



# Comunicado de Prensa

## Leica Store | South Beach Quarter

El mayor y más nuevo buque insignia del sudeste asiático,

Donde el patrimonio se une a la experiencia

Singapore, febrero de 2025. Leica celebra 100 años: Testigo de un siglo (1925-2025) con la gran apertura de su nueva tienda insignia en Singapur en South Beach Quarter, la mayor y más reciente incorporación en el sudeste asiático, que combina a la perfección la rica herencia de la marca con el vibrante paisaje cultural de Singapur. Esta trascendental apertura tiene lugar durante el año del centenario de la Leica I, la primera cámara Leica de 35 mm producida en serie, que se presentó por primera vez al público en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925.

Un nuevo capítulo: La mezcla de historia y futuro de Leica en Singapur

La nueva tienda de Leica, un lugar con profundos lazos históricos con el pasado colonial de Singapur, es testimonio tanto del rico patrimonio de la ciudad como de su vibrante futuro. Este espacio se convierte en un centro dinámico que aúna innovación, exploración intelectual y compromiso colectivo, fomentando una conexión entre el legado de Leica y las personas a las que sirve.

Establecido originalmente a principios del siglo XX, el antiguo Beach Road Camp fue en su día el hogar del Cuerpo de Voluntarios de Singapur y sentaría las bases de lo que más tarde se convertiría en las Fuerzas Armadas de Singapur. A lo largo de los años, fue testigo de innumerables momentos cruciales en la corta pero notable historia de la nación.

Hoy, con la llegada de Leica, se ha transformado en un espacio donde la creatividad puede florecer, el aprendizaje puede prosperar y la comunidad puede unirse de formas nuevas y emocionantes. Es una mezcla única de patrimonio, innovación y cultura, que marca un nuevo capítulo en las trayectorias de Leica y Singapur.

Patrimonio Reinventado: la Experiencia Insignia

Ubicada en un edificio colonial bellamente restaurado, la nueva tienda insignia combina a la perfección el encanto del viejo mundo con la elegancia moderna. Los ricos detalles en madera crean un ambiente íntimo y acogedor, reinventando el espacio como algo más que una simple tienda: es la encarnación del arte atemporal y la innovación contemporánea.



El diseño, pensado hasta el más mínimo detalle, con sus transiciones suaves y su orientación hacia la comodidad y la discreción, garantiza una experiencia única y personalizada para cada visitante. Superando el concepto de un espacio comercial típico, esta tienda insignia es un centro para los entusiastas del arte y la fotografía, un lugar para aquellos que buscan descubrir historias inéditas y 'capturar momentos significativos'.

Las exposiciones, los talleres y las iniciativas comunitarias de alto nivel organizados por la Leica Akademie inspirarán y atraerán a los visitantes. La Leica Galerie ofrece una plataforma para que los artistas exhiban su trabajo, mientras que el Café Leitz, la cafetería interior, junto con el encantador patio exterior, proporciona un espacio relajante para conectar y disfrutar de un café recién hecho.

Este es un espacio donde los visitantes pueden explorar, descubrir e incluso poner de manifiesto su potencial artístico, mientras experimentan toda la gama de productos Leica: cámaras, cine, relojes y óptica deportiva.

Sunil Kaul, director general de Leica Camera Asia Pacific, compartió su entusiasmo por la apertura de la tienda, declarando: "Leica siempre ha sido más que una marca de cámaras de lujo de alta calidad, fabricamos a mano herramientas que capturan y celebran los momentos significativos de la vida. Con esta nueva tienda, queremos inspirar emocionalmente y ofrecer experiencias únicas para crear un sentido de pertenencia a la familia Leica".

Leica King Nerd, Edición Limitada de Singapur

En una celebración trascendental de su gran inauguración, Leica presenta el Leica King Nerd, edición limitada de Singapur, un verdadero testimonio de la unión del arte y la artesanía sin igual. Esta edición limitada no es simplemente un instrumento de fotografía, sino un tributo a la búsqueda atemporal de la excelencia.

El primer diseño muestra un majestuoso dragón, un icono cultural que durante siglos ha simbolizado el poder, la fuerza y la prosperidad. Los delicados detalles del diseño evocan el aura de la legendaria criatura, capturando el espíritu de resistencia y transformación.

El segundo diseño, una delicada orquídea, es conocida por su belleza y elegancia. Las sutiles pero llamativas características de la orquídea reflejan la esencia del delicado equilibrio, donde la forma se une a la función en perfecta armonía.



Exposición de Emanuele Scorcelletti (del 18 de febrero al 30 de abril de 2025) - Elegia Fantastica  
Elegia Fantastica de Emanuele Scorcelletti ejemplifica la perfecta combinación de arte, herencia y narración poderosa. En una celebración de la importancia cultural y la expresión creativa, la exposición de Emanuele Scorcelletti invita al público a un viaje inmersivo hacia la belleza y la profundidad, hábilmente capturadas a través de su lente.

Organizada en la Leica Galerie de la recién inaugurada tienda de South Beach Quarter, esta cautivadora exposición está comisariada por Karin Rehn-Kaufmann, directora de arte y representante principal de Leica Galleries International, e Inas Fayed, redactora jefe de Leica Fotografie International. Elegia Fantastica es una exploración profundamente personal y sugerente, que combina a la perfección dos obras evocadoras: Memorias y Visiones. Esta exposición en blanco y negro ofrece un viaje íntimo a través de la lente de una de las voces más distintivas de la fotografía contemporánea, ya que Emanuele Scorcelletti regresa a sus raíces italianas para capturar momentos de tranquila belleza y profundo significado.

#### Leica Store South Beach Quarter

36 Beach Road, #01-01 South Beach Quarter, Singapore 189766

9.30 am - 8.00 pm (todos los días)

#### 100 años de Leica: Testigo de un siglo

En 2025, Leica Camera AG celebra el centenario de la Leica I. Presentada por primera vez al público en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie y superó todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió aplicaciones fotográficas completamente nuevas. Bajo el lema «100 años de Leica: Testigos de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. En eventos internacionales organizados por las organizaciones nacionales de Leica en las principales ciudades de Dubai, Milán, Nueva York, Shanghai y Tokio, se presentarán durante todo el año proyectos culturales y extraordinarias ediciones especiales de productos. El punto culminante de las celebraciones es la semana del aniversario que tendrá lugar en junio en la sede central de la empresa en Wetzlar. Además, habrá exposiciones de alto calibre en la red mundial de Leica Galleries con obras de destacados fotógrafos.



Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información, contacta:

Liang Xiaoyang, Assistant Marketing Manager: [xiaoyang.liang@leica-camera.com](mailto:xiaoyang.liang@leica-camera.com) | +65 9139 3557

Victor Ang, Access Communications: [victor.ang@accesscoms.com](mailto:victor.ang@accesscoms.com) | +65 9837 4046

Charlotte Kong, Access Communications: [charlotte.kong@accesscoms.com](mailto:charlotte.kong@accesscoms.com) | +65 8408 9229