



Pressemitteilung

Leica Ultravid White Ocean

Das elegante Fernglas für Küste und Meer vereint optische Präzision mit
ästhetischem Design

Wetzlar, 09. Dezember 2025. Die Leica Sportoptik präsentiert mit dem neuen Leica Ultravid White Ocean ein leistungsstarkes und elegantes Fernglas für Menschen, die das Meer lieben. Ob beim Segeln, auf der Yacht oder bei Ausflügen an der Küste, das Leica Ultravid White Ocean 7x42 ist bei allen maritimen Anwendungen ein zuverlässiger Begleiter für die Beobachtung. Mit einer optischen 7-fach-Vergrößerung garantiert das Fernglas selbst bei rauem Seegang ein ruhiges Bild. Der 42-Millimeter-Objektivdurchmesser liefert Lichtstärke in der Dämmerung, und das Sehfeld von 140 Metern ermöglicht einen weiten Überblick über die Geschehnisse auf See und an Land. Eine edle weiße Belederung, kombiniert mit hochglanzpolierten silbernen Edelstahlelementen, verleiht dem Leica Ultravid White Ocean dabei eine einzigartige Eleganz und stilvolle Ästhetik. Das Marine-Fernglas passt auf jedes Yachtdeck, jede Terrasse am Meer und in jeden Küstenort.

Das exklusive Produktdesign des Leica Ultravid White Ocean wird durch eigens für dieses Fernglas-Modell entworfene, farblich abgestimmte Accessoires wie eine hochwertige Pouch und einen Echtleder-Tragriemen abgerundet. Die faltbare Pouch lässt sich wie ein Tuch um das Fernglas einschlagen und durch integrierte Magnete fixieren und verschließen. So ist das Leica Ultravid White Ocean stets sicher geschützt und erhält bei rauer See einen rutschfesten Halt bei der Ablage auf glatten hochwertigen Oberflächen, wie z.B. auf Teakholz oder Lack.

In seinen technischen Spezifikationen entspricht das Leica Ultravid White Ocean 7x42 dem Serienmodell der Leica Ultravid Reihe, die zur Hochleistungsreihe im Leica Fernglas-Sortiment gehört. Die Ultravid-Serie umfasst kompakte Modelle mit 20- und 25-Millimeter-Objektivdurchmesser sowie die 32er- und 50er-Fullsize-Ferngläser. Alle Modelle bieten ein brillantes, klares Bild, selbst bei Gegenlicht und hohen Kontrasten, und überzeugen in der Dämmerung durch einen besonderen Detailreichtum und Schärfe. Fokussierung und Dioptrienanpassung erfolgen komfortabel mittels eines großen Knopfes. Dank variabler Augenmuscheln können die Ferngläser auch von Brillenträgerinnen und -trägern bequem genutzt werden.

Alle Leica Ultravid Ferngläser sind mit einer wasserabweisenden AquaDura®-Beschichtung der



Außenlinsen versehen, die für ein ungetrübtes Seherlebnis und leichte Reinigung sorgt, was insbesondere bei Seegang und bei Regen von großem Vorteil ist.

Zudem verfügen die Ultravid Modelle über ein ausgeklügeltes System von Blenden, das Streulicht minimiert. Die perfekte Balance zwischen Transmission und Kontrast sorgt für natürliche, satte Farben, klare Sicht und optimale Detailschärfe. Zusätzlich garantieren Hochtransmissionsgläser ein farbechtes, helles Bild.

Das Leica Ultravid White Ocean 7x42 ist ab dem 09. Dezember 2025 weltweit in allen Leica Stores, im Leica Online Store sowie im Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 3.850,- Euro inkl. MwSt.

Hinweis für Journalistinnen und Journalisten:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#). Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden. Das Datenblatt finden Sie [hier](#).

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Für weitere Informationen:

Bianca Dürrbeck
Sales, PR & Marketing Manager Sportoptik
Leica Camera AG
Am Leitz-Park 5
35578 Wetzlar
E-Mail: bianca.duerrbeck@leica-camera.com
Internet: www.leica-camera.com