



## Communiqué de presse

### **Leica Camera AG se lance sur le marché des verres de lunettes et présente « Leica Eyecare », en coopération avec Novacel.**

**Wetzlar, 18 septembre 2017.** La société Leica Camera AG étend son portefeuille d'activités. Le fabricant haut-de-gamme de Wetzlar complètera dès le 1<sup>er</sup> octobre son offre actuelle, composée d'appareils photo, d'objectifs et de produits d'observation, par des verres de lunettes. Les verres innovants et de qualité premium Leica seront développés dans le cadre d'une collaboration avec l'entreprise Novacel et seront fabriqués en France. La commercialisation de la gamme de produits Leica Eyecare sera assurée par Novacel ; les verres de lunettes seront disponibles auprès d'opticiens spécialisés.

La ligne de production mise en place à Château-Thierry (Aisne) spécialement pour la gamme Leica Eyecare bénéficiera de l'expertise conjointe de Leica et de Novacel et constituera ainsi l'un des sites de production les plus modernes d'Europe. Comme pour ses produits photographiques et d'observation, Leica accorde une priorité absolue à la qualité, à la précision et à l'innovation pour les verres de lunettes : sous le nom de Leica Eyecare, des verres de lunettes seront proposés pour la première fois par pas de 0,125 dioptrie tout en respectant les strictes tolérances de fabrication de  $\pm 0,10$  dioptrie.

Outre une précision unique, les verres de lunettes produits dans le cadre de cette coopération franco-allemande bénéficient des qualités offertes par le revêtement AquaDura® développé par Leica. Ce traitement est déjà appliqué depuis des années sur les jumelles Leica. Il assure une protection exceptionnelle des optiques contre l'eau, la poussière, les salissures et les dommages lorsqu'elles sont exposées aux conditions les plus dures lors d'observations de la nature ou à la chasse. L'offre Leica Eyecare comprend donc des prestations de garantie inédites à ce jour, en cas de dommages tels que les

rayures notamment. Un service de remplacement gratuit en cas de vol ou de casse est également compris.

Dr. Andreas Kaufmann, président du Conseil de surveillance de Leica Camera AG déclare : « Leica met son expertise optique centenaire au service de la perfection des expériences optiques et visuelles. La gamme de verres de lunettes Leica Eyecare constitue ainsi la suite logique du développement stratégique de notre maison ».

Rüdiger Düning, président et CEO de Novacel ajoute : « Nous sommes fiers et heureux de l’alliance avec Leica. Ensemble, nous souhaitons proposer et continuer à développer une nouvelle génération innovante de verres premium ».

Les partenaires prévoient également de développer des produits répondant à des besoins spécifiques comme ceux des automobilistes ou bien entendu des photographes.

Les verres de lunettes Leica Eyecare – des verres unifocaux aux verres multifocaux, en passant par des verres de poste de travail et des verres progressifs – seront disponibles dans un premier temps en France, en Allemagne, en Belgique et en Suisse auprès de revendeurs agréés. La gamme sera commercialisée dès 2018 dans d’autres pays européens.

### **À propos de Leica Camera AG**

Leica Camera AG est un fabricant international qui propose des appareils photo et des produits de « Sport Optic » haut de gamme. Les systèmes optiques de cette entreprise traditionnelle ont posé la pierre angulaire du mythe de la marque Leica. Combinés à des technologies novatrices, ils garantissent jusqu’à ce jour la meilleure image dans toutes les conditions de vision et de perception. Le siège de Leica Camera AG est situé dans la ville de Wetzlar (Land de Hesse) près de Francfort ; un deuxième site de production se trouve à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. L’entreprise dispose de ses propres filiales en Australie, en Chine, en France, en Italie, au Japon, en Suisse, à Singapour, en Angleterre et aux États-Unis. Des produits innovants fidèle à l’esprit d’origine de la marque qui trouve ses origines en 1849 favorisent le développement soutenu de l’entreprise.

### **À propos de Novacel**

Dotée des installations de fabrication les plus modernes d'Europe, l'entreprise Novatel se positionne aujourd'hui comme troisième fournisseur sur le marché français des verres de lunettes. Au cours des dix dernières années, l'entreprise a enregistré une croissance de presque 50 % et a vendu plus de six millions et demi de verres en 2016. Sur une surface de presque 14 000 m<sup>2</sup>, quelques 550 collaborateurs se consacrent à la recherche, au développement et à la production de produits de pointe. En plus d'être un fabricant de verres de lunettes, Novacel s'est établi au cours des dernières décennies comme fournisseur leader de produits et d'instruments ophtalmiques sur le marché.