



Comunicado de prensa

Nueva: Leica Summilux-M 50 f/1.4

Una nueva versión del histórico clásico M amplía la Línea Clásica de Leica con un objetivo que ofrece un bokeh inigualable.

Wetzlar, 20 February 2025 – Los objetivos Leica cuentan con una tradición de más de 150 años. Durante este tiempo, se han creado muchas obras maestras artesanales que han alcanzado numerosos hitos y han definido estándares que marcan tendencias. La historia de los legendarios objetivos M comenzó hace más de 70 años. Cada uno de ellos cuenta una historia de éxito, y algunas de estas leyendas disfrutan ahora de un resurgimiento décadas después. Este es el caso del nuevo Leica Summilux-M 50 f/1.4.

El Summilux-M 50 f/1.4 (I) salió al mercado en 1959 como el primer objetivo lanzado con el nombre Summilux. Éste deriva del latín «summa lux», que significa «máxima luz». Desde entonces, Summilux se ha convertido en sinónimo de objetivos Leica especialmente rápidos con una abertura de f/1,4 a f/1,7. La nueva interpretación combina el clásico aspecto vintage con la tecnología más avanzada y es el quinto miembro de la Línea Clásica de Leica. Al igual que el Summaron-M 28 f/5,6, el Thambar-M 90 f/2,2, el Noctilux-M 50 f/1,2 ASPH. y el Summilux-M 35 f/1,4, su estética atemporal recuerda a su histórico predecesor.

El cálculo óptico se basa en el segundo Summilux-M 50 f/1,4 (II), una versión casi inalterada que se fabricó entre 1962 y 2004. Destaca por su impresionante calidad de imagen y sus inigualables características de imagen a gran apertura. El nuevo Summilux-M también capta el momento con una mirada única y un bokeh especialmente suave cuando se utiliza una gran abertura, lo que lo hace ideal para la fotografía de retrato. Cuando se reduce el diafragma, el nuevo objetivo produce imágenes más nítidas y con mayor contraste que su predecesor histórico. De ello se encargan las modernas técnicas de producción y el uso de tipos especiales de cristal. La nueva edición de este objetivo clásico cumple todos los requisitos de las modernas cámaras M con sensor de alta resolución. En comparación con su predecesor histórico, ofrece aún más libertad creativa gracias a su distancia de enfoque cercana ampliada de 0,7 m.

Como todos los objetivos del Sistema M, el nuevo Summilux-M lleva con orgullo la etiqueta «Made in Germany» y es testimonio de la calidad por la que los objetivos Leica son conocidos en todo el mundo. El nuevo objetivo está fabricado a mano en latón macizo y equipado con un parasol vintage redondo de alta calidad. Como nuevo objetivo estándar de la Línea Clásica de Leica, combina un encantador diseño vintage con la precisión técnica por excelencia.

El Summilux-M 50 f/1,4 es el primer objetivo Leica que se presenta en un nuevo embalaje. Las cajas de



alta calidad no contienen ningún tipo de plástico y también se fabrican en Alemania.

El Leica Summilux-M 50 f/1.4 ya está disponible en todo el mundo en todas las tiendas Leica, en la tienda online de Leica y en tiendas especializadas. El precio de venta recomendado es de 3.890,00 euros, IVA incluido.

100 años de Leica: Testigo de un siglo

En 2025, Leica Camera AG celebra el centenario de la Leica I. Presentada por primera vez al público en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie y superó todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió aplicaciones fotográficas completamente nuevas. Bajo el lema «100 años de Leica: Testigos de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. En eventos internacionales organizados por las organizaciones nacionales de Leica en las principales ciudades de Dubai, Milán, Nueva York, Shanghai y Tokio, se presentarán durante todo el año proyectos culturales y extraordinarias ediciones especiales de productos. El punto culminante de las celebraciones es la semana del aniversario que tendrá lugar en junio en la sede central de la empresa en Wetzlar. Además, habrá exposiciones de alto calibre en la red mundial de Leica Galleries con obras de destacados fotógrafos.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611



beatriz.perez@leica-camera.com