



Terminhinweis

Fotografinnen setzen ein Zeichen zum Weltfrauentag Ausstellung des Kollektivs „She Shoots Leica“ in der Leica Welt

Wetzlar, 25. Februar 2026. Zum diesjährigen Weltfrauentag setzt das Fotografinnen-Kollektiv „She Shoots Leica“ gemeinsam mit der Leica Welt ein Zeichen mit der Ausstellung „Different Women, one love“. 15 Frauen zeigen dabei, dass Fotografie nicht nur von Blicken, Haltungen und Erfahrungen lebt, sondern auch von der persönlichen Perspektive.

Die gezeigten Arbeiten bewegen sich zwischen dokumentarischen, poetischen und experimentellen Ansätzen, zwischen Street-, Reise-, Porträt- und Reportagefotografie. Sie erzählen von Menschen und Momenten, von Nähe und Distanz, von leisen Beobachtungen und starken Haltungen. Der Weltfrauentag bildet dabei einen inhaltlichen Bezugspunkt, der den Blick auf Sichtbarkeit, Austausch und die Rolle von Frauen in der zeitgenössischen Fotografie lenkt.

„She Shoots Leica“ wurde 2024 von Anika Vehring und Antje Huck gegründet. Das internationale Netzwerk versteht Fotografie als persönlichen Ausdruck und gemeinschaftlichen Austausch. Zu den beteiligten Fotografinnen zählen unter anderem Jennifer Schäufelin, Bettina Meister, Wiebke Münchau, Pia Parolin und Sophie Linckersdorff. Das Kollektiv steht für Offenheit, gegenseitige Inspiration und eine vielfältige fotografische Erzählkultur.

Die Ausstellung „Different Women, one love“ wird am 08. März 2026 eröffnet und ist danach im Café Leitz in der Leica Welt während der Öffnungszeiten vom 10. März bis 3. Mai 2026 zu sehen.

Hinweis für Redaktionen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Über die Leica Welt

Die Leica Welt in Wetzlar ist das Herz der Marke Leica. Der lebendige Ort der Begegnung, Inspiration und Fotokultur beheimatet das Leica Hauptquartier, das Ernst Leitz Museum, den Leica Flagship-Store, die Leica Galerie, ein Fotostudio, das Café Leitz und einen Natur-Lehrpfad. Auf über 27.000 Quadratmetern finden Fotografiebegeisterte eine einzigartige Erlebniswelt. Sie können nicht nur die Leica Produkte aus Fotografie, Sportoptik, Heimkino und Uhren entdecken, sondern auch tief in die Geschichte und Zukunft der Marke Leica eintauchen. Regelmäßig finden Gäste-Touren, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Events statt. Die Leica Welt zog 2025 über 60.000 Besucherinnen und Besucher an.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Oliver Claas
Pressesprecher
Telefon +49 175 622 8925
Oliver.Claas@leica-camera.com