



Communiqué de presse

Sept pays, sept photographes, sept mois – un seul et même appareil photo

Lors de la campagne « Illuminated », des photographes partent à la découverte du monde avec un Leica Q.

Wetzlar, le 6 juin 2018. La société Leica Camera AG présente « Illuminated », une campagne interactive à contenus multiples. Il s'agit en l'occurrence de faire partir sept photographes, tous équipés du Leica Q, à destination d'une ville qui leur est totalement inconnue. Que ce soit à Séoul, Shanghai, Singapour, Sydney, Berlin, Milan ou New York, chaque voyage est consacré à un thème photographique spécifique que chaque photographe devra prendre en compte pour réaliser une série de photos qui sera alors publiée sur www.illuminated.leica-camera.com. L'objectif est de découvrir le lieu, ses habitants et sa culture, tout en trouvant et documentant de nouvelles perspectives. Vecteur commun de ces escapades citadines, le Leica Q passe d'un photographe à l'autre à l'issue de chaque voyage, partant ainsi à destination de la prochaine ville. Les photos de New York prises par Hosanna Swee peuvent être découvertes dès aujourd'hui.

« Le Leica Q permet de photographier dans n'importe quelle situation, qu'il s'agisse de photos à la lumière disponible, de photos d'architecture ou de prises de vue de rues ou de paysages. Les sept photographes qui partent dans le cadre de la campagne « Illuminated » se servent de toutes les fonctions de l'appareil pour raconter des histoires qui ne pourraient pas être plus différentes les unes des autres. Alliant leur passion pour les instants inoubliables et leur curiosité d'esprit, les photographes ont créé des mondes d'images passionnants qui suscitent un engouement pour l'univers de la photographie », raconte Steffen Keil, responsable Marketing & Communications chez Leica Camera AG.

La campagne « Illuminated » a été conçue par VIRTUE, agence de création de VICE, qui est responsable de la création et de la production des contenus ainsi que du microsite immersif. Sous www.illuminated.leica-camera.com, les utilisateurs peuvent d'ores et déjà découvrir, outre New York, les villes de Singapour (photographe : Tomaso Baldessarini) et de Sydney (photographe : Jesse Marlow) avec les yeux des photographes. Les autres étapes suivront dans le courant de l'année.