

Frei zur Veröffentlichung am 15. November 2019, 15:00 Uhr CET

Presseinformation

Die Rückkehr der Fernglas-Ikone Leica stellt neue Trinovid Ferngläser vor

November 2019

Leica Sportoptik (Wetzlar) legt einen Klassiker der Beobachtungsoptik neu auf: die Leica Trinovid Ferngläser. Die neuen Trinovid Ferngläser von Leica sind eine Hommage an die Fernglas Ikone der 1960er Jahre: Formschön, schlank und elegant im klassischen Fernglas-Design mit schwarzer Belederung



sind sie ein Statement, zeitloses Accessoire und robuster Begleiter.

Die präzise, leistungsstarke Premium-Optik mit überragenden Sehfeldern sorgt für einen beeindruckenden Überblick und dank der intuitiven Bedienung für ein entspanntes Beobachten. Neueste Glasarten und Vergütungen garantieren brillante, natürliche Farben und

kontrastreiche, lichtstarke Bilder bis zum Rand. Geschützt durch ein ultraleichtes Aluminiumgehäuse und modernste Materialien sind die neuen Leica Trinovid Ferngläser robust, spritzwasser- und regendicht und auch unter intensiven Bedingungen jeder Herausforderung gewachsen und somit der perfekte Begleiter, egal ob auf Reisen, Wandertouren oder Events.

Ikonisches Design

Bereits in den 1960er Jahren war das Leitz Trinovid Fernglas mit seinem klassischen, schlanken Design eine Stil-Ikone der Optik, die weltweit von Wissenschaftlern, Naturbeobachtern, Ornithologen und Liebhabern von Natur und Reisen als zuverlässiger Begleiter geschätzt wurden. Schon damals zeichnete

Leica Camera AG | Am Leitz-Park 5 | 35578 Wetzlar | Deutschland | Telefon +49(0)6441-2080-0 | Telefax +49(0)6441-2080-333 | info@leica-camera.com
www.leica-camera.com | AG mit Sitz in Wetzlar | Amtsgericht Wetzlar HRB 966 | AR-Vorsitzender: Dr. Andreas Kaufmann | Vorstand: Matthias Harsch
(Vorsitzender),

Dr. Marita Paasch | WEEE-Reg.-Nr. DE98502801 | Postbank AG | BLZ 500 100 60 | Konto 116 162 609 | BIC PBNKDEFF
IBAN DE28 5001 0060 0116 1626 09 | USt-IdNr. DE112620703

sich das Leitz Trinovid durch Innovationen wie eine neu entwickelte Innenfokussierung und äußerst

kompaktes Design und gleichzeitig hoher Abbildungsleistung aus. Nicht ohne Grund entschied sich auch die NASA im Juli 1969 für eine Trinovid-Optik im „Gepäck“ der Apollo 11 Mission zum Mond.

Neues Leica Trinovid in drei Ausführungen

Das Leica Trinovid wird in drei Vergrößerungen angeboten. Das kompakte Leica Trinovid 7x35 überzeugt mit einem überragenden Sehfeld, das maximalen Überblick garantiert. Mit der 7-fachen Vergrößerung lässt sich die Szenerie entspannt und verwacklungsfrei überblicken. Dank der kompakten Abmessungen passt es in jede Tasche und ist somit der ideale Begleiter auf Reisen, Events oder im Urlaub.

Das Leica Trinovid 8x40 beeindruckt durch klare, helle Bilder, besten Überblick und Detailerkennbarkeit. Mit der 8-fachen Vergrößerung ist das Modell ideal für die Nutzung auf Wanderungen und für Nutzer, die regelmäßig in der Natur unterwegs sind. Kleinste Details und tiefe Einblicke ins Geschehen liefert das Leica Trinovid 10x40 mit seiner 10-fachen Vergrößerung. Dabei fällt das Fernglas mit seiner schlanken, eleganten Form kaum ins Gewicht. Ob kleinste Details in den Fresken einer Kirche, oder auch weit entfernte Tiere auf der Safari - mit dem Leica Trinovid 10x40 können Nutzer immer noch mehr entdecken.

Die neuen Leica Trinovid Ferngläser sind ab 1. Dezember exklusiv weltweit in Leica Stores und im Leica Online Store erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung für das Leica Trinovid 7x35 beträgt 1.425,00 Euro, für das Leica Trinovid 8x40 1.525,00 Euro und das Leica Trinovid 10x40 1.575,00 Euro.

Kontakt:

Andreas Dippel / Phone +49 6441 2080 403 / andreas.dippel@leica-camera.com