



## Comunicado de Prensa

### Novedad: MONOPAN 50: el nuevo carrete de 35 mm en blanco y negro de Leica

En homenaje a los 100 años de fotografía de 35 mm, Leica Camera AG presenta un carrete en blanco y negro de alta resolución con sensibilidad espectral ampliada.

**Wetzlar, a 18 de junio de 2025.** Con su lanzamiento en 1925, Leica I revolucionó la fotografía y definió el formato de 35 mm como nuevo estándar. Rápidamente, el formato compacto ganó popularidad en aquel entonces y, aunque los cartuchos de película de 35 mm utilizados con Leica I procedían de fabricantes como Kodak, Agfa o Perutz, los distribuidores y fotógrafos los denominaban coloquialmente «película Leica». Con motivo del centenario de Leica I y como homenaje a la fotografía de 35 mm, Leica Camera AG presenta ahora por primera vez una auténtica película Leica de formato 35 mm: el carrete en blanco y negro MONOPAN 50 para 36 fotos.

En memoria de los inicios de la fotografía de 35 mm y del aspecto característico que la acompañaba, Leica presenta ahora la MONOPAN 50 de alta resolución con espectro ampliado. Su nombre se compone de las sílabas «mono», «pan» y el número 50. «Mono» hace referencia a las cámaras digitales en blanco y negro de la exitosa serie Monochrom, lanzadas por primera vez por Leica en 2012. La sílaba «pan» describe la extraordinaria especificación pancromática de la película y el número 50, el valor ISO.

El carrete Leica MONOPAN 50 combina un grano ultrafino con una resolución muy alta de hasta 280 pares de líneas/mm y una sensibilización superpancromática de hasta 780 nm, gracias a lo que se consigue una nitidez excepcional y una reproducción extraordinaria de los tonos. El carrete encarna la idea de Oskar Barnack de «negativo pequeño, imagen grande», que dio origen a la primera cámara Leica. Con sus prestaciones, la película en blanco y negro es ideal para los objetivos Leica y deja patente su impresionante rendimiento, especialmente en impresiones y escaneos de gran formato y alta calidad. En tiempos de Barnack, la mayoría de los carretes tenían una sensibilidad baja. Leica retoma este contexto histórico con la decisión de optar por ISO 50/18°. En combinación con los objetivos Leica de alto rendimiento, como Noctilux-M, Summilux-M y Summicron-M, la baja sensibilidad permite hacer fotografías con una gran apertura incluso en condiciones de mucha luz, para conseguir el inconfundible bokeh de Leica. Gracias a su sensibilidad espectral ampliada, el nuevo



carrete en blanco y negro de Leica es ideal para la fotografía infrarroja y responde de forma excelente a los filtros. De este modo, la película MONOPAN 50 se puede combinar a la perfección con los filtros de color de Leica. Las fotos obtienen un efecto de imagen dramático y de alto contraste y los fotógrafos, control creativo.

El carrete MONOPAN 50, fabricado en Alemania, es idóneo para la fotografía arquitectónica, paisajística, urbana y de viajes. La película se puede revelar con cualquier revelador en blanco y negro. Ofrece un control total sobre la fotografía en blanco y negro y el máximo nivel de detalle. Su embalaje de diseño vintage recuerda los inicios de la fotografía de 35 mm y sus excelentes prestaciones invitan a seguir contando esta historia con imágenes impresionantes.

LEICA MONOPAN 50 estará disponible a partir del 21 de agosto de 2025 en las Leica Stores y en distribuidores autorizados de todo el mundo. El precio de venta recomendado es de 12,00 euros, IVA incluido.

#### **100 años de Leica: testigo de un siglo**

Leica Camera AG celebra en 2025 el centenario de la Leica I. Presentada al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie, y consiguió superar todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió posibilidades completamente nuevas en el campo de la fotografía. Bajo el lema «100 años de Leica: testigo de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. Durante todo el año se celebrarán eventos internacionales de las organizaciones nacionales de Leica en Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái y Tokio, en los que se presentarán proyectos culturales y ediciones especiales de productos excepcionales. Las celebraciones culminarán con la semana del aniversario en la sede de la empresa en Wetzlar (Alemania) en junio. Además, habrá exposiciones de alto nivel en la red mundial de galerías Leica con obras de fotógrafos destacados.

#### **Acerca de Leica Camera**

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120



Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

**Para más información:**

Leica Camera Iberia  
Beatriz Perez Santos  
Head Marketing & Communication Iberia  
Teléfono +34 648 841 611  
[beatriz.perez@leica-camera.com](mailto:beatriz.perez@leica-camera.com)