



新闻稿

徕卡相机集团2025/2026财年业绩稳健增长

徕卡在充满挑战的市场环境中稳固强劲市场地位

威兹勒，2026年9月8日。 尽管面临严峻的市场环境，徕卡相机集团在2025/2026财年依然成功捍卫了其在国际市场上的强劲地位。公司在刚刚结束的财年（2025年4月至2026年3月）实现营业收入**5.73亿欧元**（-

3.8%），略低于上一财年创下的**5.96亿欧元**历史最高纪录。在地缘政治不确定性加剧、不利汇率波动以及关税政策收紧等因素影响下，市场环境依然充满挑战，但徕卡相机集团仍实现了稳健的经营业绩。营收表现的主要驱动因素来自摄影业务。移动业务延续强劲增长势头，运动光学业务需求再次展现出稳定韧性。腕表与配饰、家庭影院投影仪（智能投影）及眼镜镜片业务均保持良好发展态势。

在刚刚过去的财年中，徕卡相机集团以首台徕卡相机问世**100周年**为契机，进一步提升了品牌在全球范围内的影响力。百年纪念限量版产品广受市场追捧，**24场**国际展览获得广泛积极反响，徕卡官方认证易手相机持续保持市场热度，进一步印证了品牌强大的市场号召力，以及全球徕卡社群与品牌之间的紧密联系。徕卡旗下徕兹相机拍卖会拍卖的一台珍稀徕卡原型机跻身全球成交价最高的相机之列，为徕卡品牌的收藏价值和保值能力写下了浓墨重彩的一笔。**2026年**，徕卡举办“**Personal Perspectives**”纪念展，庆祝当今全球最大的国际摄影画廊网络成立**50周年**，进一步彰显其对摄影文化发展的持续支持，以及促进摄影创作者与摄影爱好者交流的长期承诺。

徕卡相机公司首席执行官安德烈亚斯·沃尔（**Andreas**

Voll）表示：“放眼业界，鲜有企业能像徕卡这样，始终代表着精密制造、精湛工艺、卓越设计与摄影文化。业务发展良好表现印证了徕卡相机集团战略布局的成功，即以高端市场创新相机产品为核心，同时不断拓展新的目标消费群体。通过推出标志性**M**系统中首款内置电子取景器的徕卡**M EV1**相机、首款国际版智能手机徕卡**Leitzphone**，以及智能迷你投影仪徕卡**Cine Compact 1**，进一步丰富了我们的**高端产品组合**，并以**多项重要创新**持续拓展品牌版图。全球销售与零售网络的扩张，巩固了我们与客户之间的紧密联系，也增强了我们在全球市场上的品牌影响力。”

各区域业务发展与全球销售网络持续拓展

2025/2026财年，徕卡相机集团在德国本土市场实现了尤为显著的增长。在海外市场，持续的地缘政治



和经济不确定性对业务发展带来了显著影响。

在2025/2026财年，徕卡相机有针对性地将全球门店网络拓展至此前尚未覆盖的地区。20年来，徕卡持续推进精选渠道战略的发展，始终坚持以线下零售、拍卖业务和电子商务相结合的模式为基础。线上业务同比增长约5%，为集团营收增长贡献了重要力量。

摄影及其他业务板块的产品创新

2025年10月，徕卡将首款内置电子取景器的M相机徕卡M

EV1引入市场。2026年1月，专为M系统打造、格外紧凑的大光圈镜头徕卡Noctilux-M

35正式亮相。该镜头采用了通过高温压制玻璃制成的镜片。这项被称为“精密模压”的工艺，是徕卡所掌握的未来核心技术。徕卡SL3记者版，则带来了一款兼具超高耐用性与独特设计风格的系统相机。而专注于数码领域黑白摄影的徕卡Q3 Monochrom，进一步丰富了产品阵容。

凭借专为海岸与海洋环境打造的优雅双筒望远镜徕卡Ultravid White

Ocean，徕卡在运动光学领域成功拓展了新的目标用户群体；同时，通过推出面向专业自然观察和风景观测的新款观鸟镜，持续完善产品组合。在移动影像领域，徕卡持续深化与小米的战略合作伙伴关系。

于2026年2月发布的徕卡Leitzphone powered by

Xiaomi传承了徕卡的设计语言，将摄影专业实力与徕卡对影像本质的独特追求相融合。由徕卡研发并屡获殊荣的iPhone应用程序“徕卡LUX”新增多项功能，包括“Artist

Looks”艺术风格滤镜，让用户得以拍摄出具有英国明星摄影师格雷格·威廉姆斯（Greg Williams）影像风格的作品。

在智能投影业务领域，徕卡通过与高端家具制造商YOMEI和USM展开合作，拓展了家庭影院产品布局，徕卡Cine 1激光电视可无缝集成于两大品牌设计的家具之中。在腕表与配饰业务领域，徕卡推出了ZM 1和ZM

2腕表系列的全新配色都市森绿版本。高端眼镜镜片制造商Eyecare持续拓展国际销售网络，并逐步将新设备整合至现有生产流程中。

关于徕卡相机

徕卡相机公司（Leica Camera AG）是一家生产高端相机、镜头和运动光学产品的国际公司。公司秉持其发展策略，将业务扩展至移动成像（智能手机）、高品质眼镜镜片与腕表的生产，并推出自己的家庭影院投影仪。



徕卡相机公司总部位于德国威兹勒，并在葡萄牙法马利康新镇设有另一个生产基地。公司拥有遍布全球的自有销售网络，包括约120家徕卡专卖店。

徕卡品牌代表着卓越质量、德国工艺和工业设计，同时融入了创新技术。作为品牌文化的重要组成部分，徕卡致力于推动影像文化的发展，目前在全球拥有约30家徕卡画廊，并设有徕卡学院以及国际性摄影奖项，如徕卡名人堂奖（Leica Hall of Fame Award）和徕卡奥斯卡·巴纳克摄影奖（Leica Oskar Barnack Award, LOBA）。

更多信息：

Leica Camera AG
Global Corporate Communications
E-Mail: press@leica-camera.com