



## Presseinformation

### **Leica stärkt Professional-Segment mit neuer Business Unit und umfangreichen Service-Angeboten**

**Wetzlar, 19. September 2016.** Im Mittelpunkt des Leica Auftritts auf der photokina 2016 in Köln steht die professionelle Fotografie und somit der professionelle Anwender. Mit dem diesjährigen Standkonzept stärkt die Leica Camera AG die neu implementierte Business Unit Professional, deren Ziel der Ausbau und die Zusammenführung integrierter Produktlösungen sowie innovativer Anwendungsszenarien für die professionelle Fotografie und Videoproduktion ist.

Stephan Schulz (55), seit 2007 bei der Leica Camera AG, verantwortet seit 1. September 2016 als Global Director Business Unit Professional das Geschäft des neuen Bereichs. Bisher leitete er bei Leica das Produktmanagement für die Professional Camera Systems und begleitete in dieser Funktion die Entwicklung und Markteinführung des innovativen Leica S-Systems sowie die Entwicklung des im Oktober 2015 erfolgreich eingeführten spiegellosen Leica SL-Systems. Schulz verfügt über weitreichende Kenntnisse des weltweiten Kameramarktes und langjährige Berufserfahrung im Marketing und Vertrieb international tätiger Elektronik- und Imaging-Unternehmen.

Die Business Unit Professional bündelt die Marketing- und Vertriebsaktivitäten für das B2B-Geschäft und umfasst das Mittelformat-System Leica S, das spiegellose Leica SL-System sowie das vollständige Produktsortiment von Sinar Photography, der Tochtergesellschaft der Leica Camera AG. Als führender Fachkamerahersteller bietet Sinar digitale Komplettlösungen von Kameras über Objektive, Digitalbacks und Verschlussysteme bis hin zur Workflow-Software an. Darüber hinaus wird die neu geschaffene Business Unit die strategische Zusammenarbeit mit der Leica Schwestergesellschaft CW Sonderoptic intensivieren, die hochwertige Cine-Objektive für die Film- und Fernsehproduktion unter

dem Markennamen Leica anbietet und bereits zahlreiche internationale Preise gewinnen konnte.

„Als innovativer Premium-Anbieter professioneller Kameraprodukte und zukunftsorientierter Serviceleistungen baut die Leica Camera AG mit der neu implementierten Business Unit Professional das strategisch wichtige B2B-Geschäft weiter aus und intensiviert die weltweite Zusammenarbeit mit professionellen Fotografen und Anwendern. Ich freue mich, mit Stephan Schulz einen erfahrenen Manager und Imaging-Experten für die neu implementierte Business Unit gewonnen zu haben, der den Ausbau des Geschäfts und des weltweiten Professional Partner-Netzwerks engagiert vorantreiben wird“, so Oliver Kaltner, CEO Leica Camera AG.

Das ganz im Zeichen innovativer professioneller Produktlösungen stehende Konzept der Leica Camera AG wird durch neue und erweiterte Service-Angebote ergänzt. Diese umfassen den konsequenten Ausbau des Leica Professional Services mit weiteren exklusiven Dienstleistungen, wie einem noch schnelleren weltweiten Reparatur- und Austauschservice, einer Optimierung der bereits existierenden 24h Service-Hotline sowie der sukzessiven Erweiterung des kompetenten Service- und Reparaturteams.

Vervollständigt wird das Leistungsspektrum durch attraktive Financial Services Angebote. Um Berufsfotografen und jungen Nachwuchstalente den Einstieg in die hochwertigen und wertbeständigen Leica Systeme zu erleichtern, bietet das Unternehmen zukünftig maßgeschneiderte Finanzierungs- und Inzahlungsnahme-Modelle an.

Zudem bietet Leica mit dem mehrfach ausgezeichneten S-Magazin eine internationale Plattform für junge Talente sowie etablierte Fotografen, um ihre Arbeiten vorzustellen. Jede Ausgabe enthält starke Bilder, zeigt ungewöhnliche Facetten und überraschende Perspektiven. Renommierte Fotografen wie aktuell Ellen von Unwerth oder Bruce Gilden, Enrique Badulescu und Rankin präsentieren hier ihre mit der Leica S entstandenen Bildserien einem internationalen und Fotografie begeisterten Publikum.

**Für weitere Informationen:**

Silke Bernhardt  
Global Director Corporate Communications  
Leica Camera AG  
Telefon +49 (0)6441 2080 517  
[silke.bernhardt@leica-camera.com](mailto:silke.bernhardt@leica-camera.com)

Grayling Deutschland GmbH  
Annette Wiedemann  
Telefon +49 (0)89 411123-218  
[annette.wiedemann@grayling.com](mailto:annette.wiedemann@grayling.com)