



Comunicado de Prensa

Xiaomi y Leica Camera AG Presentan la Serie Xiaomi 15T Desde gran angular hasta teleobjetivo: óptica Leica para la máxima libertad creativa

Wetzlar/Múnich, a 24 de septiembre de 2025. Con la nueva serie Xiaomi 15T, compuesta por el Xiaomi 15T y el Xiaomi 15T Pro, Xiaomi y Leica Camera AG continúan su exitosa colaboración tecnológica y amplían su catálogo conjunto con dos nuevos smartphones con óptica Leica. La serie Xiaomi 15T es un ejemplo de la combinación coherente entre la innovadora tecnología de los smartphones y la estética inconfundible de Leica.

Objetivos Leica Summilux para una Fotografía Expresiva

La experiencia fotográfica en ambos modelos se centra en la cámara principal con objetivo Leica Summilux, equipada con una alta luminosidad (f/1.7 en el Xiaomi 15T, f/1.62 en el Xiaomi 15T Pro) y ajustada a los respectivos sensores de alta gama. Esta combinación permite reproducir los detalles con gran precisión, así como ofrecer contrastes intensos y colores naturales, incluso con poca luz. El Xiaomi 15T Pro también cuenta con un potente objetivo Leica Vario-Summilux 15-115 f/1.62-3.0 ASPH. Con distancias focales equivalentes de 15 mm a 230 mm, abre nuevas posibilidades creativas, desde espectaculares fotos ultra gran angulares hasta retratos detallados en el rango superteleobjetivo.

Nuevas Perspectivas con el Teleobjetivo Leica 5x Pro

El nuevo teleobjetivo Leica 5x Pro supone una innovación sin precedentes en la serie Xiaomi T: el Xiaomi 15T Pro ofrece un zoom óptico de 5x y de 10x y un aumento ultra de hasta 20x. Esto permite capturar paisajes impresionantes y los detalles más finos con la máxima precisión. El sistema se complementa con una cámara frontal de 32 megapíxeles, que se utiliza en ambos modelos para retratos, selfies y videollamadas, siempre con la auténtica estética Leica.

Leica Looks y modo Street Photography

Ambos modelos ofrecen modos de imagen exclusivos de Leica, entre los que se incluyen el popular «Leica Authentic Look» para una reproducción natural del color y el «Leica Vibrant Look», con una profundidad de color intensa. A esto se suma el «Master Portrait Mode» con efectos bokeh de última generación para lograr retratos expresivos. Todo ello se complementa con el exclusivo «Leica Street



Photography Mode», que permite acceder rápidamente a distancias focales icónicas como 28 mm, 35 mm y 50 mm, ampliadas en el Xiaomi 15T Pro a 75 mm y 135 mm.

	Xiaomi 15T	Xiaomi 15T Pro
Cámara principal Leica	50 MP, f/1.7, Leica Summilux	50 MP, f/1.62, Leica Summilux
Teleobjetivo	50 MP, 46 mm, f/1.9	50 MP, 115 mm, f/3.0
Ultra gran angular	12 MP, 15 mm	12 MP, 15 mm
Distancias focales (total)	15 mm-92 mm	15 mm-230 mm
Sensor	Light Fusion 800	Light Fusion 900 con rango dinámico de 13,5 EV
Vídeo	4K HDR10+, hasta 60 fps	8K, 4K hasta 120 fps, 10 bits de Log con LUT
Street Photography Mode	hasta 75 mm	adicionalmente con 135 mm

Cita

«La serie Xiaomi 15T ejemplifica nuestra visión de llevar la experiencia fotográfica de Leica al mundo móvil. Con el Xiaomi 15T y el 15T Pro, proporcionamos a los usuarios herramientas que combinan una calidad de imagen excelente con una verdadera libertad creativa», afirma Marius Eschweiler, vicepresidente de Business Unit Mobile de Leica Camera AG.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).



Para más información:

Leica Camera AG

Fabian Pecht

Corporate Communications

Teléfono +49 (0) 151 1093 4599

fabian.pecht@leica-camera.com