



## Communiqué de presse

### **Avec le Leica M10-P « Ghost » Edition for HODINKEE Leica Camera et HODINKEE rendent hommage à une montre-bracelet chère à son propriétaire et riche d'un long passé**

**Wetzlar, 12 décembre 2019.** Leica Camera s'est associé à HODINKEE, première plateforme dans le monde de l'horlogerie, pour lancer une surprenante édition spéciale inspirée de la lunette défraîchie d'une montre vintage appartenant au fondateur et PDG de HODINKEE, Ben Clymer. Limité à seulement 250 sets dans le monde, le Leica M10-P «Ghost» Edition for HODINKEE, qui inclut un Summilux-M 1 :1.4/35 ASPH., est un clin d'œil au look « fantôme » d'une lunette de montre-bracelet qui a subi les effets du temps et de l'usure. Le set arbore un look nouveau, tout aussi esthétique, qui n'est pas sans évoquer un passé riche d'histoire.

« Le Leica M10-P « Ghost » Edition for HODINKEE est l'expression de ma fascination pour les objets intemporels et la façon dont ils vieillissent et évoluent, ainsi que l'aboutissement d'un partenariat avec une marque qui fait partie de ma vie depuis longtemps et que j'admire énormément", déclare Ben Clymer, PDG de HODINKEE. « Cette édition limitée est inspirée de la première montre de plongée que j'ai achetée. À l'origine, la montre en acier inoxydable présentait un cadran et une lunette noir intense et des repères luminesux blanc brillant. Avec le temps et l'exposition, le cadran et la lunette sont devenus gris et les repères couleur crème. Cette montre « fantôme » incarne dans toute sa splendeur la vie et ses temps forts. »

Délibérément dépourvue du logo Leica red dot, la « Ghost » Edition en finition gris mat avec des accents blancs et argentés reste fidèle au design minimaliste de Leica. Le capot supérieur et la base de l'appareil photo ainsi que l'objectif sont en finition gris mat avec des gravures émaillées en blanc, tandis que le gainage est en cuir de vachette gris, apportant ainsi une touche stylistique empreinte de douceur. Les tons neutres évoquent le look

« fantôme » dont est inspiré l'appareil photo en édition limitée et soulignent l'élégance du design.

Le set « Ghost » Edition présente les mêmes caractéristiques techniques que le M10-P original. Avec un obturateur mécanique hyper-silencieux qui, au toucher, émet un murmure à peine audible, avec une molette de réglage de la vitesse d'obturation et une bague de diaphragme dont la sensation rappelle celle de la lunette tournante d'une montre de plongée, ce set n'est pas sans établir des parallèles entre la complexité mécanique de l'appareil photo et les subtilités de la haute horlogerie. Même le mouvement mécanique de la montre – son cœur battant à l'intérieur du boîtier, invisible pour l'utilisateur – joue le même rôle que le télémètre couplé de l'appareil photo, lui aussi caché sous le capot supérieur de l'appareil photo. Ces deux exemples d'ingénierie de précision et d'excellence mécanique se fient au geste et à l'action de l'utilisateur pour fonctionner en parfaite harmonie.

Quant à l'objectif inclus dans le set, le Summilux-M 1 :1.4/35 ASPH., il s'agit en l'occurrence de l'un des objectifs M les plus polyvalents. Il excelle dans tous les cas de figure, que ce soit pour des prises de vue à faible profondeur de champ, dans des conditions de lumière difficiles ou pour capturer un paysage avec une très grande profondeur de champ.

Le Leica M10-P « Ghost » Edition for HODINKEE sera disponible à partir du 12 décembre 2019. Cette édition est limitée à 250 exemplaires dans le monde, chacun d'entre eux étant pourvu d'un numéro de série distinct. Le set comprend également une bandoulière en corde grise, à la fois robuste et élégante, qui est agrémentée d'éléments en cuir italien noir au tannage végétal ainsi qu'un certificat d'authenticité.

### **À propos de Leica Camera AG**

Leica Camera AG est un fabricant international qui propose des appareils photos et des produits d'optique de sport haut de gamme. La réputation légendaire de la marque Leica repose sur l'excellente qualité de ses produits à laquelle l'entreprise voue une tradition de longue date. Combinés à des technologies innovantes, les produits Leica ont tous une seule et même mission : améliorer l'image dès lors qu'il s'agit de perception et de visualisation. L'entreprise dont le siège principal se trouve à Wetzlar et dont le second site de production est situé à Vila Nova de Famalicão au Portugal, dispose d'un réseau de distribution, de points de vente, de galeries et d'académies dans le monde entier.

## **À propos de HODINKEE**

Fondée en 2008, HODINKEE est la première adresse pour tout ce qui touche le monde de l'horlogerie. Au cours de la dernière décennie, Ben Clymer, fondateur et PDG, et son équipe ont fait de HODINKEE une plateforme de vente forte et une plateforme média incontournable en prenant position par rapport aux actualités et communiqués de presse de l'industrie, en s'investissant dans des récits fascinants, en produisant des podcasts, en imprimant une publication semestrielle et en lançant et développant son propre point de vente au détail, le HODINKEE Shop. À la base, l'objectif de HODINKEE était d'offrir à ses lecteurs et ses clients le meilleur des montres-bracelets en restant abordable, authentique et honnête. [HODINKEE.com](https://www.hodinkee.com)