



Comunicado de Prensa

Novedad: Leica Summicron-M 66 f/2

Esta reinterpretación de un objetivo espía histórico amplía la línea clásica de Leica con una distancia focal única de 66 mm

Wetzlar, a 3 de septiembre de 2026. A finales de la década de 1960, el Dr. Walter Mandler desarrolló el Elcan 66 mm f/2 en Ernst Leitz Canadá. Diseñado para la Marina de los EE. UU., solo se fabricaron unas 200 unidades. Esto convierte a este objetivo en uno de los más exclusivos del sistema Leica M y ocupa un lugar especial, tanto desde el punto de vista óptico como histórico. Para conmemorarlo, Leica Camera AG presenta ahora una reinterpretación y amplía su línea clásica con el nuevo Summicron-M 66 f/2.

Ya por aquel entonces, Mandler era considerado una autoridad destacada en el campo del diseño óptico. Por encargo de la Marina de los EE. UU., diseñó un objetivo a medida para la fotografía de reconocimiento encubierta. Según Walter Mandler, por entonces jefe del departamento de desarrollo y vicepresidente de Ernst Leitz (Canadá) Ltd. en Midland, Ontario: «El Servicio de Inteligencia de la Marina quería un objetivo que pareciera como cualquier otro, pero que ofreciera una resolución mayor que cualquier otro». La inusual distancia focal de 66 mm no fue una coincidencia, sino el resultado de un equilibrio preciso entre la máxima resolución, una fina reproducción del contraste y un diseño compacto. Este extraordinario objetivo, con una historia puramente militar, escribió uno de los capítulos más extraordinarios de la historia de Leica M.

Los registros históricos también sugieren que este tipo de equipo se utilizó, además de por la Marina de los Estados Unidos, por aliados occidentales durante la Guerra Fría. Muchos objetivos Elcan 66 mm f/2 también están asociados con Leica KE-7A, la variante militar especial de Leica M4. Juntos, cámara y objetivo formaban un conjunto compacto para fotografía discreta en situaciones en las que era esencial captar un nivel excepcional de detalle.

Los equipos originales se suministraban con un manual de instrucciones que explicaba cómo destruir la cámara y el objetivo en caso de captura. Visto en retrospectiva, este detalle refleja la sensibilidad de las misiones para las que fue creado este equipo, mientras que el propio objetivo sigue siendo extraordinario por el rendimiento óptico que hizo posible un uso tan especializado.

El nuevo Summicron-M 66 f/2 continúa ahora esta historia y, por primera vez, pone esta distancia focal, exclusiva de Leica, al alcance de todos los aficionados a la fotografía. El diseño óptico se basa



en el original, pero, al igual que el cuerpo del objetivo, se ha optimizado y adaptado a los estándares modernos. De la misma forma que el Elcan anterior, el Summicron-M 66 f/2 también se diferencia mecánicamente de los modelos de serie de Leica: su anillo de diafragma gira en sentido contrario al de los objetivos M estándar, y la disposición de las escalas de distancias cumple con las especificaciones militares. Los grabados, además, recuerdan al original y se han reinterpretado para el Summicron-M 66 f/2. La nueva distancia focal de 66 mm destaca así respecto a los objetivos actuales de Leica gracias a un tipo de letra visiblemente más fino.

La gama Summicron-M 66 f/2 sale al mercado en una edición limitada de 660 unidades. El grabado del número de serie especial se encuentra en el anillo frontal, junto al número de cálculo óptico B1047 y al número de material interno de 12 dígitos. En este sentido, se asemeja al original, que presentaba el número de producción, el número de cálculo C283 de aquella época y el número de pedido de 13 dígitos de la Marina de los EE. UU. en la misma posición. Además, el grabado «Leitz Wetzlar» en el anillo frontal sustituye al nombre del modelo anterior, «Elcan», que en aquel entonces significaba Ernst Leitz Canada. Otro detalle que destaca es el pequeño número 60 grabado en el lateral del objetivo, que indica la distancia focal medida con precisión (como era habitual en los objetivos de precisión de la época) y que es una muestra de la precisión con la que se producían en la fábrica de Leica. Para especificar con exactitud la distancia focal real, en aquella época también se grababan en el objetivo el dígito de las unidades y el primer decimal (sin el punto decimal). Por lo tanto, la marca «60» indica una distancia focal medida con precisión de 66,0 milímetros.

Con su luminosidad de f/2, el Summicron-M 66 f/2, al igual que todos los objetivos de la línea clásica de Leica, produce imágenes con un efecto visual distintivo. Este se caracteriza por la combinación de un *bokeh* suave y un alto contraste. Al cerrar el diafragma, su propósito original queda claramente de manifiesto: máxima resolución para reproducir con nitidez hasta los detalles más pequeños. La distancia focal se sitúa entre el clásico objetivo de 50 mm y las distancias focales más largas para retratos, ofreciendo una perspectiva natural y una sutil compresión de la imagen. Así, esta reinterpretación del clásico aporta su propia historia, capturando los momentos del presente con una calidad brillante.

Leica Summicron-M 66 f/2 estará disponible a partir del 3 de septiembre de 2026 en Leica Stores, en la tienda online de Leica y en distribuidores autorizados de todo el mundo. El precio de venta recomendado es de 9 930,00 euros, IVA incluido.



En noviembre de 2026, el Summicron-M 66 f/2 con el número de serie 001 será subastado por Leitz Photographica Auction en Wetzlar. Como el primer ejemplar numerado de la edición limitada mundial de 660 unidades, ocupa una posición especialmente destacada.

La subasta ofrece una oportunidad única de adquirir esta excepcional pieza de la historia contemporánea de Leica.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por unas 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Pablo Gómez Jul
Marketing Manager Spain & Portugal
Teléfono +34 602 712 405
pablo.gomez@leica-camera.com