



Terminhinweis

Yuto Yamada: „JAPANISM“

Die Leica Galerie München präsentiert vom 30. Januar bis 11. April 2026
eindrucksvolle Landschaftsfotografien des japanischen Künstlers

Wetzlar, 29. Januar 2026. Die Leica Galerie München zeigt vom 30. Januar bis 11. April 2026 unter dem Titel „JAPANISM“ die Arbeiten des in Berlin lebenden japanischen Fotografen **Yuto Yamada**. Seine Bilder erzählen von einer intensiven fotografischen Reise durch die wechselnden Jahreszeiten Japans – und von der Rückbesinnung auf eine Kultur, die ihm erst durch die Distanz wirklich nah wurde. Mit grafischem Gespür, geschult durch ein Design-Studium und berufliche Stationen in der Werbung, erschafft Yuto Yamada poetische Landschaftskompositionen, die die Schönheit seines Heimatlandes in einem neuen Licht erscheinen lassen. Über sechs Jahre hinweg bereiste er Japan – zu Fuß, per Fähre, durch Hitze, Schnee und Dunkelheit – mit dem festen Ziel, das Wesen seines Landes in all seiner Vielfalt fotografisch einzufangen. Die dabei entstandenen Werke sind nicht nur Ausdruck einer tiefen kulturellen Verbundenheit, sondern auch einer gestalterischen Präzision.

Seine Serie „JAPANISM“ wurde erstmals als gleichnamiger Bildband veröffentlicht und international mehrfach neu aufgelegt – nun ist sie erstmals in Deutschland zu sehen. Die Ausstellung gibt einen Einblick in Yamadas persönliche Sichtweise auf Japan: leise, durchdrungen von Licht und Struktur, komponiert mit einer Bildsprache, die zwischen kontemplativer Ruhe und grafischer Strenge oszilliert.

„Ich wollte die Schönheit Japans mit der Welt teilen – durch meine eigene Linse, durch mein eigenes Empfinden. Jedes dieser Bilder ist Ausdruck meiner Dankbarkeit und meines Staunens.“ – *Yuto Yamada*

Über den Künstler

Yuto Yamada, geboren in Tokio, studierte Grafikdesign und arbeitete zunächst in der Werbebranche in Japan und New York. Nach seiner Rückkehr wurde er freiberuflicher Designer, bevor er 2013 nach Berlin zog – ein Ortswechsel, der seine Leidenschaft für Fotografie entfachte und seine künstlerische Entwicklung als Fotograf maßgeblich prägte. Seitdem widmet er sich der Fotografie mit einer gestalterischen Handschrift, die Design, Farbe und Komposition meisterhaft verbindet. Neben künstlerischen Projekten realisiert er internationale Kampagnen und Corporate-Aufträge. Seine



Arbeiten wurden vielfach publiziert und ausgestellt, seine Bildbände „*Silent World*“ und „*JAPANISM*“ gelten als visuelle Liebeserklärungen an eine wiederentdeckte Heimat.

Die Ausstellung ist Teil einer internationalen Präsentation seiner Arbeiten, die zuletzt in den Leica Galerien Tokyo und Kyoto große Beachtung fanden. Auch als Adobe Lightroom Ambassador ist Yuto Yamada weltweit für seinen einzigartigen Umgang mit Farbe und Licht bekannt. Seine über 160.000 Follower auf Instagram zeigen: Seine Arbeiten berühren, über kulturelle Grenzen hinweg.

Zu sehen ist die Ausstellung vom 30. Januar 2026 bis 11. April 2026. Die Leica Galerie München, Maffeistraße 4, 80333 München, ist von Montag bis Freitag von 10.00 Uhr bis 19.00 Uhr und am Samstag von 10.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Die Bilder stehen in limitierter Stückzahl zum Verkauf.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Fabian Pecht
Corporate Communications
Telefon +49 (0) 151 1093 4599
fabian.pecht@leica-camera.com