



Comunicado de Prensa

SIRUI se incorpora a la alianza L-Mount y aprovechará el estándar de bayoneta L desarrollado por Leica Camera AG para futuros desarrollos de productos

Wetzlar, 20 de marzo de 2025. Desde el anuncio público del estándar de bayoneta L en la photokina 2018, SIRUI es la novena empresa en unirse a la alianza L-Mount. La alianza está compuesta por los miembros fundadores Leica Camera AG, SIGMA y Panasonic, así como por Ernst Leitz Wetzlar GmbH, DJI, ASTRODESIGN, SAMYANG Optics y Blackmagic Design. Esta asociación permite a SIRUI desarrollar productos con la bayoneta L, una ventaja decisiva para una gran variedad de aplicaciones fotográficas y de vídeo.

Cuando Leica Camera AG desarrolló la bayoneta L, su objetivo era ofrecer a los clientes un sistema de conexión vanguardista, flexible, robusto y preciso que cumpliera con los más altos estándares de fotografía. Desde su lanzamiento, la bayoneta L ha sido perfeccionada tanto por Leica como por sus socios estratégicos, lo que ha dado lugar a mejoras significativas y a una tecnología de bayoneta L nueva y más sofisticada. La oferta de cámaras y objetivos de todos los socios de la alianza, tanto antiguos como nuevos, no ha dejado de crecer desde entonces. Una de las múltiples ventajas de la bayoneta común es que los objetivos fabricados para los distintos sistemas de la alianza L-Mount pueden utilizarse en todas las cámaras sin necesidad de adaptadores ni restricciones funcionales.

Valentino Di Leonardo, Managing Expert Technology & Licensing de Leica Camera AG: «La Alianza L-Mount es el prototipo de apertura, innovación y máxima calidad en fotografía. La incorporación de SIRUI como nuevo miembro amplía nuestra red de socios, aportando más diversidad y nuevos impulsos a nuestro sector. Gracias a SIRUI, la alianza adquiere nuevas perspectivas y competencias técnicas que enriquecen el sistema de bayoneta L con ideas de referencia. Juntos queremos ofrecer a los fotógrafos y cineastas un sistema aún más versátil y flexible que cumpla con los más altos estándares de calidad».

Li Jie, fundador y CEO de SIRUI Optical: «SIRUI es una prestigiosa marca internacional en el sector de la imagen óptica. Contamos con una amplia gama de productos que incluye desde objetivos hasta equipos de fotografía y vídeo. Nuestra empresa tiene su sede central en China y cuenta con filiales en Estados Unidos, Alemania y Japón. Al contar con sus propios departamentos de investigación y desarrollo, así como con plantas de producción de productos ópticos, SIRUI dispone de un sistema totalmente integrado de investigación, producción y distribución. Nuestra red de distribución internacional se



extiende por más de 60 países y regiones. El uso de su propia marca, los desarrollos tecnológicos independientes, una cadena de suministro vertical y las correspondientes ventajas de costes permitirán a SIRUI contribuir de forma significativa a la oferta de objetivos de la alianza L-Mount. Queremos lanzar al mercado una gama aún más amplia de objetivos de bayoneta L únicos y de alta calidad».

Sobre la alianza L-Mount

Todos los miembros de la alianza L-Mount utilizan el estándar de bayoneta L desarrollado por Leica Camera AG para sistemas de cámara sin espejo. En la actualidad, la alianza está compuesta por las empresas Leica Camera AG, SIGMA y Panasonic, así como por Ernst Leitz Wetzlar GmbH, DJI, ASTRODESIGN, SAMYANG Optics, Blackmagic Design y SIRUI. Los integrantes de la asociación ofrecen el estándar de bayoneta L en cámaras y objetivos bajo sus propias marcas. En este sentido, comercializan sus respectivos productos como competidores y siguen sus propias estrategias de producto y marketing. Los socios de la alianza trabajan conjuntamente en el desarrollo tecnológico del estándar de bayoneta L.

Sobre el estándar de bayoneta L

El diámetro de la bayoneta L de 51,6 milímetros se puede utilizar tanto en cámaras de fotograma completo como en cámaras con sensor APS-C. La mínima distancia focal de brida de solo 20 mm garantiza una escasa distancia entre el objetivo y el sensor. De este modo, las ópticas pueden diseñarse de forma más compacta, lo cual representa una ventaja sobre todo para nuevos avances en el campo de los objetivos gran angular. La bayoneta de la cámara, fabricada en acero inoxidable resistente al desgaste con cuatro segmentos de brida, es capaz de soportar incluso las cargas más fuertes y garantiza la máxima fiabilidad aunque se utilice de forma intensiva durante años. La bayoneta L evita que el objetivo se ladee y garantiza un ajuste especialmente firme y plano. La regleta de contactos estandarizada de la bayoneta L permite una comunicación fluida entre los componentes electrónicos del objetivo y la cámara. Con los avances tecnológicos, esto incluye también la instalación de actualizaciones de firmware en los objetivos para aprovechar al máximo su potencial en todo momento.

Encontrarás más información aquí: www.l-mount.com

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.



Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com