



# Pressemitteilung

## Leitz Photographica Auction „Perspectives“

### Porträt der Mode-Ikone Elsa Schiaparelli aus den 1930ern erzielt über 30.000 Euro

**Wetzlar, 15. Oktober 2026.** Über einhundert Lose aus mehr als einem Jahrhundert Fotografiegeschichte standen am 9. Oktober bei der Fotografie-Auktion „Perspectives“ in der Leica Galerie Wien zum Verkauf. Als herausragendes Highlight erwies sich ein Vintage-Print aus dem Jahr 1936. Das Porträt der Mode-Ikone Elsa Schiaparelli stammt von Horst P. Horst (1906-1999), der als Fotograf der „Vogue“ Berühmtheit erlangte, und erzielte mit 31.200 Euro inklusive Premium knapp das Dreifache seines Schätzpreises (8.000 bis 12.000 Euro) und das höchste Ergebnis des Abends.

#### **Horst P. Horst und Elsa Schiaparelli: Ein besonderes Zeitdokument**

Der Vintage-Print von 1936 beeindruckt durch seine außergewöhnliche Bildkomposition. Horst P. Horst prägte die Modefotografie mit seinem Gespür für zeitlose Eleganz und seiner meisterhaften Lichtführung. Er fotografierte die großen Namen der Modewelt und porträtierte auch zahlreiche Künstler, Schauspieler und Persönlichkeiten seiner Zeit. Seine Arbeit in Paris und seine engen Kontakte zu Designern, Künstlern und Redakteuren machten ihn zu einer zentralen Figur der internationalen Modeszene.

Auch Elsa Schiaparelli gehörte zu seinem Umfeld. Neben Coco Chanel war sie eine der großen Avantgardistinnen der Mode. Mit surrealistischen Einfällen, ungewöhnlichen Materialien und mutigen Farben – allen voran ihrem berühmten „Shocking Pink“ – verwandelte sie Kleidung in Kunst.

„Horst P. Horst verstand es, Kleidung skulptural und zeitlos ins Bild zu setzen. Seine Fotografien zählen bis heute zu den Ikonen der Modegeschichte. In der Aufnahme von Schiaparelli treffen Horsts unverwechselbare Bildsprache und die visionäre Kreativität der Designerin aufeinander. Diese besondere Synergie macht den Vintage-Print zu einem außergewöhnlichen Zeitdokument – und verleiht ihm seine besondere Bedeutung für Sammlerinnen und Sammler“ erklärt Caroline Guschelbauer, Head of Photographs bei Leitz Photographica Auction.

Dass die großen Ikonen der Mode auch heute wieder präsent sind, zeigte die Ausstellung *Schiaparelli: Fashion Becomes Art* im Victoria and Albert Museum in London, die in diesem Frühjahr zu sehen war.

#### **Weitere Highlights und Kamera-Auktion im November**

Neben dem Porträt wurden unter anderem auch Werke von Joel Meyerowitz, Nan Goldin und Stephen



Shore versteigert. Zu den weiteren Höhepunkten zählten etwa eine Fotografie von Neil Amstrong, die seinen Astronauten-Kollegen Buzz Aldrin auf der Oberfläche des Mondes zeigt und 3.840 Euro inklusive Premium erzielte, sowie ein Werk des Magnum-Fotografen Sebastião Salgado über die Arbeiten in den brennenden Ölfeldern von Kuwait im Jahr 1991. Salgados Fotografie wurde um 5.400 Euro inklusive Premium versteigert.

Nicht versteigerte Lose können noch im Nachverkauf, der bis 31. Oktober läuft, erstanden werden. Nach den Fotografien stehen bei Leitz Photographica Auction wieder historische Kameras und Vintage-Kameraequipment im Fokus. Am 28. November findet die 49. Leitz Photographica Auction in der Leica Welt in Wetzlar statt.

### **Bildmaterial**

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

### **Über Leica Camera**

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

### **Für weitere Informationen:**

Leica Camera AG

Corporate Communications

[press@leica-camera.com](mailto:press@leica-camera.com)

[www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)