



Comunicado de Prensa

100 años de Leica: Testigo de un siglo (1925-2025)

Leica Camera AG rinde homenaje a la primera cámara de 35 mm Leica fabricada en serie con un evento conmemorativo en Wetzlar

En Wetzlar, a 26 de junio de 2025 Leica Camera AG ha dado hoy el pistoletazo de salida a las celebraciones en su sede corporativa, Leica Welt, en Wetzlar, con motivo del centenario de la primera Leica I fabricada en serie. Más de 800 invitados internacionales del mundo de la política, la economía y la comunidad fotográfica, así como representantes de las filiales nacionales de Leica en todo el mundo, disfrutarán de un variado programa con nuevos productos, exposiciones, charlas sobre fotografía y la subasta de una de las cámaras más exclusivas de la historia.

Hace exactamente un siglo, Leica I marcó un hito que revolucionó el mundo de la fotografía. En homenaje a este invento revolucionario, la empresa presenta la cámara Leica M11 100 Years of Leica «WETZLAR GERMANY», limitada a 100 ejemplares, así como una serie de ediciones especiales exclusivas bajo el título «100 YEARS OF LEICA». Entre ellas se encuentran las cámaras Leica D-Lux 8 y Leica SOFORT 2, así como unos prismáticos 10x40 de la serie Trinovid. La pieza más destacada es un set limitado a 100 unidades de Leica M11-D que incluye dos objetivos. La primera cámara de esta edición recibe un honor especial: ser la número un millón de todas las cámaras Leica M fabricadas hasta la fecha. Con el número de serie 6 000 000, la cámara se presentará al público en el Leica Welt junto con la primera cámara Leica fabricada en serie, Leica I #126 de 1925.

Entre los platos fuertes culturales de las celebraciones del aniversario se encuentran tres exposiciones de gran nivel, que estarán abiertas al público del 29 de junio al 21 de septiembre de 2025. En el Ernst Leitz Museum, la amplia retrospectiva «Die Freude am Sehen» (El placer de ver) está dedicada a la obra del prestigioso fotógrafo estadounidense Joel Meyerowitz, uno de los fotógrafos más importantes de Estados Unidos desde la década de los '60. La Leica Gallery Wetzlar presenta, bajo el título «Augenzeuge» (Testigo presencial), una selección de las series del periodista y fotógrafo francés Édouard Elias, quien forma parte de un grupo de jóvenes reporteros gráficos comprometidos con dar testimonio de las crisis sociales y humanitarias en todo el mundo. Como complemento, la galería muestra «These Are the Days», una selección muy personal de imágenes del músico y fotógrafo Leica Jamie Cullum, que esta noche dará un concierto para los invitados.

Como homenaje a la región y a la ciudad de Wetzlar, cuna de Leica, se presentarán otros proyectos



culturales locales, como «Werk, Mitarbeitende, Produktion» (Obra, empleados, producción) en el Neues Rathaus; «Mit der Leica um die Welt» (Con Leica por el mundo) en el Lottehof; y «Vier starke Frauen: Weibliche Perspektiven der Leica Fotografie» (Cuatro mujeres fuertes: perspectivas femeninas de la fotografía Leica) en la Galerie am Dom.

Una atención especial merecerá el documental «Leica, A Century of Vision», del director Reiner Holzemer, que se estrenará en el año del centenario y se presentará en un preestreno exclusivo. El documental se centra en fotógrafos destacados, su actividad artística, la marca Leica y su gran importancia en el mundo de la fotografía. Entre ellos se encuentran Steve McCurry, Joel Meyerowitz o el recientemente fallecido Sebastião Salgado, pero también figuras más jóvenes como J.R., Sarah M. Lee o Dominic Nahr, que hablan de su trabajo de forma emotiva, comprometida y muy diferente.

También se presentará el libro «100 LEICA STORIES». En 100 historias, la obra recoge momentos personales, fotografías icónicas, hitos técnicos y miradas entre bastidores que reflejan un siglo con Leica.

La 46.ª edición de la subasta Leitz Photographica Auction, que se celebrará mañana, 27 de junio, pondrá fin a las celebraciones con una de las obras expuestas más extraordinarias que jamás haya visto el mundo de la fotografía. Se subastarán la cámara Leica serie 0 n.º 112 que data de 1923, una de las primeras cámaras de 35 mm fabricadas en el mundo, y el lote benéfico de la subasta: una Leica MP grabada por King Nerd, cuyos beneficios se donarán íntegramente a la campaña de ayuda para la cohesión social «Licht ins Dunkel» (luz en la oscuridad).

Andreas Kaufmann, presidente del Consejo de supervisión de Leica Camera AG:

«Leica ha marcado de forma decisiva el desarrollo tecnológico y cultural de la fotografía en los últimos 100 años gracias a su capacidad de innovación, su artesanía y su ingeniería. No perdemos nunca de vista lo esencial (Das Wesentliche): la pasión por la fotografía. Por esta razón, nos parece lógico celebrar nuestros 100 años de producción ininterrumpida de cámaras junto con socios, medios de comunicación, políticos y fotógrafos. Mi agradecimiento a nuestros aproximadamente 2 400 empleados en todo el mundo, quienes forjan la cultura Leica cada día con su maestría artesanal y su gran espíritu innovador.»

Karin Rehn-Kaufmann, directora artística y representante general de Leica Galleries International:

«Hace 100 años, Leica allanó el camino para la fotografía documental y artística, y creó posibilidades completamente nuevas para la expresión y la diversidad en la fotografía. Pero, sobre todo, la cámara Leica cambió para siempre nuestra visión del mundo. Es más que una herramienta: es un símbolo de pasión, innovación y el incansable anhelo de capturar momentos llenos de emoción para la eternidad.»



Con nuestras 28 Leica Galleries en todo el mundo, la Leica Akademie, fundada hace 95 años, nuestro prestigioso Ernst Leitz Museum, nuestro Leica Oskar Barnack Award y nuestra revista Leica Fotografie International, desde nuestros inicios, defendemos la cultura de la fotografía en todo el mundo».

Matthias Harsch, CEO de Leica Camera AG:

«El segmento de las cámaras y la óptica deportiva son los pilares del éxito de la empresa. Con productos innovadores y áreas de negocio en fotografía, óptica deportiva, smartphones, cine en casa, lentes para gafas y relojes, encaminamos la historia de la empresa hacia el futuro».

100 años de Leica: Testigo de un siglo

Leica Camera AG celebra en 2025 el centenario de Leica I. Presentada al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie, y consiguió superar todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió posibilidades completamente nuevas en el campo de la fotografía. Bajo el lema «100 años de Leica: testigo de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. Durante todo el año se celebrarán eventos internacionales de las organizaciones nacionales de Leica en Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái y Tokio, en los que se presentarán proyectos culturales y ediciones especiales de productos excepcionales. Las celebraciones culminarán con la semana del aniversario en la sede de la empresa en Wetzlar (Alemania) en junio. Además, habrá exposiciones de alto nivel en la red mundial de galerías Leica con obras de fotógrafos destacados.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).



Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com