



Comunicado de Prensa

50 Años de Galerías Leica (1976-2026)

Leica Camera AG Celebra Medio Siglo de Cultura Fotográfica

Wetzlar, a 17 de febrero de 2026. Leica Camera AG celebra este año el cincuenta aniversario de las Leica Galleries. Con la inauguración de la primera Leica Gallery en la sede de la empresa en Wetzlar en 1976, la empresa sentó las bases de su compromiso cultural, cuyo concepto de éxito continúa hasta nuestros días. En las últimas cinco décadas se ha creado una red internacional de 26 galerías Leica en todo el mundo. Todas ellas comparten la idea común de hacer visible y tangible la fotografía como forma de arte, documento de nuestra época y voz social para personas de todo el mundo. Con alrededor de 150 exposiciones al año, las Leica Galleries logran el difícil equilibrio entre la presentación de la fotografía actual y los iconos del pasado. Así, desde hace medio siglo son sinónimo de excelencia fotográfica y de la diversidad de la fotografía.

Leica Camera AG celebrará este importante aniversario con, entre otras cosas, una gran exposición en la Leica Gallery Wetzlar en junio de 2026. Se ha invitado a todos los galeristas de Leica actuales que nombren a fotógrafos y fotógrafas. La exposición incluye 50 imágenes de artistas seleccionados para los 50 años de las Leica Galleries, que muestran todo el espectro de la fotografía Leica: momentos íntimos, historias fascinantes y perspectivas artísticas de fotógrafos de primer nivel.

La cultura de la fotografía es desde hace más de 100 años una parte fundamental de la filosofía corporativa de Leica. Con la creación de la red de galerías Leica, la empresa ha ampliado su misión cultural a toda la esfera mundial: preservar, promover y seguir desarrollando la fotografía. Las galerías Leica son sinónimo de fotografías excepcionales, diálogo cultural y promoción de la fotografía. Se consideran lugares de encuentro, reflexión e intercambio de ideas —entre fotógrafos y un público internacional— y ofrecen un espacio para narrativas visuales que abordan cuestiones históricas, políticas y sociales y estimulan el debate.

«Todo nuestro programa cultural está orientado a compartir nuestro entusiasmo por la fotografía con un amplio público objetivo. El trabajo de los fotógrafos profesionales es una parte indispensable de Leica Welt. Con las galerías Leica, contamos con una maravillosa red internacional, una familia Leica en el mejor sentido de la palabra. Para mí, la fotografía es el medio artístico más emocionante, ya que gran parte de la población la utiliza a diario», afirma Karin Rehn-Kaufmann, Directora Artística y Representante General de Leica Galleries International.



Cuando se inauguró en abril de 1976, la Leica Gallery Wetzlar fue la primera institución cultural de Leica en presentar un concepto único: la exposición de fotografía documental y artística de alta calidad en estrecha relación con la tradición Leica. Lo que comenzó como un único espacio expositivo en el vestíbulo del edificio administrativo de la antigua Ernst Leitz GmbH con una exposición del fotógrafo alemán Paul Gluske sobre fotografía de viajes, continuó con la Leica Gallery Solms cuando la empresa se trasladó en 1988. Allí, el concepto se convirtió en un programa de exposiciones que cambiaba cada mes y, a lo largo de las décadas, en una red mundial. Se abrieron otras galerías Leica, inicialmente en colaboración con socios y las respectivas filiales nacionales de Leica: en Nueva York (1994), Praga (2002), Fráncfort (2004) y São Paulo y Melbourne (2005). En 2006, la red se amplió con la apertura de la segunda Leica Gallery Tokyo propia en la Leica Store Ginza.

En la actualidad, las Leica Galleries están presentes en 26 metrópolis culturales internacionales. Solo en Alemania hay siete sedes (desde 2014, de nuevo en la sede de la empresa en Wetzlar, así como en Fráncfort, Múnich, Düsseldorf, Heidelberg, Constanza y Stuttgart). Otros puntos de interés cultural de Leica se encuentran en Ámsterdam, Boston, Ciudad de México, Kioto, Londres, Los Ángeles, Madrid, Melbourne, Milán, Nueva York, Omotesando, Oporto, París, Praga, Salzburgo, Sídney, Taipéi, Tokio y Viena. Además, este año se añadirán a la red las Leica Galleries de Chicago y Shanghái.

Con cada nueva galería no solo crece el alcance geográfico, sino también la diversidad de contenidos. Las galerías Leica son plataformas para obras maestras consagradas de la fotografía, así como para nuevos talentos prometedores. Las series premiadas del Leica Oskar Barnack Award son una parte integral del programa anual de exposiciones. A lo largo de los últimos 50 años se han presentado innumerables exposiciones emblemáticas. Entre ellas se encuentran obras de fotógrafos de renombre, como Inge Morath, Barbara Klemm, Herlinde Koelbl, Henri Cartier-Bresson, Sebastião Salgado, Elliott Erwitt, Thomas Hoepker, René Burri, Steve McCurry y Ralph Gibson, así como de personalidades destacadas, como Bryan Adams, Lenny Kravitz, Andy Summers y Jamie Cullum. Reportajes legendarios, retratos íntimos e impresionantes proyectos a largo plazo han contribuido a que las galerías Leica se hayan convertido en una parte integral del panorama fotográfico internacional.

Las galerías Leica seguirán siendo lugares de cambio e inspiración en el futuro. Además de los formatos de exposición clásicos y las conferencias sobre temas fotográficos, los nuevos enfoques curatoriales y el diálogo en torno a la IA en la fotografía están cobrando cada vez más importancia. El objetivo permanente de las Leica Galleries sigue siendo posicionar la fotografía auténtica como un medio relevante en el discurso social —abierto, crítico y conectado a nivel mundial— incluso en medio



del cambio digital, y centrarse en la veracidad de la imagen. Para ofrecer a los entusiastas de la fotografía la oportunidad de crear una colección única de fotografías Leica significativas, se pueden adquirir imágenes de las exposiciones de las galerías Leica, incluyendo, por ejemplo, la Leica Picture of the Year, un homenaje a los ganadores del Leica Hall of Fame Award.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por unas 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Pablo Gómez Jul
Marketing Manager Spain & Portugal
Teléfono +34 602 712 405
pablo.gomez@leica-camera.com