



Presseinformation

Die Leica Camera AG baut ihre Präsenz im Wachstumsmarkt China weiter aus

Mit Gründung der Länderorganisation Leica Greater China und dem ersten Leica Store in Shanghai stärkt das Unternehmen seine Position in Asien.

Wetzlar / Shanghai, 3. Juni 2016. Die Leica Camera AG schlägt im Zuge ihrer weltweiten Wachstums- und Expansionsstrategie ein weiteres Kapitel in China auf. Bereits im Jahr 1925 wurde die erste Leica Kamera nach Peking geliefert, seit Ende der zwanziger Jahre ist das traditionsreiche deutsche Unternehmen in China über eine Marketing- und Vertriebspartnerschaft präsent und vertreibt dort erfolgreich seine hochwertigen und weltweit bekannten Kamera- und Sportoptik-Produkte.

Mit der Gründung der Länderorganisation Leica Camera Greater China sowie der Eröffnung des ersten Leica Stores in Shanghai Xintiandi baut das Unternehmen nun sein Geschäft im strategisch wichtigen Markt China aus und stärkt die Präsenz im gesamten asiatischen Raum.

Die feierliche Eröffnung des Leica Stores fand heute in Anwesenheit von Dr. Andreas Kaufmann, Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG, Oliver Kaltner, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG, und Siegmund Dukek, Geschäftsführer von Leica Camera Greater China, sowie 130 geladenen Gästen statt. Der im pulsierenden Stadtteil Xintiandi gelegene Store bietet das gesamte Leica Produkt-Portfolio an und beherbergt zudem eine Galerie, in der wechselnde Ausstellungen von internationalen Leica Fotografen zu sehen sein werden. Die hochwertige und puristische Gestaltung des Stores folgt dem konsistenten Retail-Konzept der Marke Leica und lädt Kunden und Besucher ein,

Produkte auszuprobieren, eine kompetente Beratung in Anspruch zu nehmen und die wechselnden Ausstellungen in der Galerie zu besuchen.

„Die Expansion in China ist Teil unserer ambitionierten globalen Wachstumsstrategie und ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte der deutschen Traditionsmarke Leica. Mit der Gründung unserer Ländergesellschaft in China sowie dem sukzessiven Ausbau des Retail-Geschäfts stärkt die Leica Camera AG ihre Präsenz in einem der weltweit wichtigsten Wachstums- und Innovationsmärkte. Wir sind überzeugt, dass unsere in Manufaktur- und Präzisionsarbeit gefertigten Produkte ‚made in Germany‘, dem in China stark wachsenden Konsumentenbedürfnis nach hochwertigen traditionsreichen Marken sowie kompromissloser Qualität entsprechen und ein relevantes Absatzpotenzial erschließen werden“, so Oliver Kaltner.

Siegmund Dukek fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr über die Eröffnung des neuen Stores in Xintiandi und sind überzeugt, dass dies der richtige Zeitpunkt ist, um für Leica ein neues Kapitel in diesem wachsenden Markt aufzuschlagen. Wir möchten unseren chinesischen Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis bieten.“

Die Marke Leica steht seit jeher für exzellente Qualität in der Fertigung von Kameras, Objektiven und Sportoptik-Produkten, ikonisches Produktdesign und beste deutsche Ingenieurskunst. Leica Produkte sind fein gearbeitete Meisterstücke – handliche, kompakte, praxisorientierte Werkzeuge für Analog- und Digitalfotografie. Intuitiv bedienbare, wertbeständige Kamerasysteme sorgen für beste Bildergebnisse und kreative Freiheit gemäß der Unternehmensphilosophie „Konzentration auf das Wesentliche“.

Für weitere Informationen:

Silke Bernhardt
Global Director Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 / 2080-517
silke.bernhardt@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Annette Wiedemann
Telefon +49 (0)89 / 411123-218
annette.wiedemann@grayling.com