



Comunicato stampa

Il volume fotografico per il centenario: "100 Leica Stories"

Wetzlar, 26 giugno 2025. Leica Camera AG celebra quest'anno il centenario della Leica I. Nel nuovo libro "100 Leica Stories" sono raccolti tanti episodi emozionanti della sua storia. Oltre a presentarla come capolavoro tecnico, il volume illustra anche e soprattutto il ruolo unico che Leica ha svolto nel complesso legame con gli eventi che si sono susseguiti nel tempo. Leica è testimone di un secolo, con scatti, documenti, istantanee e serie che hanno dato forma all'immagine complessiva degli ultimi cento anni. Grazie al contributo dato dalle esperienze e conoscenze di innumerevoli fotografe e fotografi, la Leica è divenuta una fotocamera irrinunciabile nel racconto della modernità. Il volume, dunque, presenta una raccolta delle immagini più famose immortalate da grandi fotoreporter con le loro Leica. E dietro le immagini, il racconto delle storie: l'uomo che salta la pozzanghera alla Gare Saint-Lazare di Henri Cartier-Bresson, il ritratto della "Ragazza con Leica" di Alexander Rodčenko, o ancora gli autoritratti di Ilse Bing – scatti che sono parte integrante del patrimonio artistico del XX secolo. Che si tratti della fine della guerra con la bandiera sovietica sul Reichstag di Berlino immortalata da Jewgeni Chaldej, della famosa immagine "Der Degendieb" (Il ladro della spada) di Robert Lebeck, divenuta simbolo della fine del colonialismo, o della foto di Marc Riboud con la ragazza che affronta la guardia nazionale americana per dire no alla guerra: lungo è l'elenco dei momenti storici resi indimenticabili grazie alla documentazione fotografica. Nel volume si possono ammirare anche le immagini di fotografi coraggiosi che raccontano catastrofi e disastri ecologici: i pozzi di petrolio in fiamme nel Kuwait di Sebastião Salgado, l'ammonimento visivo di Marco Cortesi su Černobyl, i reportage della guerra in Iraq di Dominic Nahr. Leica si dimostra sempre una cronista molto precisa.

La serie di immagini è ampliata da temi quali Leica e il design, Leica e la musica, Leica e Hollywood: quest'opera è un vero caleidoscopio, costellato da tantissime tesserine che compongono il mosaico della ricca storia di Leica. Chi crede di sapere già tutto su Leica rimarrà stupito dal materiale raccolto in questo volume.

Oltre a immagini glamour e di storia contemporanea, catturate dall'occhio di fotografi professionisti, sono i molti ricordi personali a rendere il libro così speciale. I preparativi per questo vasto progetto sono cominciati lo scorso anno con un appello alla community di Leica, in cui si invitavano i membri a inviare le proprie storie ed esperienze. La risposta è stata travolgente.

Cimeli di famiglia, oggetti ritrovati in soffitta o di valore affettivo: una miriade di storie che hanno contribuito ad arricchire la varietà di questo volume del centenario, per il quale si è potuto attingere anche dagli innumerevoli tesori dell'archivio Leica.

Ad accompagnare le 100 storie, il libro offre in appendice anche una cronaca che documenta con dovizia di particolari la storia aziendale di Leica, con gli eventi e i personaggi più importanti che l'hanno caratterizzata. Nel volume sono presentate tutte le fotocamere, dalle prime Leica sino ai modelli più recenti; questo lo rende



anche un'importante opera di consultazione per tutti gli appassionati di tecnica e fotografia e per chiunque voglia approfondire la storia di Leica.

"100 Leica Stories": immagini iconiche, momenti che hanno sconvolto il mondo, eventi personali, aneddoti sino a oggi sconosciuti, reperti curiosi, capisaldi tecnici e approfondimenti interessanti sul mondo Leica; il libro fotografico è una testimonianza inedita delle tante sfaccettature della storia di un secolo con Leica.

100 Leica Stories, copertina rigida, 320 pagine, oltre 170 illustrazioni, edizione in tedesco e in inglese, 200 x 260 mm. Le vendite saranno aperte in Germania dal 26 giugno 2025, a livello internazionale dal 14 luglio 2025. Il volume "100 Leica Stories" è disponibile presso i Leica Store di tutto il mondo, nello store online di Leica, nello store online LFI e presso i rivenditori autorizzati. Il prezzo di vendita consigliato è 70,00 € IVA inclusa.

Cent'anni di Leica: Testimone di un secolo

Nel 2025 Leica Camera AG celebra il centenario della Leica I. Presentata per la prima volta al pubblico nel 1925 in occasione della fiera di primavera di Lipsia, fu la prima fotocamera 35 mm prodotta in serie e riuscì a superare tutte le aspettative. Grazie al suo formato compatto e maneggevole, aprì la strada ad applicazioni fotografiche completamente nuove. Con il motto "Cent'anni di Leica: testimone di un secolo", Leica Camera AG celebra in tutto il mondo proprio questa fotocamera, che ha rivoluzionato la fotografia. In occasione degli eventi internazionali organizzati dalle locali rappresentanze Leica, che nel corso dell'anno si susseguiranno nelle metropoli di Dubai, Milano, New York, Shanghai e Tokio, saranno presentati progetti culturali ed eccezionali edizioni speciali del prodotto. Le celebrazioni raggiungeranno l'apice a giugno, con la settimana del centenario organizzata a Wetzlar, la città in cui ha sede l'azienda. A tutto questo si aggiungono le esposizioni di alta caratura allestite nella rete internazionale di gallerie Leica, con opere di fotografe e fotografi d'eccellenza.

Leica Camera

Con una storia aziendale di oltre centocinquant'anni, Leica Camera AG è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive. Nel quadro della sua strategia di sviluppo, l'azienda ha ampliato la propria attività alla fotografia mobile con smartphone e alla produzione di lenti per occhiali e di orologi di alta qualità; è anche presente nel segmento home-cinema con un'offerta di propri proiettori. Con sede nella cittadina di Wetzlar, in Germania, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori con oltre 120 Leica Store. Il marchio Leica è sinonimo di eccellente qualità, maestria artigianale tedesca e design industriale Made in Germany, tutto abbinato a tecnologie innovative. Elemento cardine della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica, con circa trenta gallerie Leica e le sedi della Leica Akademie presenti in tutto il mondo, alle quali si aggiungono premi di livello internazionale come il "Leica Hall of Fame Award" e il "Leica Oskar Barnack Award" (LOBA).



Per ulteriori informazioni:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile PR e eventi

Leica Galerie Milano Coordinator

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com