



# Terminhinweis

## Witnessing Conflict

Ein Abend mit dem Dokumentarfotografen Laurin Strele in der Leica Welt

**Wetzlar, 09. Juni 2026.** Bilder aus Krisengebieten prägen die Wahrnehmung globaler Konflikte. Doch wie entstehen diese Bilder? Welche Entscheidungen treffen Fotografinnen und Fotografen vor Ort? Und welche Verantwortung geht mit dieser dokumentarischen Arbeit einher?

Diesen Fragen widmet sich die Veranstaltung „Witnessing Conflict“ am 19. Juni 2026 im Ernst Leitz Museum Wetzlar. Der Leica Store Wetzlar und die Leica Welt begrüßen an diesem Abend den österreichischen Dokumentarfotografen Laurin Strele, dessen Arbeiten unter anderem in GEO, Newsweek und Der Spiegel veröffentlicht wurden.

Strele berichtet über seine Arbeit in internationalen Krisenregionen wie der Ukraine, Syrien, Irak oder Libanon. Er spricht über die Herausforderungen dokumentarischer Fotografie, über Nähe und Distanz im Umgang mit den porträtierten Menschen sowie über die ethischen Fragestellungen, die mit dem Fotografieren in Krisengebieten verbunden sind. In einer Zeit, in der Bilder in Echtzeit um die Welt gehen und Konflikte vielfach medial vermittelt werden, eröffnet die Veranstaltung einen differenzierten Blick auf die Bedeutung glaubwürdiger dokumentarischer Arbeit.

Im Anschluss an den Vortrag besteht die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit dem Fotografen im Rahmen einer offenen Fragerunde. Die Veranstaltung beginnt am 19. Juni 2026 um 18:30 Uhr. Der Eintritt kostet 10 Euro. Mehr Details und Anmeldung unter: [Witnessing Conflict](#)

### Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der



Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

### **Über die Leica Welt**

Die Leica Welt in Wetzlar ist das Herz der Marke Leica. Der lebendige Ort der Begegnung, Inspiration und Fotokultur beheimatet das Leica Hauptquartier, das Ernst Leitz Museum, den Leica Flagship-Store, die Leica Galerie, ein Fotostudio, das Café Leitz und einen Natur-Lehrpfad. Auf über 27.000 Quadratmetern finden Fotografiebegeisterte eine einzigartige Erlebniswelt. Sie können nicht nur die Leica Produkte aus Fotografie, Sportoptik, Heimkino und Uhren entdecken, sondern auch tief in die Geschichte und Zukunft der Marke Leica eintauchen. Regelmäßig finden Gäste-Touren, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Events statt. Die Leica Welt zog 2025 über 60.000 Besucherinnen und Besucher an.

### **Für weitere Informationen:**

Leica Camera AG  
Oliver Claas  
Pressesprecher  
Telefon +49 175 622 8925  
[Oliver.Claas@leica-camera.com](mailto:Oliver.Claas@leica-camera.com)