



Pressemitteilung

Countdown auf Vorverkauf für Flash & Focus Museumsnacht 2026 läuft

Tickets für Veranstaltung am 23. Mai sind ab 13. April 2026 online erhältlich

Wetzlar, 07. April 2026. In einer Woche beginnt der Vorverkauf für eines der beliebtesten Events in der Leica Welt: Für „Flash & Focus – eine Nacht der Fotografie mit Beats und Cocktails“ kosten die Tickets 28,90 Euro und sind ab 13. April 2026, 10:00 Uhr, online erhältlich unter: [Flash & Focus 2026](#)

Die Veranstaltung findet am 23. Mai 2026 zum fünften Mal statt. Ab 20:00 Uhr verwandelt sich dann das Ernst Leitz Museum in eine Tanzfläche und verbindet Fotokultur mit Musik und Begegnung.

Für den Sound des Abends sorgt DJ Oli Roventa. Der Wetzlarer ist europaweit in Clubs aktiv und prägt seit Jahren die musikalische Ausrichtung des Gibson Clubs in Frankfurt. Ergänzt wird sein Set durch Live-Elemente von Niklas Wagner am Saxophon und MISS vio-LINE mit ihren Instrumenten.

Parallel eröffnet das Museum neue Zugänge zur Fotografie. Interaktive Fotostationen laden zum Ausprobieren ein. Im Fotostudio entstehen inszenierte Porträts, die den Gästen im Anschluss digital zur Verfügung gestellt werden.

Im Ausstellungsbereich ist die Ausstellung „Ragnar Axelsson: Where the World Is Melting“ zu sehen. Der isländische Fotograf dokumentiert seit über 40 Jahren das Leben in den Regionen der Arktis. Seine Schwarzweißarbeiten zeigen Landschaften, Tiere und Menschen unter extremen Bedingungen.

Im Außenbereich des Ernst Leitz Museums gibt es eine Outdoor-Area mit gastronomischem Angebot.

Hinweis für Redaktionen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.



Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Über die Leica Welt

Die Leica Welt in Wetzlar ist das Herz der Marke Leica. Der lebendige Ort der Begegnung, Inspiration und Fotokultur beheimatet das Leica Hauptquartier, das Ernst Leitz Museum, den Leica Flagship-Store, die Leica Galerie, ein Fotostudio, das Café Leitz und einen Natur-Lehrpfad. Auf über 27.000 Quadratmetern finden Fotografiebegeisterte eine einzigartige Erlebniswelt. Sie können nicht nur die Leica Produkte aus Fotografie, Sportoptik, Heimkino und Uhren entdecken, sondern auch tief in die Geschichte und Zukunft der Marke Leica eintauchen. Regelmäßig finden Gäste-Touren, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Events statt. Die Leica Welt zog 2025 über 60.000 Besucherinnen und Besucher an.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Oliver Claas
Pressesprecher
Telefon +49 175 622 8925
Oliver.Claas@leica-camera.com