



Pressemitteilung

MYKITA und Leica Camera AG geben Partnerschaft bekannt und setzen mit deutscher Ingenieurskunst neue Maßstäbe im Brillenmarkt.

Berlin, Wetzlar 2. März 2020 – MYKITA und Leica stehen für deutsche Ingenieurskunst, ikonisches Design und Qualität Made in Germany. Zum Auftakt ihrer Partnerschaft, die sich durch ganzheitliche Produktentwicklung, wegweisende Technologie und handwerkliche Präzision auszeichnet, stellen die beiden Unternehmen eine Sonnenbrillen-Kollektion vor, die mit funktionalem Design und optischer Qualität neue Standards im Brillenmarkt setzt.

Die Produktwelten von MYKITA und Leica prägen das Sehen und Wahrnehmen in der Welt. Im Rahmen der Partnerschaft bündeln die beiden Unternehmen ihre Expertise in einem gemeinsamen Entwicklungsprozess, der die technischen Innovationen der modernen Manufaktur mit dem ikonischen Design und der leistungsstarken Optik der Premium-Kameramarke zusammenführt.

Mit dem Ziel, Sonnenbrillen mit kompromissloser Qualität und hervorragendem Seherlebnis zu schaffen, haben MYKITA und Leica Pionierarbeit geleistet und innovative Sonnenbrillengläser in bester optischer Qualität entworfen. Die exklusiv für die Zusammenarbeit entwickelten Gläser sind das zentrale und differenzierende Funktionsmerkmal der Kollektion.

„Aus der Partnerschaft mit Leica, einem Unternehmen, dessen legendärer Ruf für sich spricht, kann nur ein authentisches Produkt mit ehrlichem, funktionalem Design und kompromissloser Qualität entstehen“, sagt Moritz Krüger, Gründer von MYKITA. „Bei der Zusammenarbeit drehte sich alles darum, ein in jeder Hinsicht unvergleichliches Produkt zu schaffen. Der individuelle Herstellungsprozess, in dem jede Brille und jedes Glas gefertigt wird, fasst die Essenz unserer Partnerschaft perfekt zusammen.“

„Mit der Berliner Manufaktur MYKITA haben wir einen idealen Partner an unserer Seite, der gemeinsame Werte wie Innovationskraft und die Präzision anspruchsvoller Handwerkskunst „Made in Germany“ ebenso teilt, wie den hohen Qualitätsanspruch und die Leidenschaft für zeitlos-ikonisches Produktdesign. Stilbewusste Kunden dürfen sich auf eine hochwertige Produktlinie von Premium-Sonnenbrillen freuen, die von der Expertise beider Unternehmen profitieren“, sagt Matthias Harsch, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG.

Über die Kollektion

Die MYKITA | LEICA Kollektion, die in Kooperation mit dem Designstudio von Leica in München entworfen und im MYKITA HAUS in Berlin handgefertigt wurde, zeichnet sich durch ihr ikonisches Design aus, das mit überragender Funktionalität einhergeht. Perfekt ineinandergreifende mechanische Lösungen und Materialverbindungen zeugen von der wunderbaren Präzisionstechnik des unverwechselbaren Designs von Leica und schaffen eine Brille mit unverkennbarer Ästhetik.

Die Debüt-Kollektion besteht aus zwei Designkonzepten: Einer Modellserie aus Edelstahl und einer Hybrid-Linie, die Edelstahl mit MYLON kombiniert, einer mittels 3D-Drucktechnik hergestellten Materialinnovation von MYKITA. Der markante Obersteg aus MYLON ist dabei mehr als ein Stilelement: Er schließt auch die Lücke zwischen Rahmen und Augenbraue des Trägers, um die Augen vor Sonneneinstrahlung zu schützen und spiegelt die Funktion einer Gegenlichtblende für Kameras wider. Eine eigens entwickelte Oberflächenstruktur bei den Modellen aus reinem Edelstahl verweist auf die charakteristische Rändelung von Kameraobjektiven. Die rot ablackierten Ränder der Gläser sind eine Referenz an die typische Ästhetik der Leica Kameras und mindern zugleich störende Lichteinflüsse. Alle Modelle sind mit neu entworfenen und individuell anpassbaren Nasenpads ausgestattet, um eine optimale Passform und perfekten Tragekomfort zu gewährleisten.

Typische Elemente aus der Leica Designsprache sprechen Kenner der Marke an und ziehen sich als wiederkehrendes Stilelement durch die Kollektion: Zum Beispiel die geometrische Gläserform, die auf die Frontalansicht der Gegenlichtblende einer Leica Kamera verweist oder die auf der Innenseite der Bügel verwendete markante Leica Schriftart. Die reduzierte

Farbpalette der Kollektion aus mattem Silber, Schwarz, Taupe und Grau mit roten Akzenten spiegelt die bekannte Leica Farbgebung wider.

Über die Gläser

Die MYKITA | LEICA Kollektion verwendet Sonnenschutzgläser von Leica Eyecare in einer bisher beispiellosen optischen Qualität. Die von MYKITA und Leica entwickelten organischen Gläser mit einem Index von 1,6 werden einzeln aus einem gegossenen Rohling geschliffen und poliert – ein Verfahren, das sonst nur Korrekturgläsern vorbehalten ist. In ausgewählten Ländern wird es möglich sein, die Sonnenbrillengläser in der eigenen Sehstärke zu bestellen. Der Vorteil dabei: Diese Option ermöglicht es, Korrekturgläser in der Originalfarbe der Kollektion zu erhalten und nicht, wie im regulären Bestellprozess von Sonnenbrillen mit Sehstärke oft üblich, in einer abweichenden Referenzfarbe.

Neben äußerster Klarheit zeichnet sich das Brillenglas auch durch seine besondere Oberflächenbehandlung aus: So bietet eine innenseitige achromatische Antireflex-Beschichtung auf den Gläsern unsichtbaren Schutz vor störenden Rückstrahlungen; AquaDura® Vision Pro ist eine spezielle Oberflächenveredelung von Leica, die aus der umfangreichen Erfahrung in den anspruchsvollen Bereichen der Sportoptik und der professionellen Fotografie resultiert. Sie schützt vor Wasser, Verunreinigung und Beschädigungen, verhindert das Beschlagen und sorgt dafür, dass sich Fingerabdrücke und Flecken mühelos entfernen lassen. Alle Modelle bieten 100-prozentigen UV-Schutz und echte optische Klarheit. Polarisierende Gläser filtern zusätzlich schädliche Lichtanteile heraus und schützen so vor Blenden und Oberflächenreflexionen.

MYKITA | LEICA Echtheitszertifikat

Alle MYKITA | LEICA Modelle werden im MYKITA HAUS in Berlin in aufwendigster Handarbeit aus besten Materialien und nach den strengen Vorgaben und Standards für Qualität und Innovation der Modernen Manufaktur hergestellt. Darüber hinaus wird jedes Glas für die Kollektion individuell gefertigt und durchläuft die gleiche strenge Qualitätskontrolle, der alle Optikprodukte und Gläser von Leica unterzogen werden. Das jedem Produkt beiliegende Echtheitszertifikat bestätigt die Einzelanfertigung mit einer eigenen Seriennummer.

Die MYKITA | LEICA Kollektion ist ab Juni 2020 in den MYKITA und ausgewählten Leica Stores sowie online über mykita.com und leica-camera.com erhältlich.

Über MYKITA

MYKITA wurde 2003 gegründet und verfolgt einen eigenständigen Ansatz in der Gestaltung und Fertigung von hochwertigen Brillen. Dem Selbstverständnis der modernen Manufaktur entsprechend werden im MYKITA HAUS präzises Handwerk und neue Technologien miteinander verbunden und alle Schritte unter einem Dach vereint – von der ersten Idee über die Entwicklung bis zum finalen Produkt. Eine klare Formensprache, basierend auf dem ehrlichen Umgang mit Materialien und Konstruktionen, definiert die unverkennbare MYKITA Ästhetik. Unter der Leitung von Gründer Moritz Krueger steht MYKITA für Authentizität und intuitiven Unternehmergeist. Die Kollektionen sind weltweit in eigenen Shops, unter anderem in Berlin, Los Angeles, New York, Paris und Tokio, sowie bei ausgewählten Optikern und Concept Stores in über 100 Ländern erhältlich. Weitere Informationen unter mykita.com und in den sozialen Netzwerken @mykitaofficial

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein international tätiger Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica gründet sich auf eine lange Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit einer langjährigen Tradition innovativer Technologien. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen, Leica Retail Stores, Leica Galerien und Leica Akademien. Weitere Informationen unter leica-camera.com

Hinweis für Journalisten:

Bildmaterial der MYKITA | LEICA Kollektion zum Download:
<https://extranet.leica-camera.com/s/w9YwEgy9CiwLH8q>

Weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Andrea Ilsemann
Telefon +49 (0)89 411 123 217
team-leica@grayling.com

MYKITA GmbH
Lisa Thamm
press@mykita.com
Telefon +49 (0) 30 204 566 518