



Comunicato stampa

50 anni di Leica Galerie (1976-2026)

Leica Camera AG festeggia mezzo secolo di cultura fotografica

Wetzlar, 17 febbraio 2026. Quest'anno, Leica Camera AG festeggia il cinquantesimo anniversario delle Leica Galerie. Con l'inaugurazione della prima Leica Galerie presso la sede di Wetzlar nel 1976, l'azienda pose le basi di un impegno culturale portato avanti con successo fino ad oggi. In questi cinque decenni, la rete di Leica Galerie si è allargata e attualmente conta ben 26 gallerie in tutto il mondo. Accomunate dall'ambizione di rendere visibile e tangibile la fotografia come forma d'arte, sono testimonianza dei tempi e strumento sociale per dar voce alle persone su scala globale. Sempre puntando al miglior equilibrio tra fotografia contemporanea e grandi icone del passato, le gallerie propongono circa 150 mostre ogni anno, rappresentando da mezzo secolo l'eccellenza e la poliedricità della fotografia.

Tra le tante iniziative, questo anniversario sarà celebrato da Leica Camera AG con una grande mostra presso la Leica Galerie di Wetzlar, in programma per giugno 2026. A tutti gli attuali galleristi Leica è stato chiesto di proporre nomi di fotografe e fotografi per comporre, in occasione dei cinquant'anni delle Leica Galerie, una raccolta di 50 scatti di artisti selezionati. La mostra offre una carrellata di momenti intimi, storie affascinanti e prospettive artistiche di prestigiosi professionisti, esplorando tutte le sfaccettature della fotografia Leica.

Da oltre un secolo la cultura della fotografia è il cuore pulsante della filosofia aziendale di Leica. Con la creazione della rete di Leica Galerie, l'azienda ha esteso al mondo intero la propria missione culturale: preservare, promuovere e valorizzare la fotografia. Le Leica Galerie sono spazi dedicati alla valorizzazione della fotografia, luoghi dove esporre straordinari capolavori e sostenere il dialogo culturale. Esse creano occasioni di incontro, riflessione e scambio tra fotografi e pubblico internazionale. E offrono accesso a narrazioni visive con l'intento di affrontare temi storici, politici e sociali e incoraggiare il dibattito.

"L'obiettivo del nostro intero programma culturale è volto a condividere l'entusiasmo per la fotografia con un vasto pubblico. Elemento irrinunciabile dell'universo Leica sono le opere create da fotografi e fotografe professionisti. Le Leica Galerie formano una rete internazionale meravigliosa, una vera e propria famiglia Leica. Per me la fotografia è il mezzo artistico più emozionante, poiché la maggior parte della gente lo utilizza quotidianamente", dichiara Karin Rehn-Kaufmann, Art Director e Rappresentante Generale di Leica Galleries International.

Inaugurata nell'aprile del 1976, la Leica Galerie di Wetzlar fu la prima istituzione culturale di Leica a farsi espressione di un progetto unico: esporre pregevoli fotografie artistiche e documentaristiche in stretta



connessione con la tradizione Leica. Se il progetto iniziò con una mostra del fotografo tedesco Paul Gluske dedicata alla fotografia di viaggio allestita presso l'atrio dell'edificio amministrativo dell'allora Ernst Leitz GmbH, l'attività proseguì nella Leica Galerie di Solms, dove l'azienda si trasferì nel 1988. Da allora, il progetto è cresciuto e oggi vanta non solo un ricco programma di mostre a rotazione mensile ma anche una rete diffusa a livello globale. In collaborazione con diversi partner e filiali Leica locali, hanno aperto Leica Galerie a New York City (1994), Praga (2002), Francoforte (2004), San Paolo e Melbourne (2005). Nel 2006, la rete si è espansa ulteriormente con l'apertura della seconda Leica Galerie di Tokyo presso il Leica Store Ginza.

Oggi le Leica Galerie sono presenti in 26 metropoli culturali internazionali. Solo in Germania se ne contano sette: Wetzlar (di nuovo dal 2014), Francoforte, Monaco, Düsseldorf, Heidelberg, Costanza e Stoccarda. Altri centri culturali di Leica si trovano ad Amsterdam, Boston, Kyoto, Londra, Los Angeles, Madrid, Milano, Melbourne, Città del Messico, New York, Omotesando, Parigi, Porto, Praga, Salisburgo, Sidney, Taipei, Tokyo e Vienna. E nel corso dell'anno si aggiungeranno le due nuove gallerie di Chicago e Shanghai.

Ogni nuova galleria non solo amplia la portata geografica, ma arricchisce anche la varietà dei contenuti. Le Leica Galerie offrono un'importante vetrina sia ad affermati professionisti sia a talenti emergenti. Oggetto permanente del programma espositivo annuale sono le serie premiate nell'ambito del Leica Oskar Barnack Award. Nel corso di questi primi cinquant'anni si sono succedute mostre iconiche, che hanno visto esposti scatti di illustri professionisti come Inge Morath, Barbara Klemm, Herlinde Koelbl, Henri Cartier-Bresson, Sebastião Salgado, Elliott Erwitt, Thomas Hoepker, René Burri, Steve McCurry e Ralph Gibson, così come di personaggi famosi fra cui Bryan Adams, Lenny Kravitz, Andy Summers e Jamie Cullum. Reportage leggendari, ritratti intimi e corposi progetti a lungo termine hanno contribuito all'evoluzione delle Leica Galerie come elemento cardine della scena fotografica internazionale.

Guardando al futuro, le Leica Galerie continueranno poi a svolgere il ruolo di spazi dedicati al cambiamento e all'ispirazione. Accanto ai formati espositivi classici e a contributi su tematiche legate alla fotografia, nuovi approcci curatoriali e il dibattito sull'intelligenza artificiale nella fotografia acquisiscono sempre maggiore rilevanza. Ponendo al centro la veridicità dell'immagine, l'obiettivo costante delle Leica Galerie rimane tuttavia quello di riconoscere alla fotografia autentica, anche nell'era digitale, la funzione di mezzo comunicativo cruciale nel dibattito sociale: un mezzo aperto, critico e globalmente interconnesso. Le opere in mostra nelle Leica Galerie, come le Leica Picture of the Year, in omaggio ai prestigiosi vincitori del Leica Hall of Fame Award, sono in vendita e offrono a tutti gli appassionati la possibilità di collezionare scatti emozionanti targati Leica.

Leica Camera

Leica Camera AG è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive. Nel quadro della sua strategia di sviluppo, l'azienda ha ampliato la propria attività alla fotografia



mobile con smartphone e alla produzione di lenti per occhiali e di orologi di alta qualità; è anche presente nel segmento home cinema con un'offerta di proiettori propri.

Con sede nella cittadina di Wetzlar, in Germania, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori con circa 120 Leica Store.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellente qualità, maestria artigianale tedesca e design industriale Made in Germany, tutto abbinato a tecnologie innovative. Elemento cardine della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica, con circa trenta gallerie Leica e le sedi della Leica Akademie presenti in tutto il mondo, alle quali si aggiungono premi di livello internazionale come il "Leica Hall of Fame Award" e il "Leica Oskar Barnack Award" (LOBA).

Per ulteriori informazioni:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile PR e eventi

Leica Galerie Milano Coordinator

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com