



Pressemitteilung

Xiaomi und Leica Camera AG präsentieren Xiaomi 15T Serie Vom Weitwinkel bis zum Tele – Leica Optik für maximale gestalterische Freiheit

Wetzlar / München, 24. September 2025. Mit der neuen Xiaomi 15T Serie – bestehend aus dem Xiaomi 15T und dem Xiaomi 15T Pro – setzen Xiaomi und die Leica Camera AG ihre erfolgreiche Technologiepartnerschaft fort und erweitern das gemeinsame Portfolio um zwei weitere Smartphones mit Leica Optik. Die Xiaomi 15T Serie steht exemplarisch für die konsequente Verbindung aus innovativer Smartphone-Technologie und der unverwechselbaren Bildästhetik von Leica.

Leica Summilux Objektive für ausdrucksstarke Fotografie

Im Zentrum des fotografischen Erlebnisses steht bei beiden Modellen die Hauptkamera mit Leica Summilux Objektiv – ausgestattet mit einer hohen Lichtstärke (f/1.7 beim Xiaomi 15T, f/1.62 beim Xiaomi 15T Pro) und abgestimmt auf die jeweiligen High-End-Sensoren. Diese Kombination sorgt für eine exzellente Detailwiedergabe, satte Kontraste und natürlich wirkende Farben auch bei wenig Licht. Das Xiaomi 15T Pro verfügt zudem über ein leistungsstarkes Leica Vario-Summilux 1:1.62–3.0/15–115 ASPH. Objektiv. Mit Brennweitenäquivalenten von 15mm bis 230mm eröffnet es neue kreative Möglichkeiten – von dramatischen Ultraweitwinkelaufnahmen bis zu detailreichen Porträts im Super-Telebereich.

Neue Perspektiven mit dem Leica 5x Pro Teleobjektiv

Mit dem neuen Leica 5x Pro Teleobjektiv feiert in der Xiaomi T Serie eine Innovation Premiere: Das Xiaomi 15T Pro ermöglicht einen fünffachen optischen Zoom, einen zehnfachen optischen Zoom und eine bis zu zwanzigfache Ultra-Vergrößerung. Damit lassen sich ebenso eindrucksvolle Landschaften wie feinste Details mit höchster Präzision festhalten. Ergänzt wird das System durch eine 32-Megapixel-Frontkamera, die in beiden Modellen für Porträts, Selfies und Videotelefonie eingesetzt wird – stets mit der authentischen Leica Bildästhetik.

Leica Looks & Street-Photography-Modus

Beide Modelle bieten exklusive Leica Bildmodi, darunter den beliebten „Leica Authentic Look“ für natürliche Farbwiedergabe sowie den „Leica Vibrant Look“ mit intensiver Farbtiefe. Dazu kommt der „Master Portrait Modus“ mit neu entwickelten Bokeh-Effekten für ausdrucksstarke Porträts. Ergänzt



wird dies durch den eigens entwickelten „Leica Street Photography Mode“, der einen schnellen Zugriff auf ikonische Brennweiten wie 28mm, 35mm und 50mm ermöglicht – beim Xiaomi 15T Pro zusätzlich um 75mm und 135mm erweitert.

	Xiaomi 15T	Xiaomi 15T Pro
Leica Hauptkamera	50 MP, f/1.7, Leica Summilux	50 MP, f/1.62, Leica Summilux
Teleobjektiv	50 MP, 46mm, f/1.9	50 MP, 115mm, f/3.0
Ultraweitwinkel	12 MP, 15mm	12 MP, 15mm
Brennweiten (gesamt)	15mm – 92mm	15mm – 230mm
Sensor	Light Fusion 800	Light Fusion 900 mit 13.5 EV Dynamikumfang
Video	4K HDR10+, bis zu 60fps	8K, 4K bis 120fps, 10bit Log mit LUT
Street Photography Mode	bis 75mm	zusätzlich mit 135mm

Zitat

„Die Xiaomi 15T Serie steht exemplarisch für unsere Vision, das Leica Bilderlebnis in die mobile Welt zu übertragen. Mit dem Xiaomi 15T und 15T Pro geben wir Nutzer*innen Werkzeuge an die Hand, die kompromisslose Bildqualität mit echter gestalterischer Freiheit verbinden,“ so Marius Eschweiler, Vice President Business Unit Mobile der Leica Camera AG

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit rund 120 Leica Stores.



Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Fabian Pecht
Corporate Communications
Telefon +49 (0) 151 1093 4599
fabian.pecht@leica-camera.com