



Comunicato stampa

Da pubblicare: 8 settembre 2026, ore 08:00 (CEST)

Leica Camera Group registra consistenti risultati aziendali per l'esercizio 2025/26.

Leica ha mantenuto una solida posizione di mercato in un contesto difficile.

Wetzlar, 8 settembre 2026 – Nonostante le condizioni difficili, il Leica Camera Group ha confermato la propria solida posizione sui mercati internazionali durante l'esercizio 2025/26. Con un fatturato di 573 milioni di euro (-3,8%) nell'ultimo esercizio (aprile 2025 - marzo 2026), l'azienda non ha confermato l'eccezionale risultato di 596 milioni di euro registrato l'anno precedente come massimo storico. Tuttavia, il Leica Camera Group ha comunque conseguito un risultato solido in un contesto di mercato complesso, caratterizzato da incertezza geopolitica, tassi di cambio sfavorevoli e normative doganali più stringenti. La divisione fotografica è stata il principale motore dell'andamento dei ricavi. La divisione Mobile ha continuato a registrare una forte crescita, mentre la domanda nella divisione Sport Optics è rimasta stabile. Anche le attività relative a orologi e accessori, proiettori home theater (Smart Projection) e lenti oftalmiche hanno registrato sviluppi positivi.

Nel corso dell'ultimo esercizio finanziario, il Leica Camera Group ha potuto sfruttare il centenario del lancio della prima fotocamera Leica per rafforzare ulteriormente l'attrattiva globale del marchio. La forte domanda per i modelli in edizione limitata celebrativi dell'anniversario, l'ottima accoglienza ricevuta in occasione di 24 fiere internazionali e il costante interesse per le fotocamere Leica usate (Leica Pre-Owned) confermano il solido posizionamento del marchio e la fedeltà della comunità Leica a livello globale. Anche la casa d'aste di proprietà di Leica, la Leitz Photographica Auction, ha dimostrato in modo impressionante l'attrattiva e il valore duraturo del marchio mettendo all'asta un raro prototipo Leica, annoverato tra le fotocamere più valutate di sempre. In occasione del 50° anniversario di quella che oggi è la più grande rete internazionale di gallerie fotografiche, Leica ribadisce il proprio impegno a promuovere la cultura della fotografia e a dialogare con fotografi e appassionati attraverso la mostra celebrativa *Personal Perspectives* del 2026.

Andreas Voll, CEO di Leica Camera AG, afferma: "Leica incarna precisione, maestria artigianale, design e cultura fotografica con poche possibilità di confronto con altre aziende. I risultati aziendali confermano la validità dell'orientamento strategico del Leica Camera Group, basato su fotocamere innovative di fascia premium e sull'impegno per attrarre nuovi segmenti di clientela. Con la Leica M EV1 — la prima fotocamera dell'iconica serie M a disporre di un mirino elettronico integrato — oltre al primo smartphone Leica disponibile a livello



internazionale, il "Leica Leitzphone", e al mini-proiettore smart Leica Cine Compact 1, abbiamo introdotto innovazioni fondamentali nel nostro portafoglio di prodotti premium. L'espansione della nostra rete globale di vendita e distribuzione consolida i nostri stretti legami con i clienti e rafforza la nostra presenza sui mercati globali."

Sviluppo regionale e rafforzamento della rete di vendita globale

Durante l'esercizio 2025/26, il Leica Camera Group ha registrato una crescita soprattutto sul mercato interno tedesco. Sui mercati internazionali sono emerse chiaramente le persistenti incertezze geopolitiche ed economiche.

Nel corso dell'esercizio 2025/26, Leica Camera ha ampliato sistematicamente la propria rete globale di negozi in aree precedentemente non servite. La sua strategia di vendita selettiva, basata sulla combinazione di vendita al dettaglio tradizionale, aste ed e-commerce, è stata costantemente affinata nel corso degli ultimi vent'anni. L'attività online ha contribuito al fatturato del Gruppo con un incremento di circa il 5% rispetto all'anno precedente.

Lancio di nuovi prodotti nel settore della fotografia e in altre aree di attività

Nell'ottobre 2025, Leica ha presentato la Leica M EV1, la prima fotocamera della serie M dotata di un mirino elettronico integrato. Nel gennaio 2026 è stato lanciato per il sistema M un obiettivo particolarmente compatto e luminoso: il Leica Noctilux-M 35. Contiene elementi prodotti mediante la pressatura del vetro ad alte temperature. Leica ha perfezionato questa tecnologia all'avanguardia, nota come "precision glass molding". Con la Leica SL3 Reporter, Leica ha presentato una fotocamera a sistema caratterizzata da un design particolarmente robusto e peculiare. La gamma è stata ulteriormente ampliata con la Leica Q3 Monochrom, sviluppata appositamente per la fotografia digitale in bianco e nero.

Il Leica Ultravid White Ocean è un elegante binocolo progettato per l'uso in mare e lungo la costa. Questo prodotto ha permesso a Leica di rivolgersi a nuovi segmenti di pubblico nel settore dell'ottica sportiva, ampliando al contempo la propria gamma con nuovi cannocchiali per l'osservazione professionale della natura e del paesaggio. La partnership strategica con Xiaomi nel campo dell'imaging mobile continua a registrare sviluppi positivi. Presentato nel febbraio 2026, il Leica Leitzphone powered by Xiaomi incarna il linguaggio di design Leica, coniugando l'esperienza fotografica con una caratteristica attenzione all'essenziale. La pluripremiata app per iPhone Leica LUX, sviluppata da Leica, introduce ora gli "Artist Looks", che consentono agli utenti di scattare immagini nello stile del celebre fotografo britannico Greg Williams.

Nel segmento Smart Projection, Leica ha ampliato la propria gamma home theater collaborando con i produttori di arredamento premium YOMEI e USM. Di conseguenza, il TV laser Leica Cine 1 può ora essere integrato nei



mobili di questi produttori. Nella divisione Orologi e Accessori, Leica ha presentato le serie di orologi ZM 1 e ZM 2 in una nuova variante cromatica "Urban Green". La divisione Eyecare, che produce lenti oftalmiche correttive e protettive di alta qualità, ha continuato a espandere la propria rete di vendita internazionale, integrando gradualmente nuovi macchinari nei processi produttivi.

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici completi e ottiche sportive al massimo livello. Nell'ambito della propria strategia di crescita, l'azienda ha esteso la propria offerta al mobile imaging (smartphone) e alla produzione di lenti oftalmiche e orologi di alta qualità ed è presente nel segmento dell'home theater con i propri proiettori.

Con sede centrale a Wetzlar (Germania) e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão (Portogallo), Leica Camera AG gestisce una rete mondiale di propri distributori nazionali con circa 120 Leica Store.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellenza qualitativa, artigianato e design industriale tedesco, combinati con tecnologie innovative. Un aspetto integrante della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica con circa 30 Leica Galleries in tutto il mondo, le Leica Akademien e premi internazionali come il Leica Hall of Fame Award e il Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile PR e eventi

Leica Galerie Milano Coordinator

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com