



Comunicado de Prensa

Leica Leitzphone powered by Xiaomi: Leica Camera AG Refuerza su Área de Negocio Mobile con el Primer *Smartphone* Internacional Leica

Barcelona, a 28 de febrero de 2026. Con el Leica Leitzphone powered by Xiaomi, Leica Camera AG presenta su primer *smartphone* internacional. El Leitzphone incorpora el lenguaje de diseño de Leica y aporta su experiencia fotográfica, junto con su característico enfoque en lo esencial, a la fotografía con un *smartphone*.

Desde hace más de un siglo, Leica marca la forma en que las personas ven y capturan el mundo. El enfoque se centra en la claridad, la precisión y el respeto por el momento fotográfico. Con el desarrollo continuo de la fotografía, Leica ha ido perfeccionando este enfoque, incluso en el contexto móvil, que forma parte desde hace tiempo de la fotografía cotidiana.

El Leitzphone sigue esta filosofía al pie de la letra. Ha sido desarrollado para la fotografía espontánea: en movimiento, en la vida cotidiana, en el momento. Situaciones en las que la inmediatez es importante, sin sacrificar el control creativo, la calidad de la imagen y la autenticidad.

«El Leica Leitzphone muestra cómo entendemos el desarrollo de la fotografía hoy en día», afirma Matthias Harsch, CEO de Leica Camera AG. «Aplica nuestros principios de diseño, nuestra experiencia en la edición de imágenes y nuestro enfoque fotográfico a la vida cotidiana. Siempre comprometidos con la pasión por la fotografía que ha distinguido a Leica durante generaciones».

Un Sistema de Cámara Diseñado Según los Estándares de Leica

El Leitzphone cuenta con un sistema de triple cámara desarrollado según los estándares ópticos y de calidad de Leica. Se basa en el concepto de objetivo Vario-APO-Summilux 14-100 f/1.67-2.9 ASPH., que combina versatilidad con precisión óptica en todas las distancias focales. Esta característica tiene un valor especial para las tomas con teleobjetivo con bordes de alto contraste, como paisajes urbanos o retratos, y evita las aberraciones cromáticas (desviaciones de color) en las fotografías.

La cámara principal funciona con un sensor de 1 pulgada y tecnología LOFIC (Lateral Overflow Integration Capacitor), que amplía considerablemente el rango dinámico. Además cuenta con una



cámara teleobjetivo periscópica con sensor de 200 megapíxeles, cuyo diseño óptico compacto está inspirado en los objetivos zoom clásicos y permite un zoom óptico de 75 a 100 milímetros, autoenfoco y estabilización óptica de imagen.

Leica aporta su experiencia en óptica, calibración del color y estética de la imagen. Xiaomi complementa esta experiencia con una potente plataforma móvil que garantiza una alta potencia de cálculo y flujos de trabajo eficientes. El resultado es una fotografía caracterizada por una reproducción natural del color, profundidad tonal y consistencia visual.

Diseñado por Leica: Reducido a Lo Esencial

El Leitzphone desarrollado por Leica sigue el principio de la reducción consciente. La combinación de una parte trasera de fibra de vidrio negra y un marco metálico con estrías precisas confiere al dispositivo un aspecto sobrio pero con mucho carácter. El icónico punto rojo no solo representa su origen, sino también los estándares de diseño que Leica establece para toda la experiencia de usuario.

Un elemento central es el anillo mecánico de la cámara, que permite una interacción táctil directa. Se puede utilizar para controlar de forma continua el zoom, el valor de exposición, el ISO y la velocidad de obturación, cambiar las distancias focales o seleccionar los Leica Looks: un enfoque que se basa intencionadamente en la lógica de funcionamiento de las cámaras clásicas y que invita a concentrarse en la composición de la imagen.

Una Interfaz Centrada en la Fotografía

La interfaz de usuario del Leitzphone ha sido diseñada por Leica. La pantalla de inicio, los *widgets* y la aplicación de la cámara siguen un lenguaje de diseño claro y sencillo, orientado de forma coherente a las necesidades de los fotógrafos. La aplicación de la cámara integra 13 Leica Looks, cinco simulaciones de bokeh y *widgets* centrados en la fotografía. Esto se complementa con el Leica Essential Mode, que reinterpreta digitalmente las características clásicas de la imagen Leica, incluyendo un aspecto de color inspirado en la cámara Leica M9 y un perfil monocromático basado en el carrete Leica Monopan.

Confianza en el Origen de la Imagen

En aras de la integridad fotográfica, el Leitzphone es compatible con la Content Authenticity Initiative (CAI). El chip de seguridad que lleva integrado proporciona a las fotos originales metadatos protegidos criptográficamente y permite acreditar su origen y proteger los derechos de autor de acuerdo con el estándar C2PA, lo que constituye una importante contribución a la transparencia y la confianza en la fotografía digital.



Disponibilidad

El Leica Leitzphone powered by Xiaomi ya está disponible en mercados seleccionados a través del sitio web de Leica, en Leica Stores y canales Xiaomi seleccionados. Además, el producto está disponible en Alemania y Austria a través de Telekom y Magenta en combinación con atractivas ofertas de contrato. El precio de venta recomendado es de 1999 euros.

Serie Xiaomi 17

Además del anuncio de hoy, Leica Camera AG y Xiaomi también presentan la nueva serie Xiaomi 17. Tanto el modelo Xiaomi 17 como el Xiaomi 17 Ultra siguen la línea de la colaboración tecnológica y la serie «codiseñada» que se viene desarrollando desde 2022, trasladando la visión compartida de la fotografía móvil con el estilo característico de Leica a dos nuevas generaciones de dispositivos. La atención se centra en la óptica Leica, el ajuste preciso de la imagen y la estética de la imagen con detalles nítidos y tonos naturales.

En el dossier de prensa se ofrece más información sobre la serie Xiaomi 17.

Nota para periodistas:

El material gráfico y la ficha técnica se pueden descargar [aquí](#).

El material gráfico solo puede utilizarse indicando los derechos de autor.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por unas 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Pablo Gómez Jul
Marketing Manager Spain & Portugal



Teléfono +34 602 712 405
pablo.gomez@leica-camera.com