



Comunicado de Prensa

Cuatro objetivos Leica M disponibles en codiciadas versiones Leica Camera AG presenta tres objetivos M con diseño Leica Safari y una variante con acabado lacado en negro brillante

Wetzlar, a 4 de diciembre de 2025. En todo el mundo, los objetivos Leica M son legendarios y sinónimo de rendimiento excepcional, maestría artesanal y diseño icónico. Desarrollados y fabricados en Alemania, encarnan la esencia de la filosofía Leica a través de su precisión, durabilidad y valor atemporal. Leica Camera AG amplía su gama con cuatro objetivos M que destacan por su diseño especial: el Summilux-M 35 f/1.4 ASPH., el Summilux-M 50 f/1.4 ASPH. y el Summicron-M 28 f/2 ASPH. en diseño Leica Safari de color verde oliva, así como el Summilux-M 50 f/1.4 de la línea Classic con acabado lacado en negro brillante.

Ediciones Leica Safari

Con los tres objetivos con el estilo Leica Safari, la empresa continúa la larga tradición de esta popular versión de diseño, que se caracteriza por su llamativo esquema de colores con un lacado en verde oliva mate especialmente resistente, lo que la convierte en el complemento perfecto para Leica M11-P Safari. Otras características de diseño, como el agarre para dedo de latón de cromo plateado, el color rojo en la escala de «feet» (pies) y el blanco en la escala de metros, le dan un toque especial. Los tres objetivos M de gran luminosidad Summilux-M 35 f/1.4 ASPH., Summilux-M 50 f/1.4 ASPH. y Summicron-M 28 f/2 ASPH. con distancia mínima de enfoque ampliada son una característica exclusiva de la Leica Safari Edition. En términos de rendimiento y construcción, corresponden a los modelos de serie respectivos y, como objetivos compactos de distancias focales de gran angular, reportaje y estándar, ofrecen la máxima libertad y flexibilidad en la composición de la imagen.

Versión de diseño lacado en negro brillante

El elegante lacado en negro brillante ha sido siempre uno de los acabados más codiciados de Leica y ahora también confiere a la versión de diseño del Summilux-M 50 f/1.4 su aspecto inconfundible. Con su pintoresco bokeh al fotografiar con diafragma abierto, la estética de la imagen de este clásico objetivo luminoso encarna el aspecto clásico de Leica tanto como el exclusivo lacado en negro brillante. El uso frecuente a lo largo de los años crea una pátina única en el lacado y va revelando parcialmente el latón que hay debajo. De este modo, cada uno de estos objetivos M de la línea Classic va contando poco a poco su propia historia única. La versión de diseño se complementa a la perfección con un parasol clásico redondo, también con lacado en negro brillante.



El precio de venta recomendado para Leica Summilux-M 35 f/1.4 ASPH. Safari es de 6 250,00 euros, IVA incluido, y para Leica Summilux-M 50 f/1.4 ASPH. Safari es de 5 040,00 euros, IVA incluido, y para Leica Summilux-M 50 f/1.4 lacado en negro brillante es de 4 285,00 euros, IVA incluido. Las tres ediciones especiales ya están disponibles en todas las Leica Stores, en la tienda online de Leica y en distribuidores autorizados de todo el mundo.

Leica Summicron-M 28 f/2 ASPH. Safari estará disponible a partir del 12 de febrero de 2026 en todas las Leica Stores, en la tienda online de Leica y en distribuidores autorizados de todo el mundo. El precio de venta recomendado es de 5 445 euros, IVA incluido.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Pablo Gómez Jul
Marketing Manager Spain & Portugal
Teléfono +34 602 712 405
pablo.gomez@leica-camera.com