



## Communiqué de presse

### **Leica Camera et HUAWEI mettent en place un nouveau centre de R&D**

**Le 'Max Berek Innovation Lab' organisera une R&D dans le domaine des nouveaux systèmes optiques, de l'imagerie informatique, de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée**

**Wetzlar, Allemagne – 23 septembre, 2016** – HUAWEI et Leica Camera AG ont annoncé aujourd'hui avoir élargi leur collaboration stratégique avec la mise en place d'un centre de recherche et d'innovation exploité conjointement, le Max Berek Innovation Lab. Le lancement interviendra sept mois après l'annonce publique de leur partenariat technologique à long terme dans le domaine de l'ingénierie optique et cinq mois après le lancement des smartphones HUAWEI P9 et P9 Plus, qui ont connu un succès mondial et ont été maintes fois primés.

Le nouveau laboratoire, situé dans le QG mondial de Leica à Wetzlar, en Allemagne, stimulera le développement futur des systèmes optiques et des technologies logicielles afin d'améliorer la qualité de l'imagerie dans une large gamme d'applications d'appareils photographiques et mobiles. Parmi les résultats attendus figure notamment la création de solutions d'imagerie informatique, de réalité augmentée (AR) et de réalité virtuelle (VR). Outre les ressources de R&D des deux sociétés, HUAWEI et Leica prévoient de collaborer avec les universités et les institutions de recherche allemandes et internationales.

La mise en place du laboratoire est le résultat de la vision et du soutien de M. Andreas Kaufmann, actionnaire majoritaire et président du conseil consultatif de Leica Camera AG, et Ren Zhengfei, le créateur de HUAWEI.

« En créant le Max Berek Innovation Lab, HUAWEI et Leica Camera AG élargissent la portée

de leur relation stratégique fructueuse et posent les bases d'une collaboration dans la recherche et le développement des technologies révolutionnaires dans le segment de l'imagerie », explique Andreas Kaufmann.

« À l'avenir, plus de 90 pour cent du trafic de données sera constitué d'images et de vidéos », déclare Ren Zhengfei, le créateur de HUAWEI. « Le Max Berek Innovation Lab donnera la possibilité de mettre en place une capacité destinée à renforcer le partenariat avec Leica, source d'améliorations continues en matière de qualité de l'image et de la vidéo. Au final, nous commercialiserons les innovations les plus avancées sur le marché des caméras pour smartphone et nous améliorerons la valeur ajoutée apportée aux consommateurs ».

« HUAWEI et Leica ne se contentent pas de partager une capacité d'innovation considérable et des années d'expérience dans le domaine de la recherche, mais également leur engagement en faveur des standards de qualité les plus élevés. Le Max Berek Innovation Lab nous offre une occasion historique de rapprocher les ressources et l'expertise étendue des deux sociétés pour leur permettre d'avoir un rôle de premier plan dans les technologies qui changent la donne », comme le confirme Markus Limberger, chef d'exploitation (COO) de Leica Camera AG et directeur du Max Berek Innovation Lab.

Le centre de R&D a été nommé en hommage à Max Berek (1886 – 1949), le pionnier allemand de la microscopie et le créateur des premiers objectifs Leica, qui était également responsable de la conception optique de plus de 20 objectifs pour le légendaire appareil photo 35 mm, inventé et fabriqué par Oskar Barnack. Leurs performances exceptionnelles en imagerie et l'harmonisation parfaite des objectifs, utilisant la construction ingénieuse de Barnack, ont permis à Leica de rencontrer un succès mondial dans la photographie 35 mm.

#### **À propos de HUAWEI Consumer Business Group**

Les produits et les services HUAWEI sont disponibles dans plus de 170 pays et sont utilisés par un tiers de la population mondiale, en permettant à la société de se hisser à la troisième place mondiale des ventes de téléphones mobiles en 2014. Seize centres de R&D ont été ouverts aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde et en Chine. HUAWEI Consumer Business Group est l'une des trois divisions d'HUAWEI. Il couvre les smartphones, les appareils mobiles haut débit, les appareils domestiques et les services dans le cloud. Le réseau global de HUAWEI repose sur 20 années d'expertise dans l'industrie des télécoms et fait bénéficier aux consommateurs dans le monde entier des avancées technologiques les plus récentes.

### **À propos de Leica Camera AG**

Leica Camera AG est un fabricant de renommée internationale d'appareils photo et de produits optiques de sport de luxe. Le statut légendaire de la marque Leica repose sur une longue tradition d'excellence dans la fabrication des objectifs. Actuellement, les produits Leica recourent aux technologies innovantes pour continuer à garantir des photos encore plus réussies dans toutes les situations dans les univers de la visualisation et de la perception. Le siège social de Leica Camera AG se situe à Wetzlar, dans l'État de Hesse, en Allemagne, et possède un deuxième site de production à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. La société exploite des succursales en Australie, Chine, Angleterre, France, Italie, au Japon, en Suisse, à Singapour, en Corée du Sud et aux États-Unis. De nouveaux produits innovants ont été le moteur de l'avancée positive de la société ces dernières années.

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Silke Bernhardt  
Global Director Corporate Communications  
Leica Camera AG  
Tél. +49 (0)6441 2080 517  
[silke.bernhardt@leica-camera.com](mailto:silke.bernhardt@leica-camera.com)

Crown Huang  
Public Relations Manager  
Huawei Consumer Business Group  
Tél. +86 188 2427 8455  
[crown.huang@huawei.com](mailto:crown.huang@huawei.com)