Presseinformation

Neunte Ausgabe des S Magazins zeigt die Vielseitigkeit professioneller und moderner Leica Fotografie

Wetzlar, 18. Mai 2017. Zahlreiche Fotografen von Weltrang dokumentierten bereits in den vergangenen Ausgaben des S Magazins ihr Können und ihre Kreativität. Mit der neunten Ausgabe, die ab sofort erhältlich ist, stellt das Magazin ein weiteres, neues Format vor: Ein Showcase professioneller und moderner Leica Fotografie. Erstmals zeigt das S Magazin in einem Lookbook mit 20 High-end-Portfolios die enorme Vielseitigkeit der Plattform. Renommierte Fotografen und aufstrebende Talente entfalten in der neuen Ausgabe ihr ganzes Potenzial – völlig frei und ohne Vorgaben. Sämtliche Arbeiten und begleitendes Filmmaterial sind mit dem Leica S-System oder SL-System entstanden. Ausführliche Interviews und Videos finden sich unter: www.s-magazine.photography.

Zu den Fotografen des S Magazins No. 9 gehören: Enrique Badulescu, Joachim Baldauf, Aglaja Brix & Florian Maas, Bil Brown, Arved Colvin-Smith, Anna Daki, Rui Faria, Christian Geisselmann, Esther Haase, Marie Hochhaus, Benjamin Kaufmann, James Meakin, Monica Menez, Hector Perez, Elizaveta Porodina, Rene & Radka, Christian Rinke, Tristan Rösler, Takahito Sasaki und Special Guest Ellen von Unwerth.

Über das S Magazin

Das S Magazin ist eine einzigartige Plattform für renommierte Fotografen, um ihre Visionen von Fashion- und Fine-Art-Fotografie frei und imposant zu präsentieren. Diese Vorgehensweise ermöglicht den Künstlern eigene Wege in professioneller Fotografie und Multimedia zu bestreiten. So entstehen starke Bilder und Videos, unberechenbare Formate und extravagante Perspektiven. Das S Magazin erscheint ein- bis zweimal jährlich, ist aufwändig gestaltet, exzellent verarbeitet und gedruckt. Bisher wurde nahezu jede Ausgabe mit höchsten Auszeichnungen der Designszene und Druckbranche prämiert, darunter

dreimal in Folge mit dem renommierten Red Dot Award. Hinsichtlich Druckqualität und Design ist das großformatige S Magazin ein Erzeugnis der Superlative und eignet sich hervorragend als Sammlerobjekt oder edles Ansichtsexemplar. Darüber hinaus kann das Magazin kostenlos innerhalb der S App bezogen werden, verfügbar für alle iOS- und Android-Geräte.

Für weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Annette Wiedemann
Telefon +49 (0)89 411123-218
annette.wiedemann@grayling.com