



Communiqué de presse

Leica Galleries fait don de l'intégralité des bénéfices de l'exposition *FLASH* par Lenny Kravitz à 100Cameras afin d'aider les enfants à créer du changement à travers l'art

L'organisme sans but lucratif 100Cameras recevra 25 000 dollars US pour aider les jeunes défavorisés à faire de leurs histoires photographiques des créations artistiques à vendre

Wetzlar, le 15 avril 2016 –Leica Galleries, Lenny Kravitz, le conseiller artistique et agent international (Berlin) Reiner Opoku, ainsi que la galerie Ostlicht à Vienne, en Autriche, offrent 25 000 \$ sur le produit de l'exposition *FLASH* de Lenny Kravitz à 100Cameras, un organisme sans but lucratif apprenant aux enfants marginalisés à travers le monde à créer des changements dans leur communauté par le biais de la photographie.

L'exposition *FLASH*, qui s'est tenue à l'occasion de l'exposition Art Basel 2015 de Miami, comportait une sélection de 50 photographies prises par Kravitz avec son appareil photo Leica. Les bénéfices tirés de l'exposition seront offerts à 100Cameras afin de soutenir son prochain projet international, *Project006* et la plateforme *Snapshot Project* de l'organisme.

« Nous sommes très fiers que les bénéfices de '*FLASH*' puissent soutenir la mission de 100Cameras », explique Karin Rehn-Kaufmann, représentante principale de Leica Galleries International. « Notre passion de longue date pour l'art et la photographie est au cœur de toute notre action. Nous sommes ravis de pouvoir aider à alimenter cette passion auprès des enfants dans le monde et à soutenir une expérience qui leur permette de grandir et d'apporter une contribution significative ».

100Cameras montre aux enfants qu'ils peuvent faire changer les choses dans leur propre communauté en leur apprenant à documenter leurs perspectives par le biais de la

photographie et en transformant leur histoire en un produit vendable qui permettra ensuite d'investir dans des fournitures médicales, éducatives et vitales. Au moins la moitié de la somme collectée par l'exposition *FLASH* sera affectée au 6^{ème} projet international de 100Cameras, qui comportera un partenariat avec un organisme local comme par exemple un orphelinat ou un centre communautaire. Le projet sera suivi par 15 étudiants qui auront l'occasion d'approfondir les techniques de photographie et d'apprendre à faire évoluer les choses dans leur communauté par le biais de la photographie.

Le reste de la donation sera consacré à l'assistance opérationnelle de 100Cameras afin d'élargir sa plateforme *Snapshot Project* visant à doter les photographes d'outils et de formations pour mettre en place leur propre projet 100Cameras dans les communautés dont ils ont la charge.

« Nous sommes reconnaissants de bénéficier de cette opportunité et de ces ressources, grâce auxquelles nous pourrions continuer à aider les enfants à travers l'art et à leur apprendre que leur voix est importante », explique Angela F Popplewell, fondatrice et directrice exécutive de 100Cameras. « Nous gérons actuellement quatre Snapshot Projects et nous continuerons à lancer de nouveaux projets dans le courant de l'année, lorsque la plateforme se sera élargie. L'objectif principal pour les années à venir consiste à équiper des centaines de personnes afin de leur permettre de participer à des projets dans le monde entier – ce qui permettra de toucher des milliers d'enfants supplémentaires ».

L'exposition *FLASH* comportait une sélection de plus de 50 photographies, dans lesquelles Lenny Kravitz capture sa vie de musicien exposé en permanence au regard du public et cible constante des photographes, des paparazzis et des fans. Les photographies réalisées avec le M de Leica, illustrent la tournée mondiale de Kravitz à travers le monde et permettent de découvrir une facette originale de la vie nomade d'un musicien. Kravitz apporte une attention particulière aux effets permis par l'utilisation créative de l'éclairage et la manipulation des images au cours de leur traitement.

À propos de 100Cameras

Créé en 2009, 100cameras est un organisme sans but lucratif, sous statut « 501c3 », de type fondation, et domicilié à New York. L'organisme aide les enfants vivant dans des communautés marginalisées dans le monde entier en leur offrant la possibilité d'apprendre

que leur voix est importante et qu'ils peuvent créer un changement positif. En apprenant à partager leur perspective par le biais de la photographie, puis à concevoir avec leur histoire un produit vendable, les étudiants 100cameras découvrent qu'ils peuvent changer les choses.

Pour plus d'informations sur la mission de 100cameras et sur les possibilités de participation, rendez-vous sur www.100cameras.org.

À propos de Lenny Kravitz:

Considéré comme l'un des musiciens de rock actuels de premier plan, Kravitz a vendu près de 40 millions d'albums dans le monde entier. Il a déployé ses qualités d'auteur, producteur et de multi-instrumentaliste dans plus de dix albums studio qui contribuent à créer un catalogue intemporel. Il a remporté quatre GRAMMY® Awards de suite en établissant un record avec le plus grand nombre de victoires dans la catégorie « Best Male Rock Vocal Performance ». Ses collaborations avec d'autres artistes tels que Madonna, Drake, Aerosmith, Jay-Z, Mick Jagger, Miguel et Alicia Keys reflètent la même variété que ses propres influences. En plus de ses nombreux projets, Kravitz a fait une apparition dans le film salué par la critique *Precious*, qui a connu un succès international, dans le film *Hunger Games*, ainsi que dans *Le Majordome* de Lee Daniels. Lenny Kravitz a créé en 2003 une société de création, Kravitz Design Inc., qui apporte des services de design aux entreprises et aux particuliers et qui est spécialisée dans le développement et les marques de produits.

À propos de Leica

Leica Camera AG est un fabricant d'appareils photos et de produits d'optique sportive haut de gamme qui est présent sur le marché international. Ce sont les systèmes optiques de l'entreprise traditionnelle qui ont posé la pierre angulaire du mythe de la marque Leica. Combinés à des technologies novatrices, ces systèmes procurent jusqu'à ce jour la meilleure image dans toutes les situations de vision et de perception. Le siège principal de Leica Camera AG est situé à Solms en Hesse, le deuxième site de production se trouve à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. La société possède ses propres bureaux en Angleterre, en France, au Japon, à Singapour, en Suisse, en Corée du sud, en Italie, en Australie et aux États-Unis. Des produits nouveaux et innovants ont propulsé récemment le développement positif de l'entreprise.