



# Pressemitteilung

## Leica Camera ist Marke des Jahres 2026

### Würdigung der weltweiten Strahlkraft mit regionaler Verwurzelung mit dem „Goldenen Brandeisen“ des Marketing Clubs Frankfurt

**Wetzlar, 02. Februar 2026.** Die Leica Camera AG ist vom Marketing Club Frankfurt mit dem Goldenen Brandeisen als „Marke des Jahres 2026“ ausgezeichnet worden. Dr. Andreas Kaufmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats und Mehrheitseigentümer von Leica, nahm die Auszeichnung am vergangenen Freitag bei einer festlichen Veranstaltung in Frankfurt von Jury-Mitglied Ann-Kathrin Linsenhoff entgegen. In ihrer Begründung für die Auszeichnung der Leica Camera AG hob die Jury die tiefe regionale Verwurzelung des Unternehmens in Hessen, die weltweite Strahlkraft der Marke „Made in Germany“, den erfolgreichen Turnaround in einem disruptiven Markt sowie Leicas Rolle als Brücke zwischen Tradition, Innovation und kultureller Wirkung hervor. Mit eigenen Galerien, technologischen Innovationen und internationaler Präsenz trage Leica maßgeblich zur Wahrnehmung der Region als Kreativ- und Technologiestandort bei.

Kaufmann sagte nach der Preisverleihung: „Leica ist seit über hundert Jahren in Wetzlar, Mittelhessen, verwurzelt und wirkt von hier aus in die ganze Welt. Unternehmen und Marke stehen für technologische Exzellenz, kulturelle Verantwortung und eine außergewöhnlich treue Community. Diese Werte prägen all unsere Produkte. Im Namen der Leica Camera AG und ihrer weltweit 2.300 Mitarbeitenden danke ich der Jury und dem Marketing Club herzlich für die Anerkennung unseres Engagements.“

#### Über das Goldene Brandeisen

Der Marketing Club Frankfurt verleiht das Goldene Brandeisen als Award für exzellente Markenführung. Im Fokus stehen Akteure aus dem Rhein-Main-Gebiet, die mit Innovation, Kreativität und Wirkung die Region voranbringen und weit über ihre Grenzen hinaus strahlen. Ausgezeichnet werden in den drei Kategorien „Unternehmen des Jahres“, „Marke des Jahres“ und „Persönlichkeit des Jahres“ jene, die die wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Entwicklung der Region sichtbar prägen.

#### Hinweis für Redaktionen:

Bildmaterial von der Preisverleihung zum Download finden Sie [hier](#) und beim [Marketing Club Frankfurt](#).



## **Über Leica Camera**

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

## **Für weitere Informationen:**

Leica Camera AG  
Oliver Claas  
Pressesprecher  
Telefon +49 175 622 8925  
[Oliver.Claas@leica-camera.com](mailto:Oliver.Claas@leica-camera.com)