



## Presseinformation

### Die Leica Camera AG und Champagne Laurent-Perrier geben globale Markenpartnerschaft bekannt

**Wetzlar, 05. August 2021.** Die Leica Camera AG und Champagne Laurent-Perrier geben eine globale Partnerschaft bekannt, die Leica Communities rund um die Welt die Möglichkeit bietet, renommierte Champagner-Cuvées zu genießen und sehr exklusive Momente zu erleben. Im Zentrum der Partnerschaft steht die bemerkenswerte Tradition herausragender europäischer Handwerkskunst in Familienhand, die beide Marken verbindet. Die Partnerschaft wird speziell auf die Kunden von Leica zugeschnittene Erlebnisse beinhalten, die die Leidenschaft beider Partner für die Kunst der Champagner-Assemblage und der Fotografie zelebrieren.

Der charakteristische Stil von Laurent-Perrier ist geprägt von einem unabhängigen Geist und dem Mut zur Kreativität. Auf ähnliche Weise hat Leica, geleitet von der Leidenschaft für die Kunst der visuellen Sprache, unvergleichliche Kameras entwickelt, die es Fotografen ermöglichen, mit unübertroffener Schärfe das Leben zu dokumentieren und unvergessliche Momente weltweit festzuhalten.

Im Rahmen der Partnerschaft können Leica Kunden bei einer exklusiven Tour das denkmalgeschützte Château de Louvois besichtigen. Das Schloss ist Eigentum von Champagne Laurent-Perrier und ist nicht öffentlich zugänglich, sondern wird von Laurent-Perrier für repräsentative Empfänge genutzt. Die Residenz liegt inmitten eines 50 Hektar großen Parks, umgeben von architektonischen Gärten, die von André Le Nôtre, dem Gärtner, Designer und Architekten des Sonnenkönigs Ludwig XIV, gestaltet wurde. Louvois ist beispielhaft für die Gartenbaukunst und kommt in seiner Komposition fotografischen Konzepten sehr nahe. Louvois bietet umfangreiche Perspektiven, Fluchten und die Inszenierung des Raumes. Seine strenge künstlerische Konzeption spricht Fotografen direkt an, da sie genau das wiedergibt, was diese bei der Komposition ihrer Aufnahmen anstreben.

„Unsere Partnerschaft macht uns zunächst einmal stolz. Außerdem ist sie eine beständige Erinnerung daran, wie höchste Standards im Hinblick auf Qualität, Innovation und Ausführung letztendlich zu Perfektion führen“, so Stéphane Dalyac, Président Champagne Laurent-Perrier.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Laurent-Perrier, unserem bevorzugten globalen Affinity-Partner für Champagner. Es erfüllt uns mit Stolz, den Leica Communities außergewöhnliche Cuvées anbieten zu können und gemeinsam als weltweite Botschafter für europäische Werte und europäische Kultur zu agieren“, ergänzt Dr. Andreas Kaufmann, Mehrheitseigentümer und Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG.

### **Laurent-Perrier – Innovator in Champagner**

Laurent-Perrier ist ein hoch angesehenes familiengeführtes Champagnerhaus, das sich vollständig auf die Champagnerherstellung konzentriert und als innovativer Vorreiter in diesem Bereich bekannt ist. Die Grundlage des Hauses bilden drei feste Überzeugungen, mit denen es sich von allen anderen Champagnerhäusern unterscheidet. Die Assemblage, nicht die Weinernte, ist die Kunst des Champagners. Grundlage des unverkennbaren und einzigartigen Stils ist Chardonnay, die überwiegende Rebsorte in allen Weißweinen des Hauses. Die feinste Ausprägung des Pinot Noir wird durch Mazeration erreicht, mit der Laurent-Perrier die Reichhaltigkeit der besten Crus zur Entfaltung bringt. Die Weinanbaupraktiken des Konzerns sind nach Sustainable Viticulture in Champagne (SVC) und High Environmental Value (HEV) zertifiziert und übertreffen damit die Mindestanforderungen des Gütesiegels Appellation d'Origine Contrôlée Champagne. Laurent-Perrier hat 7 Tochtergesellschaften und ist über Vertriebshändler in 120 Ländern vertreten.

### **Leica Camera – Partner der Fotografie**

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den

innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

**Hinweis für Journalisten:**

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/Zei8mcxCHnM2Qne>

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights (© Cyrille Robin) und in Verbindung mit der globalen Partnerschaft von Champagne Laurent-Perrier und Leica genutzt werden.

**Für weitere Informationen:**

Julia Hartner  
Corporate Communications  
Leica Camera AG  
Telefon +49 (0)6441 2080 512  
[julia.hartner@leica-camera.com](mailto:julia.hartner@leica-camera.com)

Grayling Deutschland GmbH  
Marlena Ritzel/Michaela Jäger  
[team-leica@grayling.com](mailto:team-leica@grayling.com)