



Presseinformation

Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE:

Leica Camera und HODINKEE würdigen die glanzvolle Vergangenheit einer Armbanduhr mit einer Sonderedition

Wetzlar, 12. Dezember 2019. In Zusammenarbeit mit HODINKEE, eine der führenden Plattformen rund um das Thema Uhren, präsentiert die Leica Camera AG die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE. Das Design der Sonderedition ist an eine Vintage-Uhr von Ben Clymer, dem Gründer und CEO von HODINKEE angelehnt. Mit ihrer Farbgebung würdigt die Kamera die besondere Ästhetik einer durch natürliche Alterung und Nutzung verblichenen Uhr und erhält damit gleichzeitig einen besonders eleganten Look. Die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE erscheint als Set zusammen mit dem Objektiv Summilux-M 1:1.4/ 35 ASPH. in einer limitierten Auflage von weltweit 250 Exemplaren.

„Die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE verdeutlicht nicht nur meine Faszination dafür, wie zeitlose Objekte altern und sich entwickeln, sondern auch die Zusammenarbeit mit einer Marke, die seit langer Zeit Teil meines Lebens ist und die ich sehr bewundere“, sagt Ben Clymer, CEO von HODINKEE. „Inspiriert wurde diese limitierte Kameraedition von der ersten Taucheruhr, die ich gekauft habe. In ihrem ursprünglichen Zustand hatte die Edelstahl-Armbanduhr ein Zifferblatt und eine Lünette in edlem Schwarz sowie leuchtend weiße Zeiger. Zeit und Abnutzung ließen Zifferblatt und Lünette grau und die Zeiger cremefarben werden. Diese „geisterhafte“ Uhr gehört zu den schönsten und charmantesten Beispielen für ein Leben, das interessant gelebt wurde.“

Die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE bleibt dem zeitlos-schlichten Design von Leica treu und ist in mattgrau mit Akzenten in Weiß und Silber gehalten. Auf das rote Leica Logo an der Kamera wird bewusst verzichtet. Deckkappe und Bodendeckel sind mattgrau

lackiert, die graue Belederung unterstreicht das elegante Erscheinungsbild. Farblich darauf abgestimmt, ist das Objektiv im Set ebenfalls mattgrau lackiert. Die Beschriftungen des Objektivs sind wie bei der Kamera in Weiß ausgelegt. Mit ihrer Farbgebung erinnert die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE an den „geisterhaften“ Look der Vintage-Uhr, die bei der Sonderedition Pate stand.

Die technischen Spezifikationen der Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE entsprechen denen des Serienmodells. Besonders diskret und ganz auf die wesentlichen Kamerafunktionen konzentriert, zeigt die M10-P die Parallelen zwischen der mechanischen Komplexität der Kamera und der filigranen Uhrmacherkunst auf. Dies spiegelt sich in ihrem extrem leisen Verschluss und dem dezenten Auslösegeräusch ebenso wieder wie in der Haptik von Einstellrad und Blendeneinstellung, die dem Drehen der Lünette einer Taucheruhr entsprechen. Kamera und Uhr sind perfekte Beispiele für technische Präzision und mechanische Höchstleistung, deren harmonisches Zusammenspiel von ihren Anwendern abhängt.

Das im Set enthaltene Objektiv Summilux-M 1:1.4/35 ASPH. verbindet eine leichte Weitwinkelcharakteristik mit natürlich wirkenden Dimensionen und ist damit besonders vielseitig. Ob selektive Schärfe im Nahbereich, kontrastreiche Available-Light-Anwendungen oder Landschaftsaufnahmen mit immenser Tiefenschärfe – das Objektiv überzeugt in jeder Situation.

Die Leica M10-P „Ghost“ Edition for HODINKEE ist ab sofort für eine unverbindliche Preisempfehlung von 14.950 Euro erhältlich. Die Auflage ist auf nur 250 Kamera-Sets weltweit limitiert, jedes ist mit einer Sondernummerierung versehen. Ebenfalls im Set enthalten sind ein ebenso eleganter wie robuster, grauer Leica Rope Strap sowie ein Echtheitszertifikat.

Über Leica Camera:

Die Leica Camera AG ist ein international tätiger Premium-Hersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica gründet sich auf eine lange Tradition exzellenter Qualität. In Verbindung mit innovativen Technologien erfüllen alle Leica Produkte einen gemeinsamen Auftrag: das bessere Bild, wo immer es um Wahrnehmung und Visualisierung geht. Das Unternehmen mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem

zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen, Leica Retail Stores, Leica Galerien und Leica Akademien.

Über HODINKEE

HODINKEE hat sich seit seiner Gründung 2008 als erste Anlaufstelle in der Uhrenindustrie etabliert. In den vergangenen zehn Jahren haben Gründer und CEO Ben Clymer und sein Team HODINKEE zu einer soliden Medien- und Handelsplattform ausgebaut. Sie liefert anerkannte Standpunkte zu neuen Informationen und Produkten in der Branche, setzt auf fesselnde und kreative Geschichten, produziert einen eigenen Podcast, veröffentlicht eine halbjährliche erscheinende Druckausgabe und hat mit dem HODINKEE Shop eine eigene Verkaufsstelle eingeführt und ausgebaut. Im Wesentlichen hat es sich HODINKEE zum Ziel gesetzt, Lesern und Konsumenten das Beste aus der Welt der Armbanduhren zu liefern – in verständlicher, authentischer und ehrlicher Form. HODINKEE.com

Für weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Andrea Ilsemann
Telefon +49 (0)89 411 123 217
team-leica@grayling.com