



Comunicado de Prensa

El libro de fotografías por el centenario: «100 Leica Stories»

Wetzlar, a 26 de junio de 2025. Leica Camera AG celebra este año el centenario de Leica I. En el nuevo libro «100 Leica Stories» se descubren numerosos aspectos interesantes de la historia de Leica. Leica no solo se presenta como una obra maestra de la tecnología fotográfica, sino también, y sobre todo, como un elemento único en su compleja relación con los acontecimientos de cada época. Leica es testigo de un siglo: sus fotografías, documentos, instantáneas y series han marcado el panorama general de los últimos 100 años. Innumerables fotógrafos han contribuido con sus vivencias y experiencias a que las cámaras Leica se convirtieran en aparatos indispensables de la modernidad. Así, el libro presenta a muchos de los grandes fotoreporteros que han utilizado Leica con algunas de sus fotografías más conocidas. Se cuentan las historias que hay detrás de las imágenes. Ya sea el hombre que salta un charco de Henri Cartier-Bresson en la Gare Saint-Lazare, el retrato «Mujer joven con Leica» de Alexander Rodchenko o el autorretrato de Ilse Bing, todas estas instantáneas son parte fundamental del tesoro fotográfico del siglo XX. Desde la histórica imagen de Yevgueni Jaldéi del final de la guerra en el Reichstag de Berlín, pasando por la famosa imagen simbólica de Robert Lebeck «El ladrón de una espada», que marca el fin de la era colonial, hasta la imagen antibélica de Marc Riboud de una joven enfrentándose a la Guardia Nacional estadounidense: la lista de momentos históricos inolvidables documentados gracias a la fotografía es larga. También se incluyen imágenes de valientes fotógrafos informando sobre catástrofes y desastres ecológicos: Sebastião Salgado sobre el incendio de los pozos petrolíferos de Kuwait, Marco Cortesi y su advertencia visual desde Chernóbil, Dominic Nahr y sus reportajes sobre la guerra de Irak: Leica demuestra una y otra vez ser una cronista precisa.

Temas como Leica y el diseño, Leica y la música, Leica y Hollywood amplían el espectro: la obra es un caleidoscopio repleto de mosaicos de la rica historia de Leica. A quienes creen saberlo todo sobre Leica les sorprenderá la gran cantidad de información que se ha recopilado aquí.

Además del glamur y la historia contemporánea capturados por fotógrafos profesionales, el libro también contiene muchos recuerdos personales que lo convierten en algo realmente especial. Los preparativos para este gran proyecto comenzaron el año pasado con una invitación a la comunidad Leica para que enviara sus propias historias y experiencias. La respuesta fue abrumadora. Ya sea una reliquia familiar, un hallazgo en el desván o un recuerdo emotivo: de entre la gran cantidad de historias, son numerosas las contribuciones que completan el variado contenido del libro conmemorativo, que además cuenta con innumerables tesoros del archivo de Leica.



Además de las 100 historias, el libro incluye en el apéndice una crónica exhaustiva que documenta la historia de Leica en toda su profundidad, con los acontecimientos y personalidades más importantes que han marcado a la empresa. Se presentan todas las cámaras, desde la primera Leica hasta los modelos más recientes. De este modo, el libro se convierte también en una obra de referencia para todos los amantes de la fotografía y la tecnología o para aquellos que desean profundizar aún más en la historia de Leica.

100 Leica Stories: imágenes icónicas, momentos que cambiaron el mundo, experiencias personales, anécdotas desconocidas hasta ahora, hallazgos curiosos, hitos técnicos y perspectivas apasionantes sobre el mundo Leica. Este libro de fotos muestra como nunca antes la historia de un siglo con Leica.

100 Leica Stories, tapa dura, 320 páginas, más de 170 fotografías, edición en alemán e inglés, 200 x 260 mm. La venta comenzará en Alemania el 26 de junio de 2025 y a nivel internacional, a partir del 14 de julio de 2025. El libro «100 Leica Stories» estará disponible en todo el mundo en las Leica Store, en la tienda online de Leica, en LFI Online Store y en distribuidores autorizados. El precio de venta recomendado es de 70,00 euros, IVA incluido.

100 Años de Leica: Testigo de un siglo

Leica Camera AG celebra en 2025 el centenario de la Leica I. Presentada al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie, y consiguió superar todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió posibilidades completamente nuevas en el campo de la fotografía. Bajo el lema «100 años de Leica: testigo de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. Durante todo el año se celebrarán eventos internacionales de las organizaciones nacionales de Leica en Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái y Tokio, en los que se presentarán proyectos culturales y ediciones especiales de productos excepcionales. Las celebraciones culminarán con la semana del aniversario en la sede de la empresa en Wetzlar (Alemania) en junio. Además, habrá exposiciones de alto nivel en la red mundial de galerías Leica con obras de fotógrafos destacados.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la



fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com