



## Communiqué de presse

### **Le nouveau magazine S présente des images fascinantes de la photographe allemande Ellen von Unwerth**

Wetzlar, le 20 septembre 2016. Avec le magazine Leica S primé à plusieurs reprises, Leica propose aux jeunes talents et aux photographes établis une plate-forme internationale pour présenter leurs travaux réalisés avec le système moyen format Leica S. Chaque édition comprend des images fortes et montre des facettes inhabituelles et des perspectives surprenantes. Pour l'ouverture de la photokina, la huitième édition du magazine présente des images fascinantes de la photographe allemande Ellen von Unwerth.

Ellen von Unwerth compte à juste titre parmi les photographes de mode contemporaines les plus influentes et est sans aucun doute l'une des photographes les plus importantes des dernières décennies. Connue pour son style unique, elle se distingue nettement de la perspective d'un genre dominé par les hommes en sachant présenter la féminité de manière objective. Un grand nombre de ses clients, tels que *Dior*, *Azzedine Alaïa*, *Katharine Hamnett*, *Guess*, *Guerlain*, *Clinique*, *Revlon*, *Victoria's Secret*, *Cacharel*, *Shiseido*, *Harpers Bazaar*, *Vanity Fair* ou *Vogue*, apprécient particulièrement cette qualité. Son approche photographique de la féminité lui vaut la confiance des femmes les plus célèbres de l'univers de l'art, de la musique, du design et de la mode, comme Christy Turlington, Linda Evangelista, Eva Herzigová, Kate Moss, Nadja Auermann, Naomi Campbell, Catherine Deneuve, Rihanna, Christina Aguilera, Britney Spears ou Madonna (pour n'en citer que quelques-unes).

Cette photographe qui a publié de nombreux livres et présenté de nombreuses expositions, a également obtenu quelques-uns des plus grands prix photographiques, tels que les prix du *Lajolla Festival*, de l'*ASOFF Festival*, le premier prix de l'*International Festival of Fashion Photography* et le prix *Lucie Awards - Fashion Layout of the Year*. Il est donc

compréhensible qu'Ellen von Unwerth ait été sélectionnée cette année pour mettre exclusivement en œuvre ses visions dans la huitième édition du magazine S. Elle réalisa des photos qui sont de prime abord à la mode, mais qui, comme toutes les photos des véritables grands photographes, portent en elle l'essence de la photographie classique.

### **À propos du magazine S**

Le magazine S est une plate-forme exceptionnelle qui permet aux photographes renommés de présenter leurs visions de la photographie de mode et des beaux-arts d'une manière libre et impressionnante. Cette procédure permet aux artistes de suivre leur propre voie en matière de photographie professionnelle et de multimédias. Des images et des vidéos fortes, des formats inattendus et des perspectives extravagantes voient ainsi le jour. Le magazine S, qui paraît une à deux fois par an, présente un design complexe ainsi qu'une excellente finition imprimée. Presque chaque édition a obtenu les plus grands prix du monde du design et de l'imprimerie. Ce magazine a été récompensé trois fois de suite par le célèbre prix Red Dot Award. En matière de qualité d'impression et de design, le magazine S grand format est un produit haut de gamme qui est un excellent objet de collection ou un élégant exemplaire de présentation. Le magazine peut de plus être acquis gratuitement dans l'application S qui est disponible pour tous les appareils iOS et Android.