



Comunicado de Prensa

Aprobado para su publicación: 23 de octubre de 2025, 15:00 (CET)

Nuevo hito en el sistema M de Leica

Leica M EV1: la primera cámara M con EVF integrado

Wetzlar, a 23 de octubre de 2025. Con la nueva cámara Leica M EV1, Leica Camera AG marca un nuevo hito en la historia de la empresa y abre un nuevo segmento en el sistema M de Leica. Además de las cámaras M digitales y analógicas con telémetro óptico, la empresa amplía ahora la familia M con una cámara M con visor electrónico (EVF) integrado. Leica M EV1 combina las ventajas de un EVF con los valores tradicionales del sistema M. No solo facilita los primeros pasos en el mundo de la fotografía M, sino que ofrece a todo el mundo, independientemente de su agudeza visual, un enfoque fiable y cómodo, especialmente cuando se utilizan los objetivos Leica Summilux y Noctilux de gran luminosidad con una profundidad de campo muy reducida, así como cuando se componen imágenes con objetivos gran angulares extremos, macro y teleobjetivos.

Como pionera en fotografía, Leica Camera AG lleva 100 años forjando con valentía su propio camino. En 1925, Leica I revolucionó la fotografía al ser la primera cámara de 35 mm fabricada en serie y se considera la antecesora directa de Leica M. La M encarna, como ninguna otra, la esencia de la filosofía de Leica. Con un diseño icónico, una artesanía precisa «Made in Germany» y una calidad excelente, encarna desde hace más de 70 años los valores y el legado de la marca, combinados con innovación y tecnologías preparadas para el futuro. Al fin y al cabo, Leica M siempre ha sido sinónimo de desarrollo constante a lo largo de generaciones. Así, en 2006, Leica trasladó el alma de las cámaras M analógicas a la era digital con la M8. Los modelos actuales, como M11 Monochrom con su sensor en blanco y negro puro, M11-D sin pantalla, M11-P con tecnología Content Credentials o las analógicas M6, MP y M-A, son testimonio del espíritu pionero y la individualidad del sistema M.

Con el EVF en una cámara M, Leica satisface una petición frecuente de los clientes y amplía las posibilidades de aplicación para los usuarios actuales de M. Su manejo intuitivo facilita a los nuevos clientes la introducción al mundo del sistema M.

A través del visor de Leica M EV1, la imagen se muestra tal y como se verá al disparar, dependiendo del objetivo, la distancia focal o el diafragma seleccionado. La vista previa directa del encuadre y el plano de enfoque ofrece una ventaja decisiva en la composición de la imagen, especialmente con objetivos gran angulares extremos y teleobjetivos. La vista previa precisa de la exposición en tiempo real ofrece una seguridad adicional y abre nuevos recursos creativos mediante la subexposición o



sobreexposición selectivas. Además, el ajuste dióptrico integrado permite adaptar la imagen del visor a la vista de cada usuario. Se puede utilizar un dial de ajuste para seleccionar entre -4 y +2 dioptrías.

El EVF de alta resolución de 5,76 megapíxeles ofrece una calidad de imagen brillante con una claridad excepcional y una reproducción del color fiel a la realidad. Todos los datos de disparo relevantes, como la velocidad de obturación, el ISO y la compensación de la exposición, se pueden mostrar fuera de la imagen si se desea, de modo que la imagen permanece completamente visible en todo momento. Un sensor ocular realiza automáticamente el cambio entre el visor y la pantalla táctil.

Los asistentes de enfoque integrados, que también se utilizan en otras cámaras Leica, son extremadamente fáciles de usar. El focus peaking marca el plano de enfoque actual mediante una superposición de color y proporciona asistencia en tiempo real para enfocar con precisión el área de la imagen deseada. El zoom de enfoque también facilita el enfoque manual en dos niveles de aumento, seleccionables de forma automática simplemente girando el anillo de enfoque o de forma manual mediante uno de los botones de función. Esto permite un enfoque preciso, especialmente cuando se utilizan objetivos luminosos con una profundidad de campo reducida y a corta distancia. Un elemento que resulta muy práctico es la palanca situada en la parte delantera de la cámara, que se utiliza para previsualizar el marco luminoso en las cámaras M telemétricas. En Leica M EV1, esta palanca se puede asignar a uno de los asistentes de enfoque o al zoom digital de 1,3x o 1,8x. Con solo accionarla hacia la derecha o hacia la izquierda, los asistentes de enfoque se pueden activar o desactivar de forma rápida y cómoda, según la situación.

La M EV1 se ajusta al diseño atemporal, funcional e icónico de las cámaras M. Fabricada a mano en Alemania con materiales de alta calidad, se presenta con el conocido diseño claro y estético. Su revestimiento con rombos y su frontal purista la diferencian de las cámaras M telemétricas tradicionales.

Técnicamente, la nueva cámara M se basa en Leica M11 con sensor BSI CMOS de fotograma completo con tecnología Triple Resolution, que destaca por su precisa reproducción del color, su impresionante resolución de los detalles, su elevado rango dinámico y su excelente comportamiento en cuanto al ruido. Las imágenes se pueden capturar en formato DNG o JPEG con una resolución de 60, 36 y 18 megapíxeles. El procesador Maestro III procesa rápidamente los datos de imagen, incluso a la máxima resolución, y los almacena en la memoria interna de 64 GB o en una tarjeta SD. Su conectividad ininterrumpida a través de Bluetooth, WiFi o cable permite conectar la cámara de forma rápida y cómoda a la aplicación Leica FOTOS. Con la ayuda de la tecnología Bluetooth Low Energy, las imágenes también se pueden transferir a un smartphone en segundo plano con una eficiencia



energética extrema. Al igual que la M11-P y la M11-D, la nueva Leica M EVI también es compatible con Content Credentials. Esta tecnología de vanguardia, que cumple con la Content Authenticity Initiative (CAI), permite firmar digitalmente las imágenes, lo que constituye un elemento de prueba irrefutable de su origen y de cualquier cambio posterior.

La cámara Leica M EVI estará disponible a partir del 23 de octubre de 2025 en Leica Stores, en la tienda online de Leica y en distribuidores autorizados de todo el mundo. El precio de venta recomendado es de 7 995,00 euros, IVA incluido. Para un manejo cómodo y un agarre adicional, también hay disponible opcionalmente una empuñadura con revestimiento a juego por 400,00 euros, IVA incluido.

100 Años de Leica: Testigo de un Siglo

Leica Camera AG celebra en 2025 el centenario de la Leica I. Presentada al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie, y consiguió superar todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió posibilidades completamente nuevas en el campo de la fotografía. Bajo el lema «100 años de Leica: testigo de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. Durante todo el año se celebrarán eventos internacionales de las organizaciones nacionales de Leica en Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái y Tokio, en los que se presentarán proyectos culturales y ediciones especiales de productos excepcionales. Las celebraciones culminarán con la semana del aniversario en la sede de la empresa en Wetzlar (Alemania) en junio. Además, habrá exposiciones de alto nivel en la red mundial de galerías Leica con obras de fotógrafos destacados.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción



de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Pablo Gómez Jul
Marketing Manager Spain & Portugal
Teléfono +34 602 712 405
pablo.gomez@leica-camera.com