



Comunicato stampa

A MOMENT IN TIME: Kristian Haagen per Leica Watches

Leica Store Ginevra

Dal 3 al 30 aprile 2025

Pl. de Saint-Gervais 1, 1201 Ginevra, Svizzera

Ginevra, 18 febbraio 2025

Leica Camera e Ernst Leitz Werkstätten sono orgogliose di presentare una rara mostra fotografica al Leica Store di Ginevra durante la fiera internazionale dell'orologeria intitolata "**A Moment in Time**", con fotografie realizzate in collaborazione con il collezionista di orologi di fama mondiale, nonché fotografo Leica, **Kristian Haagen**.

"Sono lieto di invitare la stampa internazionale e stimati intenditori di orologi nel nostro negozio di Ginevra per esplorare gli orologi Leica da una nuova prospettiva. Fin dal lancio della prima collezione di orologi Leica nel 2018, abbiamo costantemente perseguito l'innovazione. Quest'anno abbiamo il piacere di collaborare con Kristian Haagen, da tempo utilizzatore delle fotocamere Leica, per enfatizzare la profonda connessione tra questi due universi, evidenziando l'eccellenza tecnica e il design unico degli orologi Leica." Dr Andreas Kaufmann, Presidente del Consiglio di Sorveglianza presso Leica Camera AG.

"Sono sempre stato un grandissimo estimatore di Leica. Tutto è iniziato nei miei primi tempi come fotografo, con il mio amore per i viaggi e gli orologi. Appena ho preso in mano una fotocamera Leica, sono rimasto sbalordito dalla sua qualità che mi ha fatto appassionare ancora di più alla fotografia. Nel corso degli anni, questo legame è diventato sempre più forte, facendomi apprezzare anche la ricca tradizione di Leica e l'impegno per l'innovazione che porta nei suoi orologi. Questo profondo apprezzamento continua a crescere man mano che il marchio innova, pur rimanendo fedele ai suoi valori fondamentali." Kristian Haagen

Attraverso questa mostra, i visitatori saranno trasportati in **una celebrazione del tempo, della precisione e della narrazione**. Realizzate per lo più presso la sede del marchio a Wetzlar, in Germania, le immagini presentate sono state scattate con la fotocamera Leica SL3. Osservando gli orologi attraverso l'obiettivo fotografico, gli spettatori acquisiranno una comprensione più profonda dei principi di design Leica e di come ogni segnatempo incarni in modo univoco la filosofia del marchio di fondere l'eccellenza tecnica con un'estetica minimalista.

Questa mostra speciale inizierà con un'**anteprima esclusiva il 2 aprile**, che vedrà come ospiti Kristian Haagen e il Dr. Kaufmann. L'evento sarà caratterizzato da una presentazione approfondita dell'attuale collezione di orologi Leica e delle uscite più recenti, offrendo agli ospiti l'opportunità di un'esperienza pratica.



A seguito di questo evento esclusivo, il **3 aprile verrà offerto al pubblico un workshop masterclass di fotografia**, che fornirà ai partecipanti un'opportunità unica per migliorare le proprie capacità e apprezzare a fondo l'arte della fotografia orologiera.

Oggi, a circa 150 anni dalla fondazione del marchio, gli orologi Leica sono prodotti con la stessa precisione e attenzione ai dettagli delle famose fotocamere Leica. Ciascun pezzo rappresenta la ricerca dell'eccellenza che da sempre contraddistingue il brand.

Informazioni:

A Moment in Time: Kristian Haagen per Leica Watches

Dal 3 al 30 aprile 2025

Leica Store Geneva, Pl. de Saint-Gervais 1, 1201 Ginevra, Svizzera

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive al massimo livello, con oltre 150 anni di storia aziendale. Nell'ambito della propria strategia di crescita, l'azienda ha esteso le proprie attività al mobile imaging (smartphone) e alla produzione di lenti per occhiali e orologi di alta qualità ed è presente nel segmento dell'home cinema con i propri proiettori.

Con sede centrale a Wetzlar (Germania) e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão (Portogallo), Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di oltre 120 Leica Store.

L'azienda impiega 2.400 dipendenti e nell'anno finanziario 2023/24 ha realizzato un fatturato di 554 milioni di euro.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellenza qualitativa, artigianato tedesco e design industriale combinati con tecnologie innovative. Parte integrante dell'identità del marchio è la promozione della cultura fotografica con circa 30 Leica Galleries in tutto il mondo, Leica Academies e premi internazionali come il Leica Hall of Fame Award e il Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Bopha Oun Mazzocchi

Idiome agency, 1204 Geneva, Svizzera

+41 78 733 01 34

E-Mail: bopha@idiomeagency.com

Ernst Leitz Werkstätten GmbH

Lydia Beagelman

PR Manager

E-Mail: L.Beagelman@ext.ernst-leitz-werkstaetten.com