



Terminhinweis

Fotografie pur bei den Leica Experience Days Drei Tage mit Workshops, Vorträgen und exklusiven Einblicken in der Leica Welt

Wetzlar, 01. April 2026. Bei den Leica Experience Days 2026 wird Fotografie erneut drei Tagen lang intensiv erlebbar. Vom 8. bis 10. Mai 2026 laden die Leica Welt und der Leica Store Wetzlar zu dem Event nach Wetzlar ein. Die Leica Experience Days zählen zu den zentralen Treffpunkten der Fotografie-Community und bieten ein kompaktes Programm aus Vorträgen, Workshops und Einblicken hinter die Kulissen.

Bestandteil des Wochenendes ist ein Fotowettbewerb. Teilnehmende können ihre Arbeiten vorab einreichen. Während der Veranstaltung entscheidet die Community per Voting über die Gewinnerbilder.

Das Ticket für 199 Euro ermöglicht den Zugang zu allen Programmbereichen. Um den Austausch zu fördern, ist die Zahl der Teilnehmenden auf 150 Personen begrenzt. Workshops und Touren finden in kleinen Gruppen und mehrfach über das Wochenende verteilt statt. Eine Voranmeldung für einzelne Programmpunkte ist nicht erforderlich. Der detaillierte Ablauf wird vorab veröffentlicht.

Freitag: Technik-Expertise und Blick hinter die Kulissen

Die Leica Experience Days 2026 beginnen am Freitag mit einem Tech-Talk von Stefan Daniel und Peter Karbe zur technischen Entwicklung von Leica. Ergänzend öffnen ausgewählte Bereiche wie das Archiv der Leica Camera AG, das Bildarchiv, die Ernst Leitz Werkstätten und Leitz Cine ihre Türen.

Erste fotografische Impulse setzen Udo Zell mit seinen „Bildwelten“, Bettina Meister mit Reportagen aus Marokko sowie Julia Börger (She Shoots Leica) mit einem Outdoor-Portrait-Workshop.

Samstag: Suche nach der eigenen Bildsprache

Der Samstag steht im Zeichen der fotografischen Arbeit. Referierende wie Karin Majoka, Christof Wolf, Tino Pohlmann und Oliver Richter vermitteln unterschiedliche Ansätze von Bildsprache, Porträtfotografie und Schwarzweißtechnik.

Weitere Beiträge kommen von Siegfried Brück zur Rolle von Künstlicher Intelligenz in der Fotografie sowie von Feyzi Demirel und Selim Say.

Am Abend findet optional ein Community-Event im Restaurant OSKAR'S (Ernst Leitz Hotel) statt.



Sonntag: Fotografie im Raum

Der Sonntag verlagert den Fokus nach außen. Fotowalks und geführte Touren eröffnen neue Perspektiven auf urbane Motive. Udo Zell zeigt den Einsatz von Weitwinkelobjektiven im Stadtraum. Ergänzend führen Touren durch den historischen Stollen und die Wetzlarer Altstadt.

Begleitet wird das Wochenende von Partnern wie der Leica Akademie, Heiland Vision Germany, Kaiser Fototechnik und dem Verein Leica Historica e.V.

Mehr Details und Anmeldemöglichkeit unter: [Leica Experience Days 2026](#)

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#)

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Über die Leica Welt

Die Leica Welt in Wetzlar ist das Herz der Marke Leica. Der lebendige Ort der Begegnung, Inspiration und Fotokultur beheimatet das Leica Hauptquartier, das Ernst Leitz Museum, den Leica Flagship-Store, die Leica Galerie, ein Fotostudio, das Café Leitz und einen Natur-Lehrpfad. Auf über 27.000 Quadratmetern finden Fotografiebegeisterte eine einzigartige Erlebniswelt. Sie können nicht nur die Leica Produkte aus Fotografie, Sportoptik, Heimkino und Uhren entdecken, sondern auch tief in die Geschichte und Zukunft der Marke Leica eintauchen. Regelmäßig finden Gäste-Touren, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Events statt. Die Leica Welt zog 2025 über 60.000 Besucherinnen und Besucher an.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Oliver Claas
Pressesprecher
Telefon +49 175 622 8925
Oliver.Claas@leica-camera.com