



Comunicato stampa

Leica Camera AG e Xiaomi presentano la serie Xiaomi 15 I nuovi obiettivi Leica Summilux garantiscono maggiore profondità ed espressività

Wetzlar / Barcellona, 2 marzo 2025. Prosegue la collaborazione tra Leica Camera AG e Xiaomi, che presentano la nuova serie Xiaomi 15. Entrambi i modelli, Xiaomi 15 e Xiaomi 15 Ultra, offrono tante versatili opzioni che aprono nuove prospettive di creatività per i fotografi. Gli schemi ottici impiegati nelle fotocamere migliorano notevolmente il rilevamento della luce, per cui permettono di scattare foto più nitide, più luminose e ricche di dettagli rispetto ai modelli precedenti, in qualsiasi condizione di illuminazione.

Una visione comune: la fotografia da smartphone elevata a un nuovo livello

La partnership tecnologica che prosegue dal 2022 tra Leica Camera AG e Xiaomi unisce la precisione ottica con l'innovazione tecnologica, dando vita a nuove forme di espressione nella fotografia da smartphone. "Da oltre un secolo, Leica è sinonimo di eccellenza in termini di qualità dell'immagine e precisione ottica. Dalla nostra partnership con Xiaomi nasce un connubio tra la tecnologia più avanzata e l'estetica visiva di Leica, e la serie Xiaomi 15 ne è la prova migliore. Il segmento dell'imaging mobile è un importante propulsore per la crescita costante e proficua di Leica Camera AG", ha dichiarato **Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG**.

Xiaomi 15 Ultra: quattro obiettivi Leica per la massima libertà creativa

Lo Xiaomi 15 Ultra offre un potente sistema di fotocamere in grado di soddisfare le esigenze dei fotografi, assicurando risultati eccezionali in scenari di ogni genere. La fotocamera principale da 1" è dotata di un obiettivo Leica Summilux da 23 mm con ampia apertura f/1,63 che, in combinazione con il sensore Sony LYT-900 da 50 MP, assicura una chiarezza straordinaria, anche in condizioni di scarsa illuminazione.

Lo Xiaomi 15 Ultra dispone di quadrupla fotocamera Leica che, con i suoi quattro obiettivi di alta qualità, copre una lunghezza focale variabile da 14 fino a 200 mm:

- **50 MP con ultragrandangolare Leica (14 mm):** per la fotografia di paesaggi e soggetti architettonici con la massima nitidezza dell'immagine.
- **50 MP per la fotocamera principale Leica (23 mm, lunghezza focale variabile 23 mm/28 mm/35 mm):** per prospettive quotidiane con sorprendente profondità di campo.
- **50 MP con teleobiettivo flottante Leica (70 mm):** per ritratti e riprese macro dettagliate da una distanza di soli 10 cm.
- **200 MP con super-teleobiettivo Leica (zoom 100/200 mm sul sensore):** permette di realizzare scatti ricchi di dettagli di soggetti molto lontani con un'elevata qualità dell'immagine.



Grazie alla progettazione ottica innovativa, con lente asferica ad alta trasmissione e doppio rivestimento antiriflesso, lo Xiaomi 15 Ultra garantisce un'eccellente capacità di raccogliere la luce: la maggiore quantità di luce che colpisce il sensore dà vita a immagini nitide e vivide anche in condizioni di scarsa illuminazione. In combinazione con la tecnologia del colore Leica e l'autenticità del linguaggio visivo del marchio tedesco, nascono fotografie straordinarie caratterizzate da contrasti naturali, dettagli precisi e colori brillanti.

Xiaomi 15: il mondo delle immagini Leica in formato compatto

Lo Xiaomi 15 è uno smartphone potente e compatto in grado di offrire a tutti gli appassionati di fotografia una qualità dell'immagine di prim'ordine. La tripla fotocamera Leica dello Xiaomi 15 unisce flessibilità ed eccellenza ottica:

- **50 MP per la fotocamera principale Leica (23 mm, lunghezza focale variabile 23 mm/28 mm/35 mm):** consente di catturare immagini ad alta risoluzione con un'eccellente acquisizione della luce attraverso l'obiettivo Leica Summilux (f/1,62).
- **50 MP con teleobiettivo flottante Leica (60 mm):** per ritratti e riprese macro ricche di dettagli da una distanza di 10 cm.
- **50 MP con ultragrandangolare Leica (14 mm):** per prospettive dinamiche e composizioni creative delle immagini con risoluzione a 50 MP.

L'ottimizzazione software sviluppata da Leica permette all'utente di scegliere tra il classico "Leica Authentic Look", dai colori caldi e i contrasti raffinati, e il "Leica Vibrant Look", contraddistinto da un'intensa profondità dei colori.

Nota per la stampa e i media:

Sono disponibili immagini da scaricare.

Le immagini possono essere utilizzate unicamente specificando il copyright.

Cent'anni di Leica: testimone di un secolo

Nel 2025 Leica Camera AG celebra il centenario della Leica I. Presentata per la prima volta al pubblico nel 1925 in occasione della fiera di primavera di Lipsia, fu la prima fotocamera da 35 mm prodotta in serie e riuscì a superare tutte le aspettative. Grazie al suo formato compatto e maneggevole, aprì la strada ad applicazioni fotografiche completamente nuove. Con il motto "Cent'anni di Leica: testimone di un secolo", Leica Camera AG celebra in giro per il mondo proprio questa fotocamera, che ha rivoluzionato la fotografia. In occasione degli eventi internazionali organizzati dalle locali filiali Leica, che nel corso dell'anno si susseguiranno nelle metropoli di Dubai, Milano, New York, Shanghai e Tokio, saranno presentati progetti culturali ed eccezionali edizioni speciali del prodotto. Le celebrazioni raggiungeranno l'apice a giugno, con la settimana del centenario organizzata a Wetzlar, la città in cui ha sede l'azienda. A tutto questo si aggiungono le esposizioni di alta caratura allestite nella rete internazionale di gallerie Leica, con opere di fotografe e fotografi d'eccellenza.



Leica Camera

Con una storia aziendale di oltre centocinquant'anni, Leica Camera AG è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive. Nel quadro della sua strategia di sviluppo, l'azienda ha ampliato la propria attività alla fotografia mobile con smartphone e alla produzione di lenti per occhiali e di orologi di alta qualità; è anche presente nel segmento home-cinema con un'offerta di propri proiettori.

Con sede nella cittadina di Wetzlar, in Germania, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori con oltre 120 Leica Store.

L'azienda impiega 2.400 dipendenti e nell'esercizio fiscale 2023/24 ha raggiunto un fatturato di 554 milioni di euro.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellente qualità, maestria artigianale tedesca e design industriale Made in Germany, tutto abbinato a tecnologie innovative. Elemento cardine nell'identità del marchio è la promozione della cultura fotografica, con circa trenta Leica Galleries e le sedi della Leica Akademie presenti in tutto il mondo, alle quali si aggiungono premi di livello internazionale come il "Leica Hall of Fame Award" e il "Leica Oskar Barnack Award" (LOBA).

Per ulteriori informazioni:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com