



# Communiqué de presse

Embargo le 28 février 2026, 15 h 30 (CET)

## Leica Leitzphone powered by Xiaomi : Leica Camera AG étouffe son segment Mobile avec le premier lancement mondial d'un smartphone Leica.

**Barcelone, le 28 février 2026.** Leica Camera AG présente son premier smartphone commercialisé à l'international, le Leica Leitzphone powered by Xiaomi. Le Leitzphone reprend le design caractéristique Leica et apporte son expertise photographique ainsi que son souci du détail sur un smartphone.

Depuis plus d'un siècle, Leica influence la manière dont nous voyons et photographions le monde. La priorité est donnée à la clarté, à la précision et au respect du moment photographique. Avec les progrès constants de la photographie, Leica n'a cessé de repousser les limites de cette exigence, y compris dans le domaine mobile, qui fait désormais partie intégrante du quotidien des photographes.

Le Leitzphone repose sur ce même principe. Il a été conçu pour réaliser des photos de manière spontanée en déplacement, au quotidien, dans l'instant présent, pour pouvoir réagir dans l'immédiat sans pour autant devoir renoncer à la maîtrise de la composition, à la qualité d'image et à l'authenticité.

« Le Leica Leitzphone illustre notre approche actuelle de la photographie », explique Matthias Harsch, PDG de Leica Camera AG. « Il transpose nos principes en matière de design, notre savoir-faire dans le domaine du traitement d'images et notre philosophie photographique dans la vie quotidienne. Toujours fidèle à la passion pour la photographie qui caractérise Leica depuis des générations. »

### Un système d'appareil conforme aux normes Leica

L'élément principal du Leitzphone est un système composé de trois appareils photo, qui a été développé selon les normes optiques et de qualité Leica. Il comprend un objectif Vario-APO-Summilux 1:1,67-2,9/14-100 ASPH. qui allie polyvalence et précision optique sur l'ensemble de la plage focale. Ceci est particulièrement utile pour les prises de vue à longue distance avec un contraste élevé, telles que les paysages urbains ou les portraits, et permet d'éviter les aberrations chromatiques (décalages de couleur) dans les photographies.



L'appareil principal fonctionne avec un capteur d'un pouce et la technologie LOFIC (Lateral Overflow Integration Capacitor) qui élargit considérablement la plage dynamique. Il est secondé par un appareil photo à téléobjectif périscopique doté d'un capteur de 200 mégapixels dont la construction optique compacte est inspirée des objectifs zooms classiques et dont le zoom optique de 75 à 100 millimètres dispose d'un autofocus et d'un stabilisateur optique.

Leica démontre ici ses compétences dans le domaine de l'optique, de la calibration chromatique et de l'esthétique visuelle. Xiaomi complète cette expertise en proposant une puissante plateforme qui assure des calculs optiques performants et des processus de travail efficaces. Le résultat photographique se caractérise ainsi par un rendu naturel des couleurs, une profondeur des tons et une homogénéité visuelle.

### **Créé par Leica – Réduit à l'essentiel**

Développé par Leica, le Leitzphone respecte le principe de sobriété délibérée de la marque. Son dos noir en fibres de verre combiné à un cadre métallique moleté confère au téléphone un look à la fois discret et affirmé. Le point rouge emblématique symbolise non seulement l'origine, mais aussi l'exigence créative que Leica impose à l'ensemble de l'expérience utilisateur.

La bague d'objectif mécanique constitue un élément phare et offre une interaction haptique directe. Elle permet de régler le zoom, la valeur d'exposition, les ISO et la vitesse d'obturation sans paliers, de changer la focale ou de sélectionner les Looks Leica – une approche qui s'apparente volontairement à la logique d'utilisation des appareils photo classiques et induit la concentration lors de la composition des images.

### **Une interface qui place la photographie au centre**

L'interface du Leitzphone a été conçue par Leica. L'écran d'accueil, les widgets et l'application photographique possèdent un design clair et sobre qui satisfait parfaitement aux besoins des photographes. L'application photographique intègre treize Looks Leica, cinq simulations de bokeh ainsi que des widgets photographiques. À ces fonctionnalités s'ajoute le mode Leica Essential, qui réinterprète sous forme numérique le caractère visuel classique de Leica, notamment un rendu chromatique inspirée du Leica M9 ainsi qu'un profil monochrome dérivé de la pellicule Leica Monopan.

### **Des images à l'origine avérée**

Le Leitzphone prend en charge la Content Authenticity Initiative (CAI) en faveur de l'intégrité photographique. Une puce sécurisée intégrée attribue aux images d'origine des métadonnées cryptographiques inviolables, attestant de l'origine et protégeant les droits d'auteur selon la norme



C2PA – une contribution de taille pour un gain de transparence et de confiance en photographie numérique.

### **Disponibilité**

Le Leica Leitzphone powered by Xiaomi est disponible dès maintenant sur la boutique en ligne Leica, dans les Leica Stores ainsi que par le biais de certains canaux de distribution Xiaomi sur les marchés sélectionnés. En Allemagne et en Autriche, il est possible d'acquérir le produit auprès de Telekom et de Magenta associé à une offre de forfait avantageuse.

**Prix de vente 1 999 euros.**

Livré avec coque de protection noire (comprenant bouchon de protection objectif et bague de commande d'objectif), Dragonne en corde rouge, câble de charge.

### **La série Xiaomi 17**

En complément de l'annonce publiée aujourd'hui, Leica Camera AG et Xiaomi présentent en outre la nouvelle série Xiaomi 17. Les deux modèles Xiaomi 17 et Xiaomi 17 Ultra s'inscrivent dans la prolongation du partenariat technologique qui a vu le jour en 2022 et de la série développée en collaboration. Ils transposent dans deux nouvelles générations d'appareils une vision commune de la photographie mobile portant la signature de Leica. L'optique Leica, des fonctions précises de réglage de l'image ainsi qu'une esthétique visuelle aux détails clairs et aux tons naturels y jouent un rôle central.

De plus amples informations sur la série Xiaomi 17 sont disponibles dans le dossier de presse.

### **À propos de Leica Camera**

Leica Camera AG est un fabricant haut de gamme d'appareils photo, d'objectifs et de produits d'observation. Dans le cadre de sa stratégie de croissance, l'entreprise a étendu ses activités à l'imagerie mobile (smartphones) ainsi qu'à la fabrication de verres de lunettes et de montres de haute qualité et est présente sur le segment du home cinéma avec ses propres projecteurs.

Leica Camera AG, dont le siège social se trouve à Wetzlar (Allemagne) et qui possède un deuxième site de production à Vila Nova de Famalicão (Portugal), dispose d'un réseau mondial de filiales de distribution qui compte environ 120 Leica Stores.

La marque Leica est synonyme d'excellence, de savoir-faire allemand et de design industriel associé à des technologies innovantes. La promotion de la photographie fait partie intégrante de la culture de la marque, avec une trentaine de galeries Leica et d'académies Leica dans le monde, ainsi que des prix internationaux tels que le Leica Hall of Fame Award et le Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

[Contact presse](#) :



Leica Camera France

Gaëlle Gouinguené

134, rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris

Mob. +33 6 84 53 34 71

Courriel : [gaelle.g@leica-camera.com](mailto:gaelle.g@leica-camera.com)

[www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)