



Communiqué de presse

Exprimez-vous et saisissez la vie avec les tout derniers accessoires pour femme de Leica

Wetzlar, 8 juillet 2019. Cet été, Leica va lancer sa collection tant attendue d'accessoires dédiés aux femmes qui se soucient de leur image et de celles qu'elles créent. La collection d'accessoires en cuir comprend un panier en osier et un cabas, tous les deux disponibles en édition limitée, ainsi que deux habillages très élégants pour le nouveau Leica Q2. Les accessoires, conçus et fabriqués en Europe, sont réalisés dans un très beau cuir italien ou espagnol.

La collection, conçue pour conserver l'appareil photo à portée de main, incarne le style caractéristique de Leica, pour la plus grande satisfaction du photographe perspicace en déplacement. Réputé pour la qualité inégalée de son design, Leica a puisé son inspiration dans ses archives qui contiennent des accessoires pour femme datant de l'époque pionnière de la photographie. Le design du cabas en cuir bleu clair et du panier en osier rose poudré s'inspire d'une ancienne mallette en cuir pour femme réalisée par Leica dans les années 1930.

Pour la femme sensible à la mode, Leica a créé un panier en osier avec une pochette intérieure parfaitement adaptée pour loger un appareil compact Leica. Ce panier est disponible en seulement 150 exemplaires. Le corps du panier est en osier tressé à la main. Ses poignées et ses bords sont confectionnés dans un très beau cuir de vache couleur rose poudré. Le logo Leica est estampé sur le devant. Le pendentif « I love Leica » apporte une touche de style supplémentaire.

Pratique et élégant, le cabas a été conçu en collaboration avec l'atelier de design SAGAN Vienna et est limité à 250 exemplaires dans le monde. Cette jeune marque viennoise est connue pour ses créations qui s'inspirent du Bauhaus et pour la qualité de finition de ses sacs à main en cuir. En décernant chaque année le « Leica Oskar Barnack Newcomer Award », Leica

s'est forgé une réputation d'entreprise en quête de jeunes talents. Sa collaboration avec SAGAN est, là encore, l'expression de sa volonté d'épauler de nouveaux talents.

Le cabas bleu clair est fabriqué en Espagne à partir d'un cuir de veau très souple d'origine italienne. Ce sac est pourvu d'une élégante poignée en cuir tressé à la main, qui sert également de fermoir. La poche extérieure a été spécialement conçue pour accéder facilement à un Leica D-Lux ou Q2.

S'il existe déjà de nombreuses raisons de posséder l'icône Leica Q2, cette collection en apporte deux de plus. Les habillages bleu clair et rose, fabriqués dans un cuir de vachette de grande qualité, présentent un motif à losanges qui crée des reflets. Ils permettent d'accéder facilement aux éléments de commande. Les habillages sont fournis avec une bandoulière assortie.

Les accessoires sont exclusivement disponibles dans les boutiques Leica, partout dans le monde. Prix conseillés, TVA incluse :

- Panier en osier : 180 euros
- Cabas : 385 euros
- Habillage bleu clair et rose : 175 euros
- Bandoulière bleu clair et rose : 85 euros

À propos de Leica Camera AG - informations officielles

Leica Camera AG est un fabricant international qui propose des appareils photo et des produits d'optique de sport haut de gamme. Le statut légendaire de la marque Leica repose sur une longue tradition d'excellence dans la fabrication d'objectifs. Actuellement, les produits Leica recourent à des technologies innovantes pour continuer à garantir des photos encore plus réussies dans toutes les situations de l'univers de la visualisation et de la perception. Le siège social de Leica Camera AG se situe à Wetzlar, dans le land de la Hesse en Allemagne, et compte un deuxième site de production à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. La société exploite des succursales en Autriche, Australie, Chine, France, Italie, au Japon, en Russie, en Suisse, à Singapour, en Corée du Sud, Grande-Bretagne et aux États-Unis. Ces dernières années, la société doit sa croissance à des produits nouveaux et innovants.

À propos du style de Leica Camera

Leica Camera, l'une des marques les plus emblématiques au monde, est connue pour son design novateur, ses appareils photo fabriqués à la main et ses objectifs confectionnés avec la méticulosité allemande. Depuis plus de 100 ans, Leica n'a pas seulement inspiré des générations de photographes, mais a également influencé la façon dont les gens ont vu et vécu le monde qui les entoure. Aujourd'hui, la marque propose une large gamme de produits photographiques et de produits lifestyle qui incarnent le célèbre principe de la marque « das Wesentliche » - rien que l'essentiel.

À propos de SAGAN Vienna

Tanja Bradaric et Taro Ohmae sont diplômés de l'université d'arts appliqués de Vienne, Autriche. Ils ont fait leurs études sous la direction de Raf Simons et ont travaillé pour Chloé et Balenciaga avant de lancer leur propre marque. Leurs travaux sont parus dans Vogue GB/Italie/Japon, Monocle et The New York Times ainsi que dans de nombreuses publications internationales.