



Communiqué de presse

Leica renforce son segment professionnel grâce à la nouvelle « Business Unit » et une large gamme de services

Wetzlar, le 19 septembre 2016. La photographie professionnelle, et donc l'utilisateur professionnel, constituent le point de mire de Leica et de sa présentation au salon photokina 2016 à Cologne. Avec le concept adopté cette année pour son stand, Leica Camera AG renforce sa nouvelle « Business Unit Professional » dont l'objectif est d'étendre et de regrouper les solutions de produits intégrées, ainsi que les scénarios d'application innovateurs pour la photographie et la production vidéo professionnelle.

Stephan Schulz (55), employé chez Leica Camera AG depuis 2007, est responsable depuis le 1^{er} septembre 2016 de ce nouveau secteur en qualité de directeur mondial. Jusqu'à présent, il était à la tête de la Gestion de produits pour les appareils photo professionnels et suivait donc l'évolution et la commercialisation de l'innovant Leica S, ainsi que l'évolution du Leica SL sans miroir qui a été lancé sur le marché avec succès en octobre 2015. Schulz connaît parfaitement le marché mondial des appareils photo et fait preuve d'une expérience de longue date dans le secteur du marketing et de la vente, expérience professionnelle qu'il a acquise dans l'industrie électronique et de l'image à l'échelle internationale.

La « Business Unit Professional » réunit les activités de marketing et de vente pour le secteur B2B et regroupe le Leica S moyen format, le Leica SL sans miroir, ainsi que la gamme complète des produits de Sinar Photography, filiale de Leica Camera AG. Fabricant leader d'appareils photo professionnels, Sinar offre des solutions numériques complètes allant de l'appareil photo au logiciel de flux de production en passant par les objectifs, les dos numériques et les systèmes de fermeture. À signaler également que la nouvelle « Business Unit » va intensifier la coopération stratégique avec CW Sonderoptic, société-

sœur de Leica qui propose, sous la marque Leica, des objectifs haut de gamme destinés à la production cinématographique et télévisuelle et qui, d'ores et déjà, s'est vu décerner de nombreux prix internationaux.

« En tant que fabricant leader d'appareils photo professionnels et de prestataire de services orientés vers l'avenir, Leica Camera AG continue à étendre, grâce à sa nouvelle « Business Unit Professional », son secteur B2B très important du point de vue stratégique et à intensifier sa coopération avec les photographes et les utilisateurs professionnels du monde entier. Je suis heureux d'avoir trouvé en Stephan Schulz un directeur expérimenté et un expert en imagerie pour notre nouvelle « Business Unit ». Son engagement saura faire progresser le développement de ces activités ainsi que le réseau mondial de nos partenaires professionnels », déclare Oliver Kaltner, CEO Leica Camera AG.

Le concept de Leica Camera AG, entièrement sous le signe des solutions de produits professionnels innovants, sera optimisé par une offre de services encore plus large. L'objectif est de développer le « Leica Professional Service » en proposant des prestations exclusives supplémentaires, comme un service mondial de réparation et de rechange encore plus rapide, une hotline 24 heures sur 24 encore plus performante et une équipe de service et de réparation qui doit s'agrandir progressivement.

Cette gamme de prestations doit être complétée par une offre de services financiers attrayants. Afin que les photographes professionnels et les jeunes talents accèdent plus facilement au matériel haut de gamme de Leica, l'entreprise offrira à l'avenir des modèles de financement et de paiement sur mesure.

Qui plus est, Leica propose, avec le magazine S qui a obtenu plusieurs récompenses, une plateforme internationale pour les jeunes talents et les photographes établis afin de préparer leurs travaux. Chaque numéro contient des images fortes et présente des facettes inhabituelles ainsi que des perspectives surprenantes. Des photographes de renom, tels qu'Ellen von Unwerth, Bruce Gilden, Enrique Badulescu et Rankin, y présentent leurs séries de photos prises avec le Leica S à un public international passionné de photographie.