



Comunicato stampa

Leica Camera e Formula 1® annunciano la loro partnership di licenza e presentano la Leica Q3 43 Formula 1® Edition

Punto d'incontro tra fotografia e automobilismo, l'edizione speciale della fotocamera incarna un'ambizione condivisa: precisione, lavoro di squadra e maestria artigianale, tutto per cogliere il momento decisivo.

Wetzlar, 21 ottobre 2026. I due marchi storici Leica Camera e Formula 1® annunciano la loro collaborazione nell'ambito di un accordo di licenza e presentano l'edizione speciale della fotocamera Leica Q3 43 Formula 1®. Dalla lunga tradizione di innovazione che accomuna i due marchi nasce oggi una fotocamera capace di dare vita a una fotografia incredibilmente autentica ed esprimere attraverso un design artigianale tutto il fascino del motorismo sportivo. Ecco allora l'impugnatura a ricarica wireless con guscio in carbonio, il pulsante soft-release con inserto in carbonio e bordo rosso, il poggiapollice coordinato, un rivestimento in microvelour ad alta aderenza ispirato al volante da corsa, il logo F1® sulla calotta e sul copriobiettivo, e la tracolla in corda inclusa nel set, che riprende le fibre dei componenti in carbonio e riporta i loghi dei due marchi. Connubio perfetto tra la maestria artigianale di Leica e lo spirito di Formula 1®, la Leica Q3 43 Formula 1® è stata presentata ufficialmente in occasione di un evento esclusivo presso il Leica Store e la Leica Galerie di Los Angeles. A svelare la partnership agli ospiti sono stati chiamati Ariana Bravo, presentatrice di Formula 1, e Jenson Button, campione del mondo di Formula 1 nel 2009. Sempre a Los Angeles è esposta una serie di 26 scatti di corse automobilistiche firmati da Callo Albanese, fotografo italiano specializzato in Formula 1® e motorismo sportivo.

Partner nel momento decisivo

Nel contesto delle gare di Formula 1® i requisiti tecnici sono elevatissimi. Per ottenere le massime prestazioni non bastano singoli componenti di eccellente qualità, ma serve una sinergia perfetta tra macchina e membri del team, uniti dall'incessante impegno a perfezionare questa sintonia lungo un'intera stagione. Le fotocamere Leica nascono in modo simile: ottica, sensori, design e meccanica si integrano e completano fino a dissolvere completamente il confine tra fotografo e soggetto.

Leica Camera e Formula 1® condividono gli stessi valori di eccellenza, precisione, audacia e ricerca della perfezione. E la certezza che il successo si decide in frazioni di secondo, in istanti che non si ripetono. Nell'abitacolo così come dietro la fotocamera, tutto è nelle mani di una singola persona.



Artigianalità dal carattere sportivo

In questa edizione, la struttura visibile della fotocamera è in carbonio, materiale estraneo alla tradizione manifatturiera di Leica ma predominante nel motorismo sportivo per le sue caratteristiche di leggerezza ed estrema rigidità. Per la Leica Q3 43 Formula 1[®] Edition le parti in carbonio sono state realizzate e testate in esclusiva in Germania.

L'impugnatura, il poggiapollice e il pulsante soft-release creano un'estetica coerente, in cui la fattura artigianale è sottolineata dalla finitura particolarmente uniforme. La luce incidente mette in risalto la struttura, conferendo alla superficie un effetto ottico variabile a seconda dei movimenti. Nei punti in cui si impugna e si aziona la fotocamera, il carbonio rende tangibile a ogni scatto il riferimento alle gare automobilistiche.

Il richiamo al mondo del motorismo sportivo si ritrova anche nel rivestimento in microvelour nero, al tatto del tutto simile ai volantini da competizione. Da lì nasce anche l'idea dei dettagli rossi sul pulsante soft-release e su uno dei due tasti funzione del poggiapollice, ispirati ai comandi in colore a contrasto sul volante dei bolidi da corsa per una più rapida individuazione da parte del pilota. Il set è completato da una speciale tracolla con logo F1[®] e una confezione esclusiva con inserto rosso. Ogni dettaglio esprime la stessa precisione richiesta anche sul circuito di gara.

La Leica Q3 43

Sotto il profilo tecnico, l'edizione speciale si basa sulla Leica Q3 43. L'obiettivo APO-Summicron 1:2/43 ASPH. da 43 millimetri offre la prospettiva che più si avvicina alla percezione naturale dell'occhio umano. Niente zoom, nessuna distrazione, per vivere il momento senza esitazioni. Proprio nel paddock e attorno al circuito di gara, dove atmosfera e vicinanza sono determinanti per le immagini, la riproduzione risulta particolarmente autentica. Grazie alla Triple Resolution Technology, il sensore full-frame BSI-CMOS offre a scelta una risoluzione da 60, 36 o 18 megapixel. A completare il quadro, il veloce autofocus ibrido e le funzioni video complete.

Leica Look "Formula 1"

Sviluppato appositamente per questa fotocamera, il nuovo Leica Look "Formula 1" offre una resa dell'immagine ideale per esprimere l'emozione delle gare automobilistiche. Il contrasto più elevato e i colori più intensi trasferiscono nell'immagine finita quell'atmosfera che si respira sul circuito e nel paddock. Disponibile in esclusiva su questa fotocamera tramite la Leica FOTOS App, può essere utilizzato già al momento dello scatto, per vederne subito l'effetto direttamente nel mirino senza aspettare la fase di post-produzione. Attraverso l'app è possibile anche trasferire immagini e video sui dispositivi mobili. La collaborazione tra Leica Camera e Formula 1[®] non si esprime soltanto nei materiali e nel design, ma anche nel linguaggio estetico.

Disponibilità



La Leica Q3 43 Formula 1[®] Edition è disponibile dal 21 ottobre 2026 presso tutti i Leica Store, nel Leica Online Store e presso i rivenditori specializzati. Il prezzo di vendita consigliato è 8.500 euro IVA inclusa. Questa edizione speciale è compatibile con gli accessori della Leica Q3 e della Q3 43.

Leica Camera

Leica Camera AG è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive. Nel quadro della sua strategia di sviluppo, l'azienda ha ampliato la propria attività alla fotografia mobile con smartphone e alla produzione di lenti per occhiali e di orologi di alta qualità; è anche presente nel segmento home cinema con un'offerta di proiettori propri.

Con sede nella cittadina di Wetzlar, in Germania, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori con circa 120 Leica Store.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellente qualità, maestria artigianale tedesca e design industriale Made in Germany, tutto abbinato a tecnologie innovative. Elemento cardine della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica, con una trentina di gallerie Leica e le sedi della Leica Akademie presenti in tutto il mondo, alle quali si aggiungono premi di livello internazionale come il "Leica Hall of Fame Award" e il "Leica Oskar Barnack Award" (LOBA).

Formula 1[®]

Fondata nel 1950, Formula 1[®] rappresenta il campionato automobilistico più prestigioso a livello internazionale e la serie sportiva annuale più popolare al mondo. Formula One World Championship Limited fa parte di Formula 1[®] ed è titolare dei diritti commerciali esclusivi di FIA Formula One World Championship™. Formula 1[®] è una società controllata di Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK), associata alle azioni correlate di Formula One Group. Il logo F1, il logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB e i relativi marchi sono marchi di Formula One Licensing BV, una società di Formula 1. Tutti i diritti riservati.

Nota per le redazioni:

Ufficio stampa Formula 1[®]

E-mail: f1media@f1.com

X: @f1media

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile PR e eventi

Leica Galerie Milano Coordinator



E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com