



Comunicado de Prensa

Andreas Voll, nombrado Director Ejecutivo de Leica Camera AG, efectivo a partir del 1 de abril de 2026

Wetzlar, a 16 de marzo de 2026. El Consejo de Administración de Leica Camera AG ha nombrado a Andreas Voll nuevo director ejecutivo (CEO) de la empresa, con efectos a partir del 1 de abril de 2026. Sucede en el cargo a Matthias Harsch, quien ha dirigido con éxito la empresa desde 2017.

El Consejo de Administración, presidido por el Dr. Andreas Kaufmann, expresó su más sincero agradecimiento por los logros de Matthias Harsch, bajo cuyo liderazgo Leica reforzó aún más su posición como marca premium global en fotografía y óptica, al tiempo que se expandió con éxito a nuevas áreas de negocio.

Con el nombramiento de Andreas Voll, Leica deposita su confianza en un líder contrastado con una amplia experiencia en gestión internacional y una reconocida trayectoria en tecnología de alta gama, gestión de marcas y desarrollo corporativo estratégico.

«Con Andreas Voll, contamos con un líder que combina visión emprendedora, experiencia tecnológica y un profundo conocimiento de las marcas de lujo y de alta gama. Continuará el exitoso desarrollo de Leica, al tiempo que aportará un nuevo impulso a la innovación y el crecimiento», afirmó el Dr. Andreas Kaufmann.

Más recientemente, Andreas Voll ocupó el cargo de Director General del Grupo Fischer en Waldachtal, Alemania. Anteriormente, ocupó diversos puestos de liderazgo en el fabricante suizo de relojes de lujo IWC Schaffhausen, una empresa del Grupo Richemont, el último como Director de Operaciones. Comenzó su carrera profesional en consultoría de gestión en Roland Berger.

Andreas Voll ha anunciado su intención de dirigir la histórica marca Leica —que en 2025 celebró su centenario, marcando 100 años de fabricación de cámaras— hacia una nueva etapa caracterizada tanto por la excelencia tecnológica como por la preservación de su identidad de marca única.

«Leica es sinónimo de precisión, artesanía, diseño y cultura fotográfica como ninguna otra empresa. Es un gran honor para mí asumir la responsabilidad de esta excepcional empresa. Junto con el equipo, reforzaré nuestra capacidad de innovación, impulsaré la transformación digital y ampliaré aún más



nuestra presencia internacional», afirmó Andreas Voll.

Las prioridades estratégicas de su mandato incluirán:

- La expansión de las soluciones digitales y conectadas de imagen
- El desarrollo de la línea de productos de gama alta
- Fortalecimiento de las estructuras globales de ventas y distribución
- Intensificación de las colaboraciones en los campos de la imagen móvil y la óptica
- Gestión empresarial sostenible y fabricación responsable

Leica ha destacado que la combinación única de la excelencia de la ingeniería alemana, la fabricación tradicional en Wetzlar y una comunidad comprometida a nivel mundial, unida por una pasión compartida por la fotografía, seguirá siendo el núcleo de la estrategia de la empresa.

«Nuestros productos son más que simples herramientas: son objetos culturales y expresión de una mentalidad fotográfica distintiva. Este ADN permanecerá inalterado bajo el nuevo liderazgo», añadió el Dr. Andreas Kaufmann.

Hasta que Andreas Voll asuma el cargo el 1 de abril de 2026, Matthias Harsch seguirá dirigiendo las operaciones de la empresa y garantizando una transición fluida. Además, seguirá vinculado a la empresa en calidad de asesor para proyectos seleccionados.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).



Para más información:

Leica Camera Iberia

Pablo Gómez Jul

Marketing Manager Spain & Portugal

Teléfono: +34 602 712 405

Email: pablo.gomez@leica-camera.com

Página web: www.leica-camera.com