



Comunicato stampa

100 anni di Leica: Testimone di un secolo (1925–2025)

La campagna Leica a tema “THE WORLD DESERVES WITNESSES”
presenta quattro nuovi annunci per ricordare i 100 anni della Leica I

Wetzlar, 13 marzo 2025. Con la sua campagna internazionale caratterizzata dal motto "THE WORLD DESERVES WITNESSES", Leica Camera AG celebra i fotografi attenti che svolgono il ruolo di testimoni contemporanei. Per ricordare il centenario della Leica I, la prima fotocamera 35 mm prodotta in serie da Leica, vengono aggiunti alla campagna quattro nuovi annunci, che comprendono una foto di Oskar Barnack. In tal modo, l'azienda rende omaggio all'inventore e costruttore della fotocamera Leica nell'anno del suo anniversario.

L'immagine “Radio Amateur” di Oskar Barnack venne scattata nel 1925 utilizzando una delle prime fotocamere Leica. Essa non riflette solo il senso dell'umorismo dell'autore e il piacere che trovava nel comporre immagini, ma anche la varietà dei suoi interessi. In aggiunta al suo impegno nella fotografia, questa immagine esemplare mostra il suo entusiasmo per lo sviluppo della radio, che rappresentava uno dei fenomeni di massa più significativi dell'epoca. Come tutti gli annunci di questa campagna, la foto di Oskar Barnack testimonia l'innovazione e i cambiamenti radicali che si ebbero in quell'epoca. Questa “Radio Amateur” si aggiunge alla campagna con il claim “The News of the World Deserves Witnesses”.

I nuovi annunci della campagna comprendono immagini dei fotografi Jeff Mermelstein, Matt Stuart e Joel Meyerowitz:

- *Sidewalk*, New York City 1993 © Jeff Mermelstein (The Curiosity of the World Deserves Witnesses)
- *Oxford Circus*, London © Matt Stuart (The Unexpected of the World Deserves Witnesses)
- *Paris 1967* © Joel Meyerowitz (The Dramas of the World Deserve Witnesses)

I quattro annunci saranno pubblicati sulla stampa e sui media online e saranno presentati negli oltre 120 Leica Store in tutto il mondo.

Informazioni sulla campagna pubblicitaria “THE WORLD DESERVES WITNESSES”

In un momento in cui la fotografia è più facile che mai, la campagna pubblicitaria Leica “THE WORLD DESERVES WITNESSES” (Il mondo merita testimoni) evidenzia l'importanza delle fotografie come testimoni visivi vitali degli eventi mondiali, sottolineandone il valore. Gli annunci mettono in evidenza famosi fotografi Leica che hanno catturato momenti decisivi della storia, con le loro fotocamere e dalle loro prospettive privilegiate. Le



immagini sono più di semplici foto; sono resoconti importanti di testimoni oculari, sia che ciò avvenga come documentazione di eventi globali che attraverso momenti fugaci, privati e, a volte, anche con un tocco di humour. Per mantenere l'integrità e la veridicità di questi resoconti, la campagna è composta interamente da foto esistenti. Nessuna di queste foto è stata scattata o composta, ritoccata o modificata per aderire ad alcun concetto di comunicazione. La campagna è stata concepita inizialmente dall'agenzia pubblicitaria TBWA\PARIS nel 2021. Da allora, Leica ha continuato ad aggiungere nuove immagini.

100 anni di Leica: Testimone di un secolo

Nel 2025, Leica Camera AG celebra il 100° anniversario della Leica I. Presentata per la prima volta al pubblico alla Fiera di Primavera di Lipsia nel 1925, fu la prima fotocamera Leica 35 mm prodotta in serie e in grado di superare tutte le aspettative. Grazie al suo formato compatto e maneggevole, ha dato il via ad applicazioni fotografiche senza precedenti. Con il motto "100 Years of Leica: Witness to a Century", Leica Camera AG celebra a livello globale questa fotocamera che ha rivoluzionato il mondo della fotografia. Progetti culturali ed edizioni speciali degli straordinari prodotti Leica verranno presentati durante tutto l'anno in occasione di eventi internazionali organizzati dalle organizzazioni nazionali Leica in importanti città come Dubai, Milano, New York, Shanghai e Tokyo. Il clou delle celebrazioni si avrà a giugno, con la settimana dell'anniversario presso la sede dell'azienda a Wetzlar. Inoltre, nella rete mondiale delle Leica Galleries si terranno mostre di altissimo livello con opere di fotografi eccezionali.

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive al massimo livello, con oltre 150 anni di storia aziendale. Nell'ambito della propria strategia di crescita, l'azienda ha esteso le proprie attività al mobile imaging (smartphone) e alla produzione di lenti per occhiali e orologi di alta qualità ed è presente nel segmento dell'home cinema con i propri proiettori.

Con sede centrale a Wetzlar (Germania) e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão (Portogallo), Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di oltre 120 Leica Store.

L'azienda impiega 2.400 dipendenti e nell'anno finanziario 2023/24 ha realizzato un fatturato di 554 milioni di euro.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellenza qualitativa, artigianato tedesco e design industriale combinati con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica con circa 30 Leica Galleries in tutto il mondo, Leica Academies e premi internazionali come il Leica Hall of Fame Award e il Leica Oskar Barnack Award (LOBA).



Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com