



Pressemitteilung

Leica Smart Projection GmbH auf der HIGH END in München

Ein Erlebnisraum, der Klang, Licht und Design vereint

Wetzlar, 07. Mai 2025. Die Leica Smart Projection GmbH gestaltet gemeinsam mit dem Schweizer Hersteller von High-End-Lautsprechern und Zubehör PIEGA, der Schweizer Möbelmanufaktur USM und celexon, einem Hersteller von hochwertigen AV-Lösungen auf der HIGH END 2025 in München eine immersive Erlebniswelt, in der Technik, Ästhetik und Innovation harmonisch miteinander verschmelzen. Auf dem Stand von PIEGA im Atrium 3.1 – Raum D108, lädt Leica vom 15. bis 18. Mai 2025 unter dem Motto „The Sound of Colors“ dazu ein, die perfekte Symbiose aus Bild, Klang und Raum zu erleben.

Die HIGH END in München ist seit über vierzig Jahren die weltweit führende Messe für Audiotechnik und versammelt jährlich im Mai Aussteller aus über vierzig Ländern. Als Branchentreffpunkt setzt sie Maßstäbe mit Innovationen, Trends und Weltneuheiten für Hersteller*innen, Händler*innen und Musikliebhaber*innen.

In enger Partnerschaft mit PIEGA, USM und celexon hat die Leica Smart Projection GmbH einen Raum geschaffen, der weit über eine klassische Präsentation hinausgeht. Leica bringt leistungsstarke Premiumprodukte aus dem Heimkinosegment ein und setzt damit visuelle Maßstäbe, die Technik- und Designbegeisterte gleichermaßen faszinieren. Ergänzt wird diese Inszenierung durch die akustische Präzision von PIEGA Lautsprechern, die modulare Eleganz von USM-Möbelbausystemen und die intelligente Medientechnologie von celexon. Gemeinsam entsteht eine ganzheitliche Vision modernen Wohnens, bei der Form und Funktion eine einzigartige Einheit bilden.

„Wir bauen keine Produkte – wir bieten Lösungen. Dieses Denken hat uns zusammengebracht“, so das Selbstverständnis der vier Partner.

Four Brands, One Vision

Brillante Projektionen von Leica, die klangliche Raffinesse von PIEGA, zeitlose Modularität von USM und die technologische Intelligenz von celexon: Alle Elemente greifen nahtlos ineinander und formen eine neue Dimension moderner Lebens- und Erlebnisräume.

Die Leica Smart Projection GmbH unterstreicht damit ihr Engagement für anspruchsvolle, integrierte Lösungen, die das Zusammenspiel von Technik, Ästhetik und Lebensqualität neu definieren.



Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Fabian Pecht
Corporate Communications
Telefon +49 (0) 151 1093 4599
fabian.pecht@leica-camera.com