



Comunicato stampa

Leica Camera AG amplia il proprio ecosistema dedicato alla fotografia da iPhone

L'aggiornamento più importante mai realizzato finora per l'app fotografica Leica LUX introduce una nuova interfaccia per la galleria, l'Artist Look by Steve McCurry, e il supporto per la serie iPhone 18 Pro. E a completare il sistema mobile, l'impugnatura Leica LUX Grip Silver ed eleganti custodie in pelle coordinate.

Wetzlar, 24 settembre 2026. Leica Camera AG amplia il proprio ecosistema dedicato alla fotografia da iPhone con nuove funzioni, opzioni creative e accessori coordinati. Leica LUX 2.0 è l'aggiornamento più completo finora realizzato dell'app fotografica Leica LUX: la nuova versione, graficamente uniformata alla galleria della Leica FOTOS App, presenta un'interfaccia utente rinnovata, con nuove icone ispirate a leggendarie fotocamere Leica ed elementi minimali del linguaggio grafico "Liquid Glass" di Apple. Insieme all'Artist Look by Steve McCurry e al supporto per iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max, si tratta della più grande evoluzione nella storia dell'app Leica LUX.

Si arricchisce inoltre la gamma di accessori Leica per la fotografia mobile. Leica LUX Grip, l'impugnatura per iPhone che offre la stessa sensazione tattile di una fotocamera, è ora disponibile per la prima volta anche nella variante cromatica Silver. Realizzate in pregiata pelle nera e progettate appositamente per l'impugnatura della fotocamera, le Leica LUX Case coordinate per iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max offrono una protezione affidabile con l'inconfondibile stile Leica. L'impugnatura Leica LUX Grip Silver è in vendita al prezzo di 300 euro IVA inclusa e include l'accesso per un anno alla versione PRO dell'app Leica LUX. Ogni Leica LUX Case costa 95 euro, IVA compresa.

Lanciata nel 2024, l'app Leica LUX vanta milioni di download e viene utilizzata ogni mese da centinaia di migliaia di fotografi. Valutata con 4,8 stelle su 5 da oltre 25.000 recensioni, è anche una delle app fotografiche più apprezzate nell'App Store di Apple.

Leica LUX 2.0: evoluzione integrata di app e sistema

Leica LUX porta sull'iPhone l'originale estetica Leica. Simulazioni di leggendari obiettivi Leica, svariati Leica Look e il controllo manuale di messa a fuoco, esposizione, ISO e bilanciamento del bianco consentono di scattare istantanee spontanee o composizioni accuratamente studiate.



Con la versione 2.0, Leica LUX presenta la stessa interfaccia della galleria della Leica FOTOS App. Leica FOTOS collega le fotocamere Leica compatibili con smartphone e tablet, consentendo il trasferimento e la gestione delle immagini. Grazie alla stessa logica di funzionamento nell'ambito delle due applicazioni, si avrà un'esperienza fotografica più omogenea all'interno del sistema Leica.

Una nuova modalità di anteprima consente di selezionare i singoli fotogrammi direttamente dalla vista dettagliata. Nella visualizzazione a griglia, la selezione multipla semplifica la gestione di serie più numerose di immagini. In più, oltre a Darkroom, ora è possibile avviare direttamente anche Adobe Lightroom e Capture One come programmi esterni per l'elaborazione delle immagini.

L'interfaccia utente di Leica LUX è stata completamente rinnovata. Pur mantenendo la consueta disposizione dei comandi fotografici, l'aspetto più pulito riprende in maniera misurata alcuni elementi del linguaggio grafico "Liquid Glass" di Apple. Le impostazioni principali restano collocate in posizione intuitiva, esattamente dove gli utenti si aspettano di trovarle. Completano il nuovo design alcune icone alternative ispirate a leggendarie fotocamere Leica, che consentono di personalizzare la schermata iniziale.

Al lancio, Leica LUX supporta iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max. La versione 2.0 comprende ulteriori ottimizzazioni, pensate appositamente per valorizzare le potenzialità fotografiche della nuova generazione di dispositivi.

La continua evoluzione dell'app si riflette anche nella regolare introduzione di nuove funzioni, con aggiornamenti ogni due mesi circa. Lo scorso anno, Leica LUX ha integrato tra l'altro il cosiddetto Leica Perspective Control, un effetto di alonatura e filtri colorati per la fotografia monocromatica.

"Con Leica LUX 2.0, la fotografia mobile si fonde sempre più con il sistema Leica. La galleria condivisa, la nuova interfaccia utente e l'Artist Look by Steve McCurry aprono ai fotografi opportunità inedite per sviluppare il proprio linguaggio visivo con l'iPhone. Insieme all'impugnatura Leica LUX Grip Silver e alle custodie coordinate, si tratta di un'offerta perfettamente in linea con le esigenze della fotografia mobile", afferma Marius Eschweiler, Vice President Mobile, Leica Camera AG.

L'Artist Look by Steve McCurry: il colore come punto di partenza

Steve McCurry è uno dei fotografi più influenti della nostra epoca. La sua opera a cavallo tra la fotografia di reportage, di ritratto, di viaggio e di paesaggio si inserisce nella tradizione di un linguaggio visivo umanistico. I suoi scatti offrono uno sguardo attento sulle persone e sui loro contesti di vita, con un intuito inconfondibile per il colore, la luce e l'attimo decisivo. Dal 1986 è contributor dell'agenzia fotografica internazionale Magnum. Nel 2011 è stato il primo fotografo a ricevere il Leica Hall of Fame Award.

Sviluppato in collaborazione con Leica, l'Artist Look ispirato a McCurry traduce il modo del fotografo di percepire il colore in un'estetica originale per la fotografia mobile, definita dalle caratteristiche palette cromatiche e dall'interazione tra luce e colore. La sua particolarità non risiede nel singolo effetto cromatico, ma



nella combinazione di colore, soggetto, luce e composizione dell'immagine.

Lungi dal voler essere un modello capace di dare automaticamente alla foto l'aspetto di uno scatto di Steve McCurry, questo Artist Look è piuttosto il punto di partenza per creare un'opera personale. Perché l'atmosfera emotiva di un'immagine nasce comunque dal momento, dalla luce, dalla composizione e dal soggetto.

Dopo l'Artist Look by Greg Williams, quello ispirato a Steve McCurry è il secondo di una serie che Leica sta realizzando in collaborazione con fotografi e fotografe di grande fama. Il nuovo look è incluso in Leica LUX PRO. Inoltre, è disponibile per la Leica Q3 e la Leica SL3 tramite la Leica FOTOS App.

Leica LUX Grip Silver: il controllo di sempre in una veste inedita

L'impugnatura Leica LUX Grip Silver affianca alla versione nera già in commercio una veste color argento dal fascino senza tempo. Non cambiano invece le collaudate funzioni. Il pulsante di scatto meccanico a due fasi consente di mettere a fuoco il soggetto con una leggera pressione, per poi scattare la foto con una pressione completa. La ghiera di regolazione ad alta precisione e due tasti funzione personalizzabili danno accesso diretto alle impostazioni principali della fotocamera.

La tecnologia MagSafe assicura un collegamento facile e sicuro dell'impugnatura con l'iPhone. La comunicazione con lo smartphone avviene via Bluetooth, mentre l'app Leica LUX integra perfettamente i comandi fisici nel flusso di lavoro fotografico. La batteria, ricaricabile tramite USB-C, permette di effettuare fino a 1.000 scatti per ogni ricarica. L'impugnatura Leica LUX Grip è utilizzabile con iPhone 12 e modelli successivi. Il prezzo di vendita consigliato per l'impugnatura Leica LUX Grip Silver è di 300 euro IVA compresa e include un anno di utilizzo di Leica LUX PRO.

Leica LUX Case: un abbinamento studiato in ogni dettaglio

Progettate ad hoc per iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max, le nuove custodie Leica LUX Case sono state pensate appositamente per l'impugnatura Leica LUX Grip e uniscono una protezione affidabile per l'uso quotidiano con l'inconfondibile estetica di Leica.

Il rivestimento esterno è realizzato in pregiata pelle di colore nero, quello interno in microfibra rossa. Il pulsante integrato assicura un uso comodo e sicuro della fotocamera e una costruzione robusta e compatta, senza più richiedere l'apposita apertura. La tecnologia MagSafe permette un facile collegamento con l'impugnatura Leica LUX Grip e con altri accessori compatibili.

Un'offerta su misura per la fotografia mobile

Leica LUX 2.0, Leica LUX Grip Silver e le nuove Leica LUX Case sono utilizzabili in maniera indipendente o in combinazione per formare un sistema fotografico completo. Inclusa nella dotazione dell'impugnatura, la versione PRO dell'app Leica LUX consente di accedere per un anno intero a tutte le funzioni dell'applicazione e al nuovo Artist Look by Steve McCurry.

Grazie alla combinazione di funzioni fotografiche, facilità d'uso e design unico, l'impugnatura Leica LUX Grip



Silver e le Leica LUX Case sono perfette anche come regalo per chi ambisce a una fotografia da iPhone ancora più consapevole.

Disponibilità e prezzi

L'impugnatura Leica LUX Grip Silver e le Leica LUX Case per iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max sono disponibili dal 24 settembre 2026 presso i Leica Store, nel Leica Online Store e presso i rivenditori autorizzati. Il prezzo di vendita consigliato dell'impugnatura Leica LUX Grip Silver è 300 euro e include un anno di accesso alla versione PRO dell'app Leica LUX. Per le Leica LUX Case il prezzo è di 95 euro cadauna. Entrambi i prezzi sono comprensivi di IVA.

Sempre a partire dal 24 settembre, sono disponibili in Leica LUX anche l'Artist Look by Steve McCurry e il supporto per la serie iPhone 18 Pro. Leica LUX 2.0 con la nuova interfaccia per la galleria, l'interfaccia utente rinnovata e le nuove icone sarà rilasciata all'inizio di ottobre nell'App Store di Apple.

La versione base dell'applicazione Leica LUX è gratuita. La versione PRO costa 7,99 euro al mese oppure 79 euro all'anno; l'abbonamento annuale include un periodo di prova gratuito di sette giorni. I prezzi indicati si riferiscono all'App Store tedesco e possono variare in base all'area geografica.

Leica Camera

Leica Camera AG è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive. Nel quadro della sua strategia di sviluppo, l'azienda ha ampliato la propria attività alla fotografia mobile con smartphone e alla produzione di lenti per occhiali e di orologi di alta qualità; è anche presente nel segmento home cinema con un'offerta di proiettori propri.

Con sede nella cittadina di Wetzlar, in Germania, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori con circa 120 Leica Store. Il marchio Leica è sinonimo di eccellente qualità, maestria artigianale tedesca e design industriale Made in Germany, tutto abbinato a tecnologie innovative. Elemento cardine della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica, con una trentina di gallerie Leica e le sedi della Leica Akademie presenti in tutto il mondo, alle quali si aggiungono premi di livello internazionale come il "Leica Hall of Fame Award" e il "Leica Oskar Barnack Award" (LOBA).

Nota per i giornalisti

[Qui](#) sono disponibili immagini da scaricare.

Le immagini possono essere utilizzate unicamente specificando il copyright.



Per ulteriori informazioni

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile PR e eventi

Leica Galerie Milano Coordinator

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com