



Comunicado de Prensa

100 Años de Leica: Testigo de un Siglo (1925–2025)

La Campaña de la Marca

«THE WORLD DESERVES WITNESSES» Presenta Cuatro
Nuevos Anuncios para Conmemorar los 100 Años de Leica I

Wetzlar, a 13 de marzo de 2025. Con su campaña internacional de marca que tiene como eslogan «THE WORLD DESERVES WITNESSES» (El mundo merece testigos), Leica Camera AG rinde homenaje a los fotógrafos que han sido testigos de su tiempo. Para conmemorar el centenario de la Leica I, la primera cámara Leica de 35 mm producida en serie, se han añadido cuatro nuevos anuncios a la campaña, en los que aparece una fotografía de Oskar Barnack. De esta manera, la empresa rinde homenaje al inventor y constructor de la cámara Leica en su año de aniversario.

La imagen de la campaña, “Radio Amateur” de Oskar Barnack, fue tomada en 1925 con una de las primeras cámaras Leica. No solo refleja el sentido del humor del autor y el placer que encontraba en componer imágenes, sino también sus diversos intereses. Esta imagen es un ejemplo de su entusiasmo por el desarrollo de la radio, junto con la fotografía, uno de los fenómenos de masas más importantes de la época. Como todos los anuncios de esta campaña, la foto de Oskar Barnack es testigo del cambio radical y la innovación que se produjeron durante la época. El “Radio Amateur” se une a la campaña bajo el lema “Las Noticias del Mundo Merece Testigos”.

Los nuevos anuncios de la campaña incluyen imágenes de los fotógrafos Jeff Mermelstein, Matt Stuart y Joel Meyerowitz:

- *Acera*, Nueva York, 1993 © Jeff Mermelstein (Lo Curioso del Mundo Merece Testigos)
- *Oxford Circus*, Londres © Matt Stuart (Lo Inesperado del Mundo Merece Testigos)
- *París, 1967* © Joel Meyerowitz (Los Dramas del Mundo Merece Testigos)

Los cuatro anuncios se publicarán en medios impresos y online y se podrán ver en las más de 120 tiendas Leica de todo el mundo.



Acerca de la campaña «THE WORLD DESERVES WITNESSES»

En un momento en el que la fotografía es más fácil que nunca, la campaña de Leica «EL MUNDO MERECE TESTIGOS» destaca la importancia de las fotografías como testigos visuales vitales de los acontecimientos mundiales y pone de relieve su valor. Los anuncios se centran en fotógrafos famosos de Leica que capturaron momentos decisivos de la historia con sus cámaras desde sus propias perspectivas únicas. Las imágenes son más que simples fotos; son importantes relatos de testigos presenciales, ya sea que esto ocurra en el proceso de documentar eventos globales o a través de momentos fugaces, privados y, a veces, incluso humorísticos. Para mantener la integridad y veracidad de estos relatos, la campaña se compone en su totalidad de fotos existentes. No se han tomado ni compuesto, retocado ni editado imágenes para ajustarse a ningún concepto de comunicación. La campaña fue desarrollada por primera vez por la agencia de publicidad TBWA\PARIS en 2021. Leica ha ido añadiendo nuevas imágenes desde entonces.

100 años de Leica: Testigo de un siglo

En 2025, Leica Camera AG celebra el centenario de la Leica I. Presentada por primera vez al público en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie y superó todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió aplicaciones fotográficas completamente nuevas. Bajo el lema «100 años de Leica: Testigos de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. En eventos internacionales organizados por las organizaciones nacionales de Leica en las principales ciudades de Dubai, Milán, Nueva York, Shanghai y Tokio, se presentarán durante todo el año proyectos culturales y extraordinarias ediciones especiales de productos. El punto culminante de las celebraciones es la semana del aniversario que tendrá lugar en junio en la sede central de la empresa en Wetzlar. Además, habrá exposiciones de alto calibre en la red mundial de Leica Galleries con obras de destacados fotógrafos.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.



La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com