di dispositivi sviluppati in questa partnership strategica per l'imaging mobile, la Serie Xiaomi 14 dispone di nuove capacità ottiche e computazionali abbinata all'ottica Leica Summilux.

"Con la nuova serie Xiaomi 14 stiamo portando il potente schema ottico Leica Summilux su un dispositivo mobile. Combinando un'elevata capacità di raccogliere la luce, un'ampia gamma di lunghezze focali e un'ampia apertura variabile in più step, consente agli utenti di catturare l'immagine perfetta in scenari di ogni genere," ha affermato Marius Eschweiler, Vicepresidente della Business Unit Mobile di Leica Camera AG.

Xiaomi 14 Ultra: Modello al top, con la quad camera Leica per immagini professionali

Lo Xiaomi 14 Ultra dispone di quadrupla fotocamera Leica, offrendo una notevole gamma di lunghezze focali da 12 mm a 120 mm. Con la fotocamera principale che vanta un'apertura variabile su più valori da $f/1,63$ a $f/4,0$, gli utenti possono regolare facilmente l'esposizione in diversi scenari. Dotato di un sensore di immagine LYT-900 da 1 pollice, quindi particolarmente grande, lo Xiaomi 14 Ultra garantisce una qualità d'immagine eccezionale anche in condizioni difficili. L'apertura variabile, insieme alle molteplici impostazioni di messa a fuoco, consente agli utenti di dedicarsi alla fotografia di street di livello professionale. Aumentando l'apertura da $f/1,8$ a $f/1,63$, la capacità di raccogliere la luce è notevolmente migliorata rispetto al modello precedente, consentendo di catturare dettagli straordinari anche in luce scarsa.

A completare la configurazione quad-camera ci sono la fotocamera Leica con teleobiettivo da 75 mm e un gruppo di messa a fuoco flottante, la fotocamera Leica con teleobiettivo a periscopio da 120 mm e la fotocamera ultragrandangolare Leica da 12 mm. La lunghezza focale equivalente al 75 mm è particolarmente adatta per ritratti espressivi. L'obiettivo ultragrandangolare consente agli utenti di sperimentare angolazioni e prospettive uniche, esagerando le proporzioni e aggiungendo emozione e interesse alle foto. Il teleobiettivo da 120 mm offre un ingrandimento notevole, consentendo agli utenti di catturare chiaramente i soggetti distanti. Che stiate fotografando animali selvatici, eventi sportivi o dettagli architettonici, questo obiettivo avvicina i soggetti, anche da notevoli distanze.

La modalità "Fastshot" di recente introduzione offre ora più possibilità grazie all'apertura variabile regolabile. Si ispira al metodo di scatto con "distanza iperfocale" comunemente utilizzato dai fotografi di street. Ciò significa predisporre manualmente il punto AF, in modo da poter scattare istantanee saltando la fase di messa a fuoco.

Leader nel settore dell'imaging mobile, Xiaomi 14 Ultra supporta le riprese 8K a 30 fps su tutte le lunghezze focali, ottenendo una chiarezza senza pari con l'ottica Leica e un sensore da 50 MP. Inoltre, facilita le modifiche professionali in post-produzione con riprese 4K a 120 fps, adattabili a effetti slow motion 5x e zoomata completa a 60 fps con risoluzione 4K. Con le riprese Dolby Vision® a 4K 60 fps e la stabilizzazione di livello cinematografico, gli utenti possono contare su un'acquisizione video fluida e di eccezionale qualità. Il nuovo UltraRAW 2.0 ha il vantaggio di lasciare maggiore libertà agli utenti avanzati nello svolgere il lavoro di post-produzione. Viene fornito un file lineare fino a 16 bit.

Xiaomi 14: Tripla fotocamera Leica per una versatile esperienza fotografica

Lo Xiaomi 14 è dotato di un'ampia configurazione a tripla fotocamera, che offre un'esperienza fotografica a tutto tondo, coprendo un'ampia gamma di focali da 14 mm a 75 mm. Inoltre, è stato progettato con obiettivi ottici Leica Summilux con la maggiore apertura $f/1,6$ sulla fotocamera principale, combinati con il sensore di immagine Light Fusion 900. Inoltre, la risoluzione della fotocamera Leica ultra-wide da 14 mm è stata aggiornata a 50 MP, offrendo allo stesso tempo anche il rinomato teleobiettivo Leica da 75 mm con gruppo di messa a fuoco flottante, per una distanza di messa a fuoco minima di soli 10cm.

Come già visto nella serie Xiaomi 13, si può anche scegliere fra i due diversi profili immagine "Leica Authentic Look" e "Leica Vibrant Look". Il "Leica Authentic Look" è stato sviluppato appositamente da Leica e delizierà i clienti con immagini da smartphone che presentano l'iconico "Leica Image Look". Punta ad una riproduzione dei colori che sia naturale ed esteticamente gradevole, ombre ben disegnate, contrasti locali realistici e un'eccellente riproduzione dei dettagli più fini. In più, questo "Authentic Look" prevede una correzione ridotta della vignettatura per ottenere una certa caduta di luce tra il centro e gli angoli dell'immagine, conferendole l'aspetto tipico di una foto scattata con un obiettivo Leica Summilux.

Il "Leica Vibrant Look" è stato sviluppato congiuntamente da Xiaomi e Leica. Combinando l'esperienza di Xiaomi nella fotografia per smartphone con l'estetica dell'immagine caratteristica di Leica, questo look consente ai fotografi di catturare perfettamente l'emozione del momento in un mondo di colori vivaci ma realistici.

Xiaomi x Leica Optical Institute: Sviluppare un nuovo riferimento per la qualità d'immagine

Il concetto base di "Leica Optics" si è dimostrato uno dei motivi del successo dei prodotti coingegnerizzati. Di conseguenza, nel giugno 2023, il management di Leica Camera AG e quello di Xiaomi hanno deciso di istituire un istituto congiunto incentrato sull'ottica.

Lo Xiaomi x Leica Optical Institute è un istituto congiunto che si occupa di ottica, fondato da Xiaomi e Leica Camera AG, con sede nel Campus Xiaomi di Pechino, coprendo un'area complessiva di 2644 m². Punta ad una stretta collaborazione in loco per intensificare ulteriormente la cooperazione nelle aree di pre-sviluppo e ricerca, con l'obiettivo di sviluppare un nuovo punto di riferimento per la qualità dell'immagine e la resa ottica nella fotografia per smartphone. Le sue principali aree di ricerca riguardano l'ottica, comprese le pellicole ottiche, l'ottica piana, l'ottica di diffrazione, la lavorazione ottica di precisione, i materiali ottici, le apparecchiature di precisione per i test ottici e altri campi associati a queste tecnologie.

Informazioni su Xiaomi Corporation

Xiaomi Corporation ("Xiaomi") è stata fondata nell'aprile 2010 e quotata nel Listino Principale della Borsa di Hong Kong il 9 luglio 2018 (1810.HK). Xiaomi è un'azienda di elettronica di consumo e produzione intelligente basata su smartphone e hardware intelligente collegati da una piattaforma IoT.

In linea con la nostra visione di "Fare amicizia con gli utenti ed essere l'azienda più cool nel cuore degli utenti", Xiaomi persegue continuamente innovazioni tecnologiche, esperienza utente avvincente ed efficienza operativa. L'azienda è costantemente impegnata a costruire prodotti straordinari a prezzi onesti per consentire a tutti nel mondo di godere di una vita migliore grazie a una tecnologia innovativa.

Xiaomi è una delle principali aziende di smartphone al mondo. La quota di mercato dell'azienda in termini di spedizioni di smartphone si è classificata al terzo posto a livello mondiale nel primo trimestre del 2022. L'azienda ha anche creato la piattaforma AIoT (AI+IoT) leader al mondo in ambito consumer, con oltre 478 milioni di dispositivi intelligenti connessi al sistema (esclusi smartphone e laptop) al 31 marzo 2022. I prodotti Xiaomi sono disponibili in più di 100 paesi e aree geografiche in tutto il mondo. Nell'agosto 2021, l'azienda è entrata per la terza volta nella lista Fortune Global 500, classificandosi al 338esimo posto, salendo di 84 posizioni rispetto al 2020.

Xiaomi è inserita nell'indice Hang Seng, nell'indice Hang Seng China Enterprises, nell'indice Hang Seng TECH e nell'indice Hang Seng China 50.

Leica Camera - il partner per la fotografia

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.